



## Regione Lombardia

---

DECRETO N. 11228

Del 28/07/2022

---

Identificativo Atto n. 317

DIREZIONE GENERALE SVILUPPO CITTA' METROPOLITANA, GIOVANI E  
COMUNICAZIONE

Oggetto

APPROVAZIONE DELLA GRADUATORIA DI MERITO DEL BANDO "GIOVANI SMART (SPORTMUSICAARTE) - (CUP: E81B22002810003) DI CUI ALLA D.G.R. DEL 4 APRILE 2022, N. 6230 (I PROVVEDIMENTO)

L'atto si compone di \_\_\_\_\_ pagine

di cui \_\_\_\_\_ pagine di allegati

parte integrante



# Regione Lombardia

---

## **IL DIRETTORE GENERALE DELLA DIREZIONE GENERALE SVILUPPO CITTA' METROPOLITANA, GIOVANI E COMUNICAZIONE**

### **RICHIAMATI:**

- il Programma Regionale di Sviluppo della XI legislatura, approvato con delibera del Consiglio regionale del 10 luglio 2018, n. 64 e la relativa nota di aggiornamento del DEFR 2021 approvata con D.G.R. del 24 novembre 2021, n. 2064 che:
  - favorisce lo sviluppo di politiche per i giovani nei diversi ambiti della programmazione locale e promuove azioni integrate e condivise in reti di corresponsabilità tra Enti Locali e altri soggetti pubblici, privati e privati non profit presenti sul territorio (missione 6 - Politiche giovanili, sport e tempo libero);
  - valorizza la partecipazione attiva dei giovani al territorio in cui vivono, con particolare riferimento al Risultato Atteso (RA) 112. Econ. 6.2 "Promozione della creatività e della partecipazione giovanile";
- la legge regionale del 31 marzo 2022, n. 4 "La Lombardia è dei giovani" che al comma 1 dell'art. 1 definisce le finalità prioritarie delle politiche e degli interventi promossi da Regione Lombardia a favore dei giovani;
- la D.G.R. del 19 dicembre 2021, n. 5817 che approva, in attuazione dell'Intesa del 5 maggio 2021, Rep. n. 45/CU e dell'Intesa del 4/08/2021 Rep. n. 104/CU, l'accordo di collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio civile universale, che prevede la realizzazione della proposta progettuale "Giovani SMART";

### **VISTE**

- la D.G.R. del 4 aprile 2022, n. 6230 avente per oggetto "Giovani SMART (SportMusicaARTE)" - approvazione dei criteri del bando per la selezione di progetti di intervento per favorire la ripresa della socialità e contrastare il disagio giovanile" che definisce una dotazione finanziaria pari a EUR 1.610.000,00 che trova copertura come di seguito descritto:
  - Cap. 6.02.104.10450 "Cofinanziamento Regionale degli interventi previsti



## Regione Lombardia

---

negli AADPQ Politiche Giovanili - Trasferimenti alle istituzioni Sociali Private" di cui:

- EUR 177.840,00 nell'esercizio finanziario 2022;
- EUR 144.510,00 nell'esercizio finanziario 2023;
- Cap. 6.02.104.15526 "Interventi a favore delle politiche giovanili – FNPG 2021 (Intesa 2021 e bis) – trasferimenti correnti, così suddivisi:
  - EUR 627.160,00 nell'esercizio finanziario 2022;
  - EUR 660.490,00 nell'esercizio finanziario 2023;
- la D.G.R. del 11 luglio 2022, n. 6658, che ha approvato l'incremento della dotazione finanziaria del bando "Giovani SMART (Sport MusicaARTe)" per un importo pari ad EUR 4.400.000,00, provvedendo alla copertura della spesa come di seguito descritto:
  - cap. 6.02.104.10152 "Interventi a favore delle Politiche Giovanili, di cui:
    - EUR 1.510.000,00 nell'esercizio finanziario 2022;
    - EUR 1.510.000,00 nell'esercizio finanziario 2023;
  - Cap. 6.02.104.15280 "Interventi di promozione dell'autonomia e del protagonismo dei giovani" che presenta la necessaria disponibilità di cui:
    - EUR 690.000,00 nell'esercizio finanziario 2022;
    - EUR 690.000,00 nell'esercizio finanziario 2023;

fatta salva l'eventuale necessità di successive rimodulazioni compensative tra i capitoli, in considerazione della natura giuridica dei soggetti beneficiari;

**PRESO ATTO**, pertanto, che la dotazione finanziaria del bando in oggetto è complessivamente pari ad EUR 6.010.000,00;

### **VISTI altresì:**

- Il D.D.S. del 7 aprile 2022, n. 4704 avente per oggetto "Approvazione del bando Giovani Smart (SportMusicaARTe), in attuazione della D.G.R. del 04.04.2022, n. 6230", ed in particolare:



## Regione Lombardia

---

- il paragrafo B1. "Caratteristiche dell'agevolazione" che prevede un contributo a fondo perduto fino ad un massimo del 80% delle spese ammissibili e comunque non inferiore a EUR 20.000,00 e non superiore a EUR 40.000,00;
- il paragrafo B2 "Progetti finanziabili" che stabilisce che i progetti debbano avere data di avvio successiva all'approvazione della graduatoria, durata minima di 6 mesi e termine delle attività entro il 30 settembre 2023;
- il paragrafo C.3 "Istruttoria" che stabilisce che:
  - la procedura di selezione dei progetti è articolata in due fasi: la prima fase (istruttoria formale) avente ad oggetto l'ammissibilità formale della domanda di contributo e la seconda fase avente ad oggetto l'istruttoria di merito, a cui accedono esclusivamente le domande risultate ammissibili, incentrata sulla valutazione delle singole proposte progettuali;
  - la verifica di ammissibilità formale dei progetti (sussistenza dei requisiti, correttezza e completezza della documentazione) è di competenza del responsabile del procedimento, mentre la valutazione di merito è svolta dal Nucleo di valutazione interdirezionale;
  - il Nucleo di valutazione valuterà i progetti sulla base dei criteri indicati al paragrafo C3.c del bando,
  - non sono ammessi a contributo i progetti che non abbiano raggiunto il punteggio minimo di 55/100;
- il paragrafo "C.4. Modalità e tempi di erogazione dell'agevolazione" che prevede:
  - l'erogazione del 50% del contributo assegnato, a titolo di anticipazione, entro 30 giorni dalla richiesta presentata sul sistema Bandi on line dal 29.08.2022 al 30.09.2022 da parte dei soggetti capofila dei progetti ammessi a contributo;
  - l'erogazione a saldo del 50% del contributo assegnato dietro



## Regione Lombardia

---

presentazione della richiesta sul sistema Bandi on line da parte del capofila entro 30 giorni dalla conclusione del progetto, previa presentazione della rendicontazione e relazione finale;

- il D.D.G. del 26 maggio 2022, n. 7331, con il quale è stato prorogato il termine per la presentazione delle domande dal 06.06.2022 alle ore 17:00 al 20.06.2022 alle ore 17:00;
- il D.D.S. del 10 giugno 2022, n. 8205, con il quale è stato approvato il documento "Linee di rendicontazione" dei progetti "Giovani SMART (SportMusicaARTe)";
- il D.D.G. del 23 giugno 2022, n. 9065, con il quale è stato costituito il Nucleo di valutazione interdirezionale dei progetti presentati a valere sul bando "Giovani SMART (SportMusicaARTe)";

**DATO ATTO** che il CUP originario del progetto E81B22002610003 generato dal portale ministeriale del Comitato Interministeriale per la programmazione economica della Presidenza del Consiglio dei Ministri fa riferimento al valore economico della dotazione finanziaria iniziale stabilita dalla sopracitata D.G.R. n. 6230/2022;

**VERIFICATO** che l'incremento della dotazione finanziaria approvato con D.G.R. del 11 luglio 2022, n. 6658 comporta ai sensi della Delibera CIPE n. 63/2020 la necessità di provvedere alla richiesta di un nuovo CUP;

**DATO ATTO** che, a sostituzione del CUP originario, è stato generato dal portale ministeriale del Comitato Interministeriale per la programmazione economica della Presidenza del Consiglio dei Ministri il nuovo CUP E81B22002810003;

**RILEVATO** che al termine per la presentazione delle domande di contributo relative al bando "Giovani SMART (SportMusicaARTe), risultano pervenute, tramite piattaforma informatica Bandi on line, n. 229 proposte progettuali del valore di EUR 10.754.435,00 per un ammontare di contributi richiesti pari a EUR 8.267.737,00;



## Regione Lombardia

---

**PRESO ATTO** che, a seguito di istruttoria formale, la Direzione Generale Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione nella persona del responsabile del procedimento, non ha ammesso alla valutazione di merito n. 6 progetti (ID: 3647683, 3793881, 3651366, 3643509, 3651010, 3638870) ai sensi di quanto previsto ai punti b), d) ed e) del paragrafo C.3.b. "Verifica di ammissibilità delle domande" del bando approvato col sopracitato D.D.S. n. 4704/2022, come risultante dal verbale del 14/07/2022 agli atti della struttura Politiche Giovanili della Direzione Generale Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione;

**DATO ATTO** pertanto che, a seguito di istruttoria formale sono ammessi all'istruttoria di merito n. 223 progetti;

**PRESO ATTO** che il Nucleo di valutazione, costituito col sopracitato D.D.G. n. 9065/2022, si è insediato il 24.06.2022 e si è riunito in n. 4 sedute, concludendo i lavori il giorno 22/07/2022 e che dai verbali agli atti presso la struttura Politiche Giovanili della Direzione Generale Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione n. 223 progetti hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al minimo stabilito in 55/100 e sono pertanto ammissibili a contributo;

**DATO ATTO** che sulla base della dotazione finanziaria del bando, incrementata come citato in premessa risultano:

- n. 163 progetti ammessi e finanziati per un importo di EUR 6.008.365,00;
- un importo di EUR 1.635,00 rispetto alla dotazione finanziaria del bando che risulta insufficiente per finanziare, anche parzialmente, un ulteriore progetto, ai sensi del sopra richiamato paragrafo B.1 "Caratteristiche generali dell'agevolazione" del bando, che prevede un valore minimo dei contributi concessi pari ad EUR 20.000,00;
- n. 60 progetti ammessi e non finanziati per esaurimento delle risorse disponibili;



## Regione Lombardia

---

**RITENUTO** pertanto di approvare la graduatoria del Bando "Giovani SMART" di cui al D.D.S. n. 4704/2022, ed in particolare:

- l'elenco delle domande "ammesse e finanziate" di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- l'elenco delle domande "ammesse e non finanziate" di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**CONSIDERATO** che la suddivisione della dotazione finanziaria per complessivi 6.010.000,00 di euro approvata con le sopracitate D.G.R. n. 6230/2022 e n. 6658/2022 è da sottoporre a rimodulazione compensativa tra i capitoli di bilancio, in considerazione della natura giuridica dei soggetti beneficiari;

**PRESO ATTO** delle disposizioni contenute nel decreto legislativo 126 del 10 agosto 2014, correttivo del decreto legislativo 118 del 23 giugno 2011, ed in particolare del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria che prescrive:

- a) il criterio di registrazione delle operazioni di accertamento e di impegno con le quali vengono imputate agli esercizi finanziari le entrate e le spese derivanti da obbligazioni giuridicamente perfezionate (attive e passive);
- b) il criterio di registrazione degli incassi e dei pagamenti, che devono essere imputati agli esercizi in cui il tesoriere ha effettuato l'operazione;

**RISCONTRATO** che tali disposizioni si esauriscono nella definizione del principio della competenza finanziaria potenziato secondo il quale, le obbligazioni giuridiche perfezionate sono registrate nelle scritture contabili al momento della nascita dell'obbligazione, imputandole all'esercizio in cui l'obbligazione viene a scadenza. La scadenza dell'obbligazione è il momento in cui l'obbligazione diventa esigibile. La consolidata giurisprudenza della Corte di Cassazione definisce come esigibile un credito per il quale non vi siano ostacoli alla sua riscossione ed è consentito, quindi, pretendere l'adempimento. Non si dubita, quindi, della coincidenza tra esigibilità e possibilità di esercitare il diritto di credito.



## Regione Lombardia

---

**ATTESTATA**, da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel richiamato principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata negli esercizi finanziari 2022 e 2023;

**VISTO** l'art 36 del Dlgs 118/2011 così come integrato dal Dlgs 126/2014, che al comma 5 stabilisce che "Le regioni adottano i principi contabili generali ed i principi contabili applicati di cui agli allegati n. 1 e n. 4 al presente decreto";

**RICHIAMATO** il principio della contabilità finanziaria di cui all'allegato 4/2 del citato Dlgs 118/2011 e s.m.i. in cui si chiarisce che "Il fondo pluriennale vincolato è formato solo da entrate correnti vincolate e da entrate destinate al finanziamento di investimenti, accertate e imputate agli esercizi precedenti a quelli di imputazione delle relative spese";

**RITENUTO** pertanto:

- di modificare il documento "Linee guida di rendicontazione", approvato con D.D.S. del 10 giugno 2022, n. 8205 e tutti gli atti conseguenti, dando diffusione ai beneficiari del progetto del nuovo CUP E81B22002810003 da utilizzare in tutta la documentazione amministrativa contabile del progetto;
- di procedere all'impegno della spesa prevista, pari a EUR 6.008.365,00 sui capitoli di seguito indicati, che presentano la necessaria disponibilità:
  - EUR 322.350,00 sul Cap. 6.02.104.10450 "Cofinanziamento Regionale degli interventi previsti negli AADPQ Politiche Giovanili - Trasferimenti alle istituzioni Sociali Private" di cui:
    - EUR 177.840,00 nell'esercizio finanziario 2022;
    - EUR 144.510,00 nell'esercizio finanziario 2023;
  - EUR 1.287.650,00 sul Cap. 6.02.104.15526 "Interventi a favore delle politiche giovanili – FNPG 2021 (Intesa 2021 e bis) – trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private tramite attivazione del Fondo Pluriennale Vincolato così come



## Regione Lombardia

evidenziato dalla seguente tabella:

CAPITOLO	ANNO 2022	ANNO 2023
6.02.104.15526	EUR 627.160,00	EUR 660.490,00

al fine di consentire, con successiva opportuna variazione di bilancio, l'istituzione nel bilancio 2023/2025 del relativo fondo pluriennale vincolato per il finanziamento delle obbligazioni passive esigibili nell'esercizio sopraindicato;

- EUR 2.390.248,00 sul Cap. 6.02.104.15280 "Interventi di promozione dell'autonomia e del protagonismo dei giovani" trasferimenti correnti a Istituzioni Sociali Private di cui:
  - EUR 1.175.124,00 nell'esercizio finanziario 2022;
  - EUR 1.175.124,00 nell'esercizio finanziario 2023;
- EUR 2.048.117,00 al cap. 6.02.104.10152 "Interventi a favore delle Politiche Giovanili" Trasferimenti correnti a Amministrazioni Locali, di cui:
  - EUR 1.024.058,50 nell'esercizio finanziario 2022;
  - EUR 1.024.058,50 nell'esercizio finanziario 2023;

**RISCONTRATO** di non poter procedere alla registrazione di tutti i movimenti contabili su un unico atto per vincoli di natura informatica;

**VALUTATO** pertanto necessario rinviare a successivo provvedimento l'impegno delle somme relativo all'esercizio 2023, per le quali l'obbligazione nasce con l'approvazione del presente atto;

**RITENUTO** altresì di rinviare a successivi provvedimenti dirigenziali la liquidazione dell'anticipo e del saldo finale a favore dei beneficiari, secondo le modalità e le tempistiche definite nel sopra richiamato paragrafo C.4 del bando;



## Regione Lombardia

---

**DATO ATTO**, inoltre, che l'importo assegnato è stato arrotondato all'euro, così come previsto dall'art. 5 della l.r. 19/2014 "Disposizioni per la razionalizzazione di interventi regionali negli ambiti istituzionale, economico, sanitario e territoriale", con la seguente modalità:

- all'unità di euro inferiore nel caso di importo dovuto totale con decimali compresi tra 0 e 49;
- all'unità di euro superiore nel caso di importo dovuto totale con decimali compresi tra 50 e 99.

**VISTI:**

- la Legge 24 dicembre 2012, n. 234 "Norme generali sulla partecipazione dell'Italia alla formazione e all'attuazione della normativa e delle politiche dell'Unione europea", e successive modifiche ed integrazioni, ed in particolare l'art. 52 "Registro Nazionale degli aiuti di Stato";
- il Decreto Ministero Sviluppo Economico 31 maggio 2017, n. 115 "Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'articolo 52, comma 6, della Legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni", con particolare riferimento agli articoli 9 (Registrazione degli aiuti individuali) e 14, comma 4 (Verifiche relative agli aiuti de minimis – Registrazione dell'aiuto individuale nei limiti del massimale de minimis ancora disponibile);

**DATO ATTO** d'aver proceduto;

- alle verifiche propedeutiche alla concessione degli aiuti de minimis di cui agli artt. 13 e 15 del decreto ministeriale 115/2017, con il supporto del Registro Nazionale Aiuti, per le finalità di cui all'art. 17 del medesimo decreto;
- alla registrazione ai sensi dell'art. 9 del suddetto decreto ministeriale 115/2017 degli aiuti individuali mediante i codici di concessione COR riportati nell'allegato 1, parte



## Regione Lombardia

---

integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**DATO ATTO** che il presente decreto conclude il relativo procedimento nel rispetto del termine del 30 luglio 2022 per l'approvazione della graduatoria di cui al D.D.S. del 7.04.2022, n. 4704;

**VERIFICATO** che la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della L. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

**VISTI** gli artt. 26 e 27 del D. Lgs. n. 33/2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alle concessioni di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

**ATTESTATO** che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli articoli 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013;

**STABILITO** di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL), sulla piattaforma Bandi online e sulla pagina web [www.giovani.regione.lombardia.it](http://www.giovani.regione.lombardia.it);

**VISTA** la l.r. 34/78 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge regionale di approvazione del bilancio di previsione in corso;

**VISTA** la Legge Regionale n. 20 del 7 luglio 2008 "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale", nonché i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura e in particolare il II Provvedimento organizzativo 2021, approvato con DGR del 25 gennaio 2021 n. 4222, con cui è stato affidato l'incarico di Direttore della Direzione generale Sviluppo Città metropolitana, giovani e comunicazione;

Per le motivazioni sopra espresse



# Regione Lombardia

## DECRETA

1. di dare atto che a sostituzione del CUP originario, in seguito all'incremento della dotazione finanziaria stabilito con D.G.R. dell'11 luglio 2022, n. 6658 è stato generato dal portale ministeriale del Comitato Interministeriale per la programmazione economica della Presidenza del Consiglio dei Ministri il nuovo CUP E81B22002810003;
2. di dare atto che, a seguito di istruttoria formale, non sono stati ammessi alla valutazione di merito n. 6 progetti (ID: 3647683, 3793881, 3651366, 3643509, 3651010, 3638870) ai sensi di quanto previsto ai punti b), d) ed e) del paragrafo C.3.b. del bando "Verifica di ammissibilità delle domande", come risultante dal verbale del 14/07/2022 agli atti della struttura Politiche Giovanili della Direzione Generale Sviluppo Città Metropolitana, Giovani e Comunicazione;
3. di approvare la graduatoria del Bando "Giovani SMART" di cui al D.D.S. n. 4704/2022, ed in particolare:
  - l'elenco delle domande "ammesse e finanziate" di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
  - l'elenco delle domande "ammesse e non finanziate" di cui all'Allegato 2, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
4. di assumere impegni a favore dei beneficiari indicati nella tabella seguente con imputazione ai capitoli e agli esercizi ivi indicati, attestando la relativa esigibilità della obbligazione nei relativi esercizi di imputazione:

<b>Beneficiario/Ruolo</b>	<b>Codice</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Anno 2022</b>	<b>Anno 2023</b>	<b>Anno 2024</b>
COMUNE BAREGGIO	DI 10900	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

A.N.A.S. REGIONALE LOMBARDIA	997361	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI MOZZATE	10616	6.02.104.1015 2	16.253,00	0,00	0,00
COMUNE DI ARLUNO	10898	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI ROMANO DI LOMBARDIA	10186	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI CORREZZANA	10980	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI SETTALA	11098	6.02.104.1015 2	14.300,00	0,00	0,00
COMUNE DI PESCHIERA BORROMEO	11059	6.02.104.1015 2	19.772,00	0,00	0,00
COMUNE DI CREMONA	10739	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI GALLARATE	11475	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI ROVERBELLA	10871	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI SESTO CALENDE	11526	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI BEDIZZOLE	10264	6.02.104.1015 2	19.200,00	0,00	0,00
COMUNE DI BUSTO GAROLFO	10929	6.02.104.1015 2	17.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI BERGAMO	10025	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI RUDIANO	10417	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

COMUNE DI MANERBIO	10353	6.02.104.1015 2	10.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI NOVATE MILANESE	11045	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI PAVIA	11247	6.02.104.1015 2	15.309,50	0,00	0,00
COMUNE DI SOMMA LOMBARDO	11529	6.02.104.1015 2	14.343,00	0,00	0,00
COMUNE DI LISSONE	11011	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI CINISELLO BALSAMO	10965	6.02.104.1015 2	19.538,00	0,00	0,00
COMUNE DI MARCALLO CON CASONE	11022	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI TREVIGLIO	10223	6.02.104.1015 2	18.100,00	0,00	0,00
COMUNE DI CASTEL MELLA	10292	6.02.104.1015 2	18.854,00	0,00	0,00
COMUNE DI VIMODRONE	11132	6.02.104.1015 2	19.250,00	0,00	0,00
COMUNE DI VEDANO OLONA	11540	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI TRESORE BALNEARIO	10222	6.02.104.1015 2	18.400,00	0,00	0,00
COMUNE DI SAREZZO	10425	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI CAPIAGO INTIMIANO	10499	6.02.104.1015 2	16.972,50	0,00	0,00
COMUNE DI	10236	6.02.104.1015	20.000,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

VERDELLINO		2				
COMUNE DI 10317	DESENZANO DEL GARDA	6.02.104.1015	11.851,00	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI SAN 10192	PAOLO D'ARGON	6.02.104.1015	18.800,00	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 10078	CLUSONE	6.02.104.1015	19.350,00	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 10447	VEROLAVECCHIA	6.02.104.1015	19.017,50	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 11314	VIGEVANO	6.02.104.1015	16.000,00	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 10459	ALBAVILLA	6.02.104.1015	16.000,00	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 10201	SERiate	6.02.104.1015	20.000,00	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 10069	CENATE SOPRA	6.02.104.1015	18.840,00	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 10271	BORGOSATOLLO	6.02.104.1015	16.000,00	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 10883	SUZZARA	6.02.104.1015	19.970,00	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 10111	GANDINO	6.02.104.1015	13.630,00	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 10328	GHEDI	6.02.104.1015	20.000,00	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 10226	URGNANO	6.02.104.1015	19.162,50	0,00	0,00	
		2				
COMUNE DI 10029	BOLGARE	6.02.104.1015	20.000,00	0,00	0,00	
		2				



## Regione Lombardia

COMUNE DI CASTELCOVATI	10291	6.02.104.1015 2	14.050,00	0,00	0,00
COMUNE DI CASTEGNATO	10290	6.02.104.1015 2	10.000,00	0,00	0,00
COMUNE DI VENEGONO INFERIORE	11542	6.02.104.1015 2	18.364,00	0,00	0,00
COMUNE DI VILLA CARCINA	10450	6.02.104.1015 2	19.379,00	0,00	0,00
COMUNITA' MONTANA DELLA VALLE TROMPIA	13605	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
AZIENDA BERGAMASCA FORMAZIONE	481448	6.02.104.1015 2	17.263,00	0,00	0,00
AZIENDA SPECIALE CONSORTILE SERVIZI INTERCOMUNALI	926497	6.02.104.1015 2	19.959,50	0,00	0,00
SER.CO.P. SERVIZI ALLA PERSONA DEI COMUNI DEL RHODENSE	954605	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
AGENZIA METROPOLITANA PER LA FORMAZIONE E L'ORIENTAMENTO E IL LAVORO	952594	6.02.104.1015 2	19.130,00	0,00	0,00
ACLI PROVINCIALI	431219	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
A.S.S.E.M.I. AZIENDA SOCIALE SUD EST MILANO	954606	6.02.104.1015 2	20.000,00	0,00	0,00
CONSORZIO SERVIZI	737546	6.02.104.1015	20.000,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

VALCAVALLINA		2			
IL MANTO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE	655817	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
OFFICINA LAVORO SOC. COOPERATIVA ONLUS	220521	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
FONDAZIONE PER L'EDUCAZIONE FINANZIARIA E AL RISPARMIO	996743	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
SOCIETÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA A RESPONSABILITÀ LIMITATA CRESCERE EDUCARE AGIRE IN FORMA ABBREVIATA " SOCIETÀ SPORTIVA DILETTANTISTICA A R.L. CR.E.A.	910896	6.02.104.1552 6	17.252,50	0,00	0,00
ISTITUTO FORMAZIONE STUDI E DOCUM. LUIGI GATTI	119556	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
RESIDENZA IDRA - INDEPENDENT DRAMA RESIDENCE	354344	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
EX.IT - CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI - SOCIETÀ COOP. SOC. A R.L.	217666	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

A.S.D. KIRKES - PICCOLA SCUOLA DI ARTI ACROBATICHE	1001388	6.02.104.1552 6	13.314,00	0,00	0,00
MONDOVISIONE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	905862	6.02.104.1552 6	16.374,50	0,00	0,00
A.R.C.I. BERGAMO	983055	6.02.104.1552 6	18.200,00	0,00	0,00
ARCHE'- COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	217635	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
CENTRO DI ADDESTRAMENTO E PERFEZIONAMENTO ADDETTI COMMERCIO C.A.P.A.C. - POLITECNICO DEL COMMERCIO	19841	6.02.104.1552 6	19.990,00	0,00	0,00
AREA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE E.T.S.	249551	6.02.104.1552 6	19.870,00	0,00	0,00
PA.SOL SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	150694	6.02.104.1552 6	19.817,00	0,00	0,00
SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE IN-PRESA	595688	6.02.104.1552 6	19.637,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE PAOLO MORBI ANFFAS ONLUS	283428	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

SEZIONE DI CREMONA					
FONDAZIONE EXODUS ONLUS	95308	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
MINOTAURO ISTITUTO DI ANALISI DEI CODICI AFFETTIVI SOC.COOP.A R.L. - COOP. SOCIALE	133861	6.02.104.1552 6	19.900,00	0,00	0,00
CONSORZIO COMUNITA' BRIANZA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	392788	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
COMIN COOP. SOCIALE DI SOLIDARIETA' SOC. COOP. A R.L.	93877	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
FONDAZIONE CINETECA ITALIANA	21033	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
ENERGICAMENTE SOC. COOP. SOCIALE ONLUS	957352	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
TELEFONO DONNA - ONLUS	258566	6.02.104.1552 6	18.500,00	0,00	0,00
SANA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	1008672	6.02.104.1552 6	19.027,50	0,00	0,00
BALLAFON SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	998706	6.02.104.1552 6	19.998,00	0,00	0,00
IL CALABRONE	42886	6.02.104.1552	20.000,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS		6			
ENTE NAZIONALE PER LA PROTEZIONE E L'ASSISTENZA DEI SORDI	7742	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
CONSORZIO CONSOLIDA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	137474	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
FAMIGLIA NUOVA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	86271	6.02.104.1552 6	19.705,50	0,00	0,00
GRANDANGOLO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	123009	6.02.104.1552 6	19.144,00	0,00	0,00
SVILUPPO & INTEGRAZIONE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	1012207	6.02.104.1552 6	20.000,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE C.AR.M.E.	1012208	6.02.104.1552 6	18.000,00	0,00	0,00
COOPERATIVA SOCIALE ELABORANDO	220721	6.02.104.1552 6	8.430,00	0,00	0,00
LIBERA COMPAGNIA DI ARTI & MESTIERI	912297	6.02.104.1045 0	19.940,50	0,00	0,00



## Regione Lombardia

SOCIALI COOPERATIVA SOCIALE A R.L.					
COOPERATIVA SOCIALE AERIS A R.L.	220823	6.02.104.1045 0	18.810,50	0,00	0,00
ALCHIMIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	78861	6.02.104.1045 0	20.000,00	0,00	0,00
STRIPES COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	220635	6.02.104.1045 0	17.620,00	0,00	0,00
FONDAZIONE LE VELE	596414	6.02.104.1045 0	20.000,00	0,00	0,00
SCUOLA BOTTEGA ARTIGIANI - IMPRESA SOCIALE SRL	964041	6.02.104.1045 0	20.000,00	0,00	0,00
FONDAZIONE GIANGIACOMO FELTRINELLI	28231	6.02.104.1045 0	17.568,00	0,00	0,00
CENTRO SPORTIVO ITALIANO - COMITATO DI MILANO	116484	6.02.104.1045 0	19.100,00	0,00	0,00
COOPERATIVA SOCIALE ELABORANDO	220721	6.02.104.1045 0	11.570,00	0,00	0,00
COOPERATIVA SOCIALE TRE EFFE	220779	6.02.104.1045 0	13.231,00	0,00	0,00
OFFICINE MUSICALI APS	1005116	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
IGEA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	1000028	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

ASSOCIAZIONE ONLUS L'ARCA DI NOE'	606853	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
SPAZIO GIOVANI - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	116977	6.02.104.1528 0	19.741,50	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LABORATORIO ARTISTICO PERMANENTE	1005036	6.02.104.1528 0	19.923,50	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRO PERIFERICO	935526	6.02.104.1528 0	10.000,00	0,00	0,00
SANSEBASKET ASSOCIAZIONE DILETTANTISTICA	783175	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
SPAZIO APERTO SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	106898	6.02.104.1528 0	18.440,00	0,00	0,00
IN CAMMINO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	108714	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE COMUNITA' NUOVA	149524	6.02.104.1528 0	19.037,00	0,00	0,00
LUMINANDA APS	1011788	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
PANTACON SOCIETA' COOPERATIVA	924112	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

CONSORTILE IMPRESA SOCIALE					
FILO DI ARIANNA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	130902	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
AVIS REGIONALE LOMBARDIA	125845	6.02.104.1528 0	18.044,50	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE LINGUAGGICREATIVI	982690	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
FONDAZIONE ALESSIO TAVECCHIO ONLUS	959220	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
SOLETERRE STRATEGIE DI PACE - ONLUS	442026	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE KARAKORUM	962904	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
SCUDERIE SAN MARTINO A.S.D.	1009576	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
QUESTA GENERAZIONE COOPERATIVA SOCIALE PROMOSSA DALLE ACLI	85833	6.02.104.1528 0	15.997,50	0,00	0,00
NAVIGLIOSPORT SSD A R.L.	997109	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
LIBERA - ASSOCIAZIONI, NOMI E NUMERI CONTRO LE MAFIE	248715	6.02.104.1528 0	17.400,00	0,00	0,00
IL CERCHIO SOCIETA'	966417	6.02.104.1528	19.997,50	0,00	0,00



## Regione Lombardia

COOPERATIVA SOCIALE		0				
CONSORZIO SIR - SOLIDARIETA' IN RETE CONSORZIO DI COOP. SOC.	220897	6.02.104.1528 0	16.000,00	0,00	0,00	
LA GRANDE CASA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	78787	6.02.104.1528 0	19.971,00	0,00	0,00	
POLISPORTIVA ANDES H	168175	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00	
ANFFAS ONLUS MANTOVA	908237	6.02.104.1528 0	19.780,00	0,00	0,00	
KOINE' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	39546	6.02.104.1528 0	19.623,50	0,00	0,00	
ASILO MARIUCCIA	18846	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00	
ALCE NERO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - O.N.L.U.S.	220709	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00	
BAOBAB COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	1002631	6.02.104.1528 0	16.000,00	0,00	0,00	
LA VELA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	69366	6.02.104.1528 0	18.317,00	0,00	0,00	
PROMAZIONI360	1008490	6.02.104.1528 0	15.500,00	0,00	0,00	
GIOSTRA	39548	6.02.104.1528	20.000,00	0,00	0,00	



## Regione Lombardia

COOPERATIVA SOCIALE A R.L.		0			
FORMATTART	981154	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
TIKVA' ECONOMIE TERRITORIALI ESCLUSIVE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	996730	6.02.104.1528 0	19.919,50	0,00	0,00
FONDAZIONE ERIS ONLUS	248841	6.02.104.1528 0	14.768,00	0,00	0,00
CONSORZIO COOPERHO ALTO MILANESE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	392789	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
MAKULA	997580	6.02.104.1528 0	14.200,00	0,00	0,00
PICCOLO PRINCIPE - PICCOLA COOPERATIVA SOCIALE	309217	6.02.104.1528 0	16.000,00	0,00	0,00
CIRCOLO SERENISSIMA	997439	6.02.104.1528 0	14.056,00	0,00	0,00
SIMPATRIA - COOPERATIVA SOCIALE DI SOLIDARIETA' - ONLUS.	261263	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
CENTRO SPORTIVO ITALIANO COMITATO	725521	6.02.104.1528 0	18.580,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

PROVINCIALE BERGAMO	DI					
O.D.P.F. DIOCESANA PRESERVAZIONE DELLA FEDE	OPERA	60534	6.02.104.1528 0	15.950,00	0,00	0,00
L'ABBRACCIO ONLUS		959568	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
AUSER VOLONTARIATO COLOGNO MONZESE	INSIEME	988207	6.02.104.1528 0	12.998,50	0,00	0,00
SOL.CO SOLIDARIETA' COOPERAZIONE CONSORZIO COOPERATIVE SOCIALI - COOPERATIVA SOCIALE A R.L.	SONDRIO E DI SOCIETA'	95522	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
IL CHIARO DEL BOSCO ONLUS		1011996	6.02.104.1528 0	19.992,50	0,00	0,00
MUSIC HUB SOCIALE, O IN FORMA ABBREVIATA S.P.A. SOCIALE	INNOVATION S.P.A. IMPRESA MI-H IMPRESA	1011992	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE MENTE	MUSICAL-	783649	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

ASSOCIAZIONE ALPI IN SCENA	1011991	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
MESSINSCENA APS	1011995	6.02.104.1528 0	19.986,00	0,00	0,00
APS TALENT PLADGE	1011989	6.02.104.1528 0	10.000,00	0,00	0,00
COOPERATIVA SOCIALE MILAGRO	116967	6.02.104.1528 0	18.466,00	0,00	0,00
FONDAZIONE GIUSEPPE ANTONIO GALIGNANI	1011994	6.02.104.1528 0	20.000,00	0,00	0,00
SENZAPENSIERI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	1011993	6.02.104.1528 0	16.000,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE CULTURALE CHOROS	1011987	6.02.104.1528 0	16.096,00	0,00	0,00
COMPAGNIA ANMA	1011990	6.02.104.1528 0	10.920,00	0,00	0,00
COOPERATIVA SOCIALE L'IRIDE	95084	6.02.104.1528 0	16.710,00	0,00	0,00
LIBERAMENTE ORGANIZZAZIONE DI VOLONTARIATO	1011988	6.02.104.1528 0	16.062,50	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE INSIEME VERSO NUOVI ORIZZONTI LOMBARDIA ODV	1011997	6.02.104.1528 0	15.112,00	0,00	0,00
PASO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	998804	6.02.104.1528 0	12.845,00	0,00	0,00



## Regione Lombardia

---

ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRO PERIFERICO	935526	6.02.104.1528 0	12.000,00	0,00	0,00
ASSOCIAZIONE PINAMONTE	1012206	6.02.104.1528 0	13.920,00	0,00	0,00
COOPERATIVA SOCIALE TRE EFFE	220779	6.02.104.1528 0	6.769,00	0,00	0,00

al fine di consentire, con successiva opportuna variazione di bilancio, l'istituzione nel bilancio 2023/2025 del relativo fondo pluriennale vincolato per il finanziamento delle obbligazioni passive esigibili nell'esercizio sopraindicato;

5. di rinviare a successivo provvedimento l'impegno delle somme relativo all'esercizio 2023, la cui obbligazione giuridica sorge con l'approvazione del presente atto, in ragione dei vincoli di natura informatica riscontrati;
6. di aver proceduto alle verifiche di cui agli artt. 13 e 15 del decreto ministeriale 115/2017 per le finalità di cui all'art. 17 del medesimo decreto e alla registrazione ai sensi dell'art. 9 del medesimo decreto, degli aiuti individuali mediante i codici di concessione COR riportati nell'allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
7. di rinviare a successivi provvedimenti dirigenziali la liquidazione dell'anticipo e del saldo finale a favore dei beneficiari, secondo le modalità e le tempistiche definite nel paragrafo C.4 del bando approvato con D.D.S. del 7 aprile 2022, n. 4704;
8. di dare mandato alla U.O. Programmazione e gestione finanziaria ad effettuare le variazioni di bilancio necessarie all'istituzione del relativo fondo pluriennale vincolato per il finanziamento delle obbligazioni passive esigibili nell'esercizio individuato nella tabella indicata in premessa, ed alla re-imputazione della



## Regione Lombardia

---

obbligazione passiva che scadrà nell'esercizio 2023;

9. di disporre la pubblicazione del presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL), sulla piattaforma Bandi online e sulla pagina web [www.giovani.regione.lombardia.it](http://www.giovani.regione.lombardia.it);
10. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs. n. 33/2013.

Il Direttore Generale

FRANCESCO FOTI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

## DOMANDE AMMESSE E FINANZIATE

IDPRATICA	CAPOFILA	PROVINCIA SEDE LEGALE	COMUNE SEDE LEGALE	TITOLO DEL PROGETTO	AMBITO TERRITORIALE DI ATTIVITA'	VALORE TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO	CONTRIBUTO REGIONALE CONCESSO	PUNTEGGIO	ESITO	COR
3646765	IL MANTO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Como	Como	NON PIÙ SOLI – Percorsi, laboratori e attività per la ripresa della socialità	Como	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	93	AMMESSO E FINANZIATO	Il Manto Società Cooperativa Sociale - 9198930 - 27.248 EURO; Società Cooperativa Dreamers - 9199009 - 10.676 EURO; Cometa Formazione Società Cooperativa Sociale - 9199785 - 2.076 EURO
3639385	OFFICINA LAVORO SOC COOPERATIVA ONLUS	Milano	Buccinasco	I GIARDINI DI MARZO "se mi aiuti son certo che ne verro	Corsico	50.281,28 €	40.000,00 €	40.000,00 €	93	AMMESSO E FINANZIATO	
3647028	IL CHIARO DEL BOSCO ONLUS	Brescia	Brescia	Youth CoLab	Brescia - 1	49.982,00 €	39.985,00 €	39.985,00 €	90	AMMESSO E FINANZIATO	
3771723	Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio	Roma	Roma	Give Me Five	Como	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	89	AMMESSO E FINANZIATO	
3781038	ARLUNO	Milano	Arluno	IL MIO TERRITORIO: DAL PROTAGONISMO GIOVANILE ALL'ATTENZIONE VERSO IL PIU' FRAGILE	Magenta	50.965,50 €	40.000,00 €	40.000,00 €	88	AMMESSO E FINANZIATO	
3770867	MOZZATE	Como	Mozzate	GIOVANI COSTELLAZIONI 2.0	Lomazzo-Fino Mornasco	43.819,00 €	32.506,30 €	32.506,00 €	88	AMMESSO E FINANZIATO	
3647325	ROMANO DI LOMBARDIA	Bergamo	Romano di Lombardia	Una storia da non ripetere	Romano di Lombardia	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	87	AMMESSO E FINANZIATO	
3621488	CORREZZANA	Monza e della Brianza	Correzzana	aMUSEment	Vimercate	64.921,78 €	40.000,00 €	40.000,00 €	87	AMMESSO E FINANZIATO	
3777741	ISTITUTO FORMAZIONE STUDI E DOCUM. LUIGI GATTI	Milano	Milano	RIESCI! Rigenerare Insieme Espressione Sport e Creatività Innovativa	Milano Città	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	85	AMMESSO E FINANZIATO	
3635455	SETTALA	Milano	Settala	GES Giovani Energie Settala	Melzo	35.800,00 €	28.600,00 €	28.600,00 €	85	AMMESSO E FINANZIATO	AFOL Metropolitana - 9199849 - 5.600 EURO; Cooperativa Sociale Aeris a r.l - 9199889 - 2.400 EURO
3783506	PESCHIERA BORROMEO	Milano	Peschiera Borromeo	Ti voglio un bene pubblico (TVB+P) Street art per rigenerare il legame tra giovani e territorio	Paullo	49.539,20 €	39.544,00 €	39.544,00 €	85	AMMESSO E FINANZIATO	
3644859	"SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA A RESPONSABILITA' LIMITATA CRESCERE EDUCARE AGIRE IN FORMA ABBREVIATA "SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA A R.L. C.R.E.A."	Milano	Milano	TEAM CreAzioni Giovani Training Espressivo Artistico Motorio	Cernusco Sul Naviglio	43.186,80 €	34.505,44 €	34.505,00 €	85	AMMESSO E FINANZIATO	SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA A R.L. C.R.E.A." - 9205148 - 17.780 EURO;
3785424	IDRA Teatro ETS	Brescia	Brescia	"La sfida" Contro la dispersione e il disagio giovanile nelle provincie un programma di partecipazione attiva culturale dei giovani	Sebino - 5	58.810,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	85	AMMESSO E FINANZIATO	IDRA Teatro ETS - 9199952 - 20.160 EURO; ASSOCIAZIONE FABBRICA SOCIALE DEL TEATRO - 9205163 - 19.840 EURO
3650744	GALLARATE	Varese	Gallarate	CONTATTI - Percorsi multidisciplinari under 35	Gallarate	50.600,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	84	AMMESSO E FINANZIATO	Fondazione Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea Silvio Zanella Museo MAGA - 9205174 - 14.000 EURO
3782198	A.S.D. Kirkes - Piccola Scuola di Arti Acrobatiche	Pavia	Cava Manara	Professione : Arte	Pavia	34.259,84 €	26.628,00 €	26.628,00 €	84	AMMESSO E FINANZIATO	

## DOMANDE AMMESSE E FINANZIATE

IDPRATICA	CAPOFILA	PROVINCIA SEDE LEGALE	COMUNE SEDE LEGALE	TITOLO DEL PROGETTO	AMBITO TERRITORIALE DI ATTIVITA'	VALORE TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO	CONTRIBUTO REGIONALE CONCESSO	PUNTEGGIO	ESITO	COR
3637375	CREMONA	Cremona	Cremona	CRevolution: partecipare ad arte	Cremona	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	84	AMMESSO E FINANZIATO	
3650169	EX.IT - CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A RESPONSABILITA' LIMITATA	Milano	Milano	SOUNDCHECK	Monza	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	84	AMMESSO E FINANZIATO	
3784171	ROVERBELLA	Mantova	Roverbella	BELLA GIOVENTU'	Mantova	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	83	AMMESSO E FINANZIATO	Cooperativa sociale MINERVA ONLUS - 9200071 - 5.250 EURO
3783858	ARCI BERGAMO	Bergamo	Bergamo	TreLAB	Dalmine	45.500,00 €	36.400,00 €	36.400,00 €	83	AMMESSO E FINANZIATO	
3793660	MONDOVISIONE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Como	Cantù	C.C.C. Una Città Che Cresce	Cantù	40.941,00 €	32.749,00 €	32.749,00 €	83	AMMESSO E FINANZIATO	
3783093	AREA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ETS	Brescia	Villanuova sul Clisi	Sand Valley	Valle Sabbia - 12	51.240,00 €	39.740,00 €	39.740,00 €	83	AMMESSO E FINANZIATO	Atelier Europeo - 9200107 - 6.670 EURO; Centro Servizi per il Volontariato - 9200150 - 6.070 EURO
3784598	CENTRO DI ADDESTRAMENTO E PERFEZIONAMENTO ADDETTI COMMERCIO - C.A.P.A.C.	Milano	Milano	Level up - proposte per un protagonismo dei ragazzi a Quarto Oggiaro e San Siro	Milano Città	49.980,00 €	39.980,00 €	39.980,00 €	83	AMMESSO E FINANZIATO	Cooperativa Ripari - 9200186 - 1.980 EURO; Cooperativa Viaggi e Miraggi - 9200245 - 4.000 EURO; A.Dil.Pallacanestro Ragazzi San Pio X - 9205178- 2.000 EURO
3723971	MUSIC INNOVATION HUB S.P.A. IMPRESA SOCIALE, O IN FORMA ABBREVIATA MI-H S.P.A. IMPRESA SOCIALE	Milano	Milano	YOUNG MUSIC GENERATION 2023	Como	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	83	AMMESSO E FINANZIATO	MUSIC INNOVATION HUB S.P.A. IMPRESA SOCIALE - 9200292 - 29.500 EURO
3777803	AZIENDA SOCIALE SUD EST MILANO O, IN FORMA ABBREVIATA "A.S.S.E.MI."	Milano	San Donato Milanese	TAG - Territori, Attivazione, Giovani	San Giuliano Milanese	55.396,85 €	40.000,00 €	40.000,00 €	83	AMMESSO E FINANZIATO	
3794633	Consorzio Servizi Val Cavallina	Bergamo	Bergamo	GIOVANI SMART...IN VAL CAVALLINA	Valle Cavallina	51.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	83	AMMESSO E FINANZIATO	IL PICCOLO PRINCIPE SOCIETA' COOPERATIVA - 9200315 - 7.500 EURO, SCS CRISALIDE - 9200398 - 7.500 EURO
3769088	ARCHE'- COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	Mantova	Castel Goffredo	GIOVANI HANABI	Mantova	50.550,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	83	AMMESSO E FINANZIATO	ARCHÈ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS - 9200415 - 29.410 EURO
3631387	Associazione "Musical-Mente - APS"	Brescia	Brescia	Find the light for a SMART life	Brescia Ovest - 2	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	82	AMMESSO E FINANZIATO	Casa dello Studente Società Cooperativa Sociale - 9200438 - 9.200 EURO
3639895	SESTO CALENDE	Varese	Sesto Calende	SCHEGGE	Sesto Calende	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	82	AMMESSO E FINANZIATO	
3784909	FONDAZIONE EXODUS ONLUS	Milano	Milano	In Scena	Gallarate	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	81	AMMESSO E FINANZIATO	
3736603	Associazione Alpi in Scena - Per lo spettacolo dal Vivo in Provincia di Sondrio	Sondrio	Sondrio	Agenda Giovani - Out of the Blue	Tirano	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	81	AMMESSO E FINANZIATO	FORME SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - 9200522 - 15.500 EURO; INTRECCI COOPERATIVA SOCIALE - 9200607 - 3.200 EURO

## DOMANDE AMMESSE E FINANZIATE

IDPRATICA	CAPOFILA	PROVINCIA SEDE LEGALE	COMUNE SEDE LEGALE	TITOLO DEL PROGETTO	AMBITO TERRITORIALE DI ATTIVITA'	VALORE TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO	CONTRIBUTO REGIONALE CONCESSO	PUNTEGGIO	ESITO	COR
3631953	PA.SOL. - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	Brescia	Ospitaletto	GIOVANI SCINTILLE	Brescia Ovest - 2	49.686,00 €	39.634,00 €	39.634,00 €	81	AMMESSO E FINANZIATO	PA.SOL. - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS - 9200629 - 19.750 EURO; Accademia Musicale Preludio - 9205180 - 1.800 EURO; SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE Casa dello studente - 9200647 - 5.580 EURO
3703414	BEDIZZOLE	Brescia	Bedizzole	PELER: PARTECIPAZIONE, LABORATORI, RELAZIONI	Garda-Salò - 11	48.000,00 €	38.400,00 €	38.400,00 €	81	AMMESSO E FINANZIATO	COMUNE DI BEDIZZOLE - 9205184 - 6.500 EURO
3645042	PAOLO MORBI ANFFAS CREMONA	Cremona	Cremona	Free: it is my time, it is my city	Cremona	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	81	AMMESSO E FINANZIATO	
3643319	MINOTAURO ISTITUTO DI ANALISI DEI CODICI AFFETTIVI - SOC. COOP. COOPERATIVA SOCIALE	Milano	Milano	Smart Lab	Milano Città	51.800,00 €	39.800,00 €	39.800,00 €	81	AMMESSO E FINANZIATO	MINOTAURO ISTITUTO DI ANALISI DEI CODICI AFFETTIVI - SOC. COOP. COOPERATIVA SOCIALE - 9200696 - 30.800 EURO
3636930	SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE IN-PRESA	Monza e della Brianza	Carate Brianza	GO-PRO (Giovani Orientati al PROtagonismo)	Carate Brianza	49.096,00 €	39.274,00 €	39.274,00 €	81	AMMESSO E FINANZIATO	
3783266	BUSTO GAROLFO	Milano	Busto Garolfo	BANDA LARGA	Alto Milanese	42.500,00 €	34.000,00 €	34.000,00 €	80	AMMESSO E FINANZIATO	Spazio Giovani Società Cooperativa Sociale Onlus - 9200713 - 8.000 EURO
3639742	MILAGRO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Milano	Melzo	TRAP THERAPY: PASSIONI E TALENTI CHE AIUTANO A CRESCERE.	Melzo	46.193,31 €	36.931,83 €	36.932,00 €	80	AMMESSO E FINANZIATO	
3722068	COMUNE DI BAREGGIO	Milano	Bareggio	BAREGGIONAUTI. IN VIAGGIO ALLA RICERCA DI PAROLE, SUONI E PARTECIPAZIONE.	Magenta	57.890,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	80	AMMESSO E FINANZIATO	
3782812	MESSINSCENA APS	Milano	Buccinasco	RI-ESCO - percorsi di umana esplorazione	Corsico	50.000,00 €	39.972,00 €	39.972,00 €	80	AMMESSO E FINANZIATO	
3652082	Fondazione Giuseppe Antonio Galignani	Brescia	Palazzolo sull'Oglio	MANI – Creare opportunità per i giovani nel territorio	Monte Orfano - 6	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	80	AMMESSO E FINANZIATO	
3793095	Talent Pledge	Milano	Milano	Giovani Fuori Classe	Lomazzo-Fino Mornasco	25.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	80	AMMESSO E FINANZIATO	
3640707	BERGAMO	Bergamo	Bergamo	Catch me now	Bergamo	51.650,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	80	AMMESSO E FINANZIATO	Hg80 Società Cooperativa Sociale Impresa Sociale - 9200743 - 11.200 EURO; Consorzio sociale R.I.B.E.S. Soc. Coop. - 9200760 - 7.000 EURO; Consorzio Sol.co Città Aperta - 9200768 - 7.000 EURO
3645820	Fondazione Cineteca Italiana	Milano	Milano	Z-Power. Young people back to the movies	Milano Città	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	80	AMMESSO E FINANZIATO	FONDAZIONE CINETECA ITALIANA - 9200780 - 17.500 EURO
3646742	COMIN - COOPERATIVA SOCIALE DI SOLIDARIETA'	Milano	Milano	LAB IN PROGRESS - cantieri di creatività	Garbagnate Milanese	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	80	AMMESSO E FINANZIATO	
3792633	CONSORZIO COMUNITA' BRIANZA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Monza e della Brianza	Monza	VILLE SMART - Percorsi espressivi, formativi e di inclusione sociale per i giovani, tra Villa Longoni e Villa Tittoni a Desio	Desio	50.100,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	80	AMMESSO E FINANZIATO	

## DOMANDE AMMESSE E FINANZIATE

IDPRATICA	CAPOFILA	PROVINCIA SEDE LEGALE	COMUNE SEDE LEGALE	TITOLO DEL PROGETTO	AMBITO TERRITORIALE DI ATTIVITA'	VALORE TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO	CONTRIBUTO REGIONALE CONCESSO	PUNTEGGIO	ESITO	COR
3647947	SANA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Milano	Milano	Proviamoci!	Oglio Ovest - 7	47.568,72 €	38.054,97 €	38.055,00 €	79	AMMESSO E FINANZIATO	SANA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - 9200786 - 19.292,47 EURO; TEATRO MACELLERIA LOCATELLI Associazione ETS - 9205191 - 16.830,50 EURO
3653303	ENERGICAMENTE COOPERATIVA SOCIALE	Varese	Castellanza	ACTION!	Alto Milanese	50.400,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	79	AMMESSO E FINANZIATO	ENERGICAMENTE Soc. Coop. Sociale - 9200796 - 18.000 EURO
3644386	ASSOCIAZIONE PINAMONTE	Monza e della Brianza	Agrate Brianza	LA FABBRICA DEI TALENTI	Vimercate	34.800,00 €	27.840,00 €	27.840,00 €	79	AMMESSO E FINANZIATO	ASSOCIAZIONE PINAMONTE - 9203973 - 13.340 EURO
3735777	RUDIANO	Brescia	Rudiano	"E' TEMPO DI RISVEGLIO!!!"	Oglio Ovest - 7	55.912,50 €	40.000,00 €	40.000,00 €	79	AMMESSO E FINANZIATO	SANA Società Cooperativa Sociale - 9200811 - 13.947,57 EURO; PARROCCHIA NATIVITA' DI MARIA VERGINE - 9200899 - 3.500 EURO
3632145	BALLAFON SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Varese	Induno Olona	CrescitART	Varese	49.995,00 €	39.996,00 €	39.996,00 €	79	AMMESSO E FINANZIATO	BALLAFON SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - 9200930 - 16.386 EURO
3778437	Telefono Donna Onlus	Milano	Milano	RI – Generazione	Alto Milanese	47.000,00 €	37.000,00 €	37.000,00 €	79	AMMESSO E FINANZIATO	TELEFONO DONNA - 9205202 - 24.000 EURO
3766083	SENZAPENSIERI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Bergamo	Albino	Esports SenzaPensieri	Albino Valle Seriana	40.000,00 €	32.000,00 €	32.000,00 €	79	AMMESSO E FINANZIATO	SENZAPENSIERI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - 9200953 - 18.621 EURO
3623475	IL CALABRONE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	Brescia	Brescia	Noi – nuove opportunità insieme	Brescia - 1	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	78	AMMESSO E FINANZIATO	IL CALABRONE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS - 9200969 - 8.500 EURO
3737340	ENTE NAZIONALE PER LA PROTEZIONE E L'ASSISTENZA DEI SORDOMUTI "ENS" ONLUS	Roma	Roma	IL LAGO DEI SEGNI	Como	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	78	AMMESSO E FINANZIATO	
3777950	FAMIGLIA NUOVA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE "O.N.L.U.S."	Lodi	Lodi	Animata-Mente. Ricostruire socialità animando il territorio	Lodi	49.924,36 €	39.410,56 €	39.411,00 €	78	AMMESSO E FINANZIATO	FAMIGLIA NUOVA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE "O.N.L.U.S." - 9200995 - 22.499,36 EURO
3767267	MANERBIO	Brescia	Manerbio	GIOVANI AL CENTRO	Bassa Bresciana Centrale - 9	25.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	78	AMMESSO E FINANZIATO	
3644602	Associazione Culturale Choros Teatro	Milano	Milano	LaTO-G: Laboratori Teatrali Orientativi per Giovani	Visconteo sud Milano	41.518,56 €	32.192,36 €	32.192,00 €	78	AMMESSO E FINANZIATO	AFOL Metropolitana - 9201004 - 5571,6
3642152	CONSORZIO CONSOLIDA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Lecco	Lecco	Keep in Touch	Lecco	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	78	AMMESSO E FINANZIATO	
3710211	LIBERA COMPAGNIA DI ARTI & MESTIERI SOCIALI COOPERATIVA SOCIALE A R.L.	Milano	San Donato Milanese	Caccia alle storie. Narrazioni urbane giovanili	Paullo	49.852,00 €	39.881,20 €	39.881,00 €	78	AMMESSO E FINANZIATO	Libera Compagnia di Arti & Mestieri Sociali - 9201015 - 14.851,2 EURO
3780992	GRANDANGOLO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Sondrio	Sondrio	FLOURISH AGAIN	Morbegno	47.860,00 €	38.288,00 €	38.288,00 €	78	AMMESSO E FINANZIATO	

## DOMANDE AMMESSE E FINANZIATE

IDPRATICA	CAPOFILA	PROVINCIA SEDE LEGALE	COMUNE SEDE LEGALE	TITOLO DEL PROGETTO	AMBITO TERRITORIALE DI ATTIVITA'	VALORE TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO	CONTRIBUTO REGIONALE CONCESSO	PUNTEGGIO	ESITO	COR
3783486	COOPERATIVA SOCIALE AERIS A R.L.	Monza e della Brianza	Vimercate	YAAM - Vimercate Youth Art and Music	Vimercate	47.068,90 €	37.620,90 €	37.621,00 €	78	AMMESSO E FINANZIATO	Cooperativa Sociale Aeris a r.l. - 9201022 - 8.320 EURO
3633306	COMUNE DI PAVIA	Pavia	Pavia	Realmente Giovani: percorsi ed esperienze di vita reale	Pavia	38.610,05 €	30.618,65 €	30.619,00 €	77	AMMESSO E FINANZIATO	
3773813	"STRIPES SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - CONSULENZA, PROGETTAZIONE E SERVIZI ALLA PERSONA - ONLUS" IN FORMA ABBREVIATA STRIPES COOP. SOCIALE ONLUS"	Milano	Rho	YoUrban – Dai forma ai tuoi talenti dentro la città	Gallarate	44.069,60 €	35.240,00 €	35.240,00 €	77	AMMESSO E FINANZIATO	STRIPES SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - 9201043 - 13.600 EURO
3783237	NOVATE MILANESE	Milano	Novate Milanese	Tutto il Bello che c'è!	Garbagnate Milanese	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	77	AMMESSO E FINANZIATO	Parrocchia Sacra Famiglia - 9201106 - 6.000 EURO; ACLI CIRCOLO DI NOVATE MILANESE APS - 9205523 - 6.200 EURO; ASD OSAL NOVATE - 9205547 - 3.500 EURO; PARROCCHIA SAN CARLO BORROMEO - 9205628 - 1.000 EURO; PARROCCHIA SANTI GERVASO - 9205709 - 9.300 EURO
3645058	ALCHIMIA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Bergamo	Bergamo	GIOVANI VALORI in CIRCOLO	Dalmine	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	77	AMMESSO E FINANZIATO	
3765078	SOMMA LOMBARDO	Varese	Somma Lombardo	IN...SOMMA: GIOVANI IN COMUNE	Somma Lombardo	36.216,00 €	28.686,00 €	28.686,00 €	77	AMMESSO E FINANZIATO	
3643096	CINISELLO BALSAMO	Milano	Cinisello Balsamo	Non è un paese per NEET	Cinisello Balsamo	63.202,50 €	39.075,87 €	39.076,00 €	76	AMMESSO E FINANZIATO	
3647435	SCUOLA BOTTEGA ARTIGIANI - IMPRESA SOCIALE S.R.L.	Brescia	Brescia	LA BOTTEGA DEI TALENTI	Brescia - 1	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	76	AMMESSO E FINANZIATO	
3756030	FONDAZIONE LE VELE	Pavia	Pavia	MuTe ArE — Musica, Teatro, Arte, Empatia: promuovere la socialità giovanile e il dialogo contro il disagio e l'isolamento	Alto e Basso Pavese	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	76	AMMESSO E FINANZIATO	FONDAZIONE LE VELE - 9205814 - 27.200 EURO
3617605	Officine Musicali APS	Varese	Uboldo	RiEsCo.	Saronno	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	76	AMMESSO E FINANZIATO	
3726548	TREVIGLIO	Bergamo	Treviglio	"RITORNO AL FUTURO"	Treviglio	50.000,00 €	36.200,00 €	36.200,00 €	76	AMMESSO E FINANZIATO	
3793610	SVILUPPO & INTEGRAZIONE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	Milano	Milano	SPAZIO ADOLESCENTI DI-FUSION	Monza	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	76	AMMESSO E FINANZIATO	Cooperativa sociale La Fucina - 9201126 - 3.600 EURO; Sviluppo e Integrazione Società Cooperativa Sociale Onlus - 9201135 - 12.800 EURO; KOINÉ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS - 9201150 - 11.200 EURO
3668391	LISSONE	Monza e della Brianza	Lissone	S.T.Art! Sport, Teatro e Arte per i giovani in Brianza.	Carate Brianza	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	76	AMMESSO E FINANZIATO	
3786030	FONDAZIONE GIANGIACOMO FELTRINELLI	Milano	Milano	Playlist Five	Milano Città	45.029,70 €	35.135,70 €	35.136,00 €	76	AMMESSO E FINANZIATO	
3642043	CENTRO SPORTIVO ITALIANO COMITATO DI MILANO	Milano	Milano	HotSport	Monza	50.861,10 €	38.200,00 €	38.200,00 €	76	AMMESSO E FINANZIATO	

## DOMANDE AMMESSE E FINANZIATE

IDPRATICA	CAPOFILA	PROVINCIA SEDE LEGALE	COMUNE SEDE LEGALE	TITOLO DEL PROGETTO	AMBITO TERRITORIALE DI ATTIVITA'	VALORE TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO	CONTRIBUTO REGIONALE CONCESSO	PUNTEGGIO	ESITO	COR
3755936	MARCALLO CON CASONE	Milano	Marcallo con Casone	GiovenTU	Magenta	65.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	76	AMMESSO E FINANZIATO	
3636420	IGEA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Cremona	Crema	GIOVANI INTERCONNESSI	Crema	54.230,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	75	AMMESSO E FINANZIATO	IGEA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - 9201165 - 28.797,67
3634041	TRESCORE BALNEARIO	Bergamo	Trescore Balneario	Generazione YOUNG, proposte formative, sportive e culturali per i giovani	Valle Cavallina	46.150,00 €	36.800,00 €	36.800,00 €	75	AMMESSO E FINANZIATO	
3707202	VIMODRONE	Milano	Vimodrone	STEP BACK!	Pioltello	62.708,00 €	38.500,00 €	38.500,00 €	75	AMMESSO E FINANZIATO	
3771060	VEDANO OLONA	Varese	Vedano Olona	STRANGE	Tradate	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	75	AMMESSO E FINANZIATO	
3777852	SAREZZO	Brescia	Sarezzo	Fuori Piazza 2K22:: progetti per adolescenti e giovani di Sarezzo	Valle Trompia - 4	54.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	75	AMMESSO E FINANZIATO	Solco Consorzio di cooperative sociali Società Cooperativa Sociale - 9201176 - 3.500 EURO
3645864	SPAZIO GIOVANI - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	Monza e della Brianza	Monza	L.A.S.T. Laboratori Sport Arte Teatro	Seregno	49.699,66 €	39.483,00 €	39.483,00 €	75	AMMESSO E FINANZIATO	ATIPICA - 9201200 - 6.658,33; SPAZIO GIOVANI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS - 9201205 - 12.945,83 EURO SOCIOSFERA - 9205875 - 6.631,67 EURO
3785060	CASTEL MELLA	Brescia	Castel Mella	Get Real	Brescia Ovest - 2	48.160,00 €	37.708,00 €	37.708,00 €	75	AMMESSO E FINANZIATO	Pa.sol. società cooperativa sociale onlus - 9201211 - 7.600 EURO; Nuovo Cortile società cooperativa sociale onlus - 9201214 - 22.188
3635186	L'Arca di Noè, associazione onlus	Monza e della Brianza	Desio	Voi e Noi insieme	Monza	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	75	AMMESSO E FINANZIATO	
3641984	DI VALLETROMPIA	Brescia	Gardone Val Trompia	DREAMERS...se puoi sognarlo puoi farlo!	Valle Trompia - 4	50.268,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	75	AMMESSO E FINANZIATO	
3755633	SAN PAOLO D'ARGON	Bergamo	San Paolo d'Argon	RICOMINCIAMO INSIEME PROGETTO GIOVANI SMART	Valle Cavallina	47.000,00 €	37.600,00 €	37.600,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	
3778241	IN CAMMINO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Bergamo	San Pellegrino Terme	GiovanEnergie	Valle Brembana	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	
3640159	Teatro Officina Associazione culturale	Milano	Milano	FUTURO PROSSIMO Generare socialità e rifiorire senza più muri	Como	30.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	
3649072	ASSOCIAZIONE CULTURALE LABORATORIO ARTISTICO PERMANENTE	Milano	Cassina de' Pecchi	SEMI DI COMUNITA'	Cernusco Sul Naviglio	51.245,00 €	39.847,00 €	39.847,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	ASS. PERMANENTE - 9205920 - 30.215 EURO
3784125	CAPIAGO INTIMIANO	Como	Capiago Intimiano	Generazione 22070	Cantù	42.431,00 €	33.944,80 €	33.945,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	

## DOMANDE AMMESSE E FINANZIATE

IDPRATICA	CAPOFILA	PROVINCIA SEDE LEGALE	COMUNE SEDE LEGALE	TITOLO DEL PROGETTO	AMBITO TERRITORIALE DI ATTIVITA'	VALORE TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO	CONTRIBUTO REGIONALE CONCESSO	PUNTEGGIO	ESITO	COR
3784926	SPAZIO APERTO SERVIZI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE O ANCHE, IN FORMA BREVE, "SAS COOPERATIVA SOCIALE "	Milano	Milano	Sando Sound (Suonare Orientare Uscire Narrare Danzare)	San Giuliano Milanese	49.662,50 €	36.880,00 €	36.880,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	
3767796	AZIENDA SPECIALE CONSORTILE SERVIZI INTERCOMUNALI	Lodi	Lodi	La terra di mezzo	Lodi	49.957,60 €	39.918,75 €	39.919,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	
3649139	Sansebasket Associazione Dilettantistica	Cremona	Cremona	GIOVANI SMART: sportivi e cittadini attivi	Cremona	54.007,60 €	40.000,00 €	40.000,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	SANSEBASKET - 9205945 - 28.000 EURO
3756541	Compagnia Anma	Brescia	Brescia	Progetto Gemini	Brescia - 1	36.840,00 €	21.840,00 €	21.840,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	ANMA - 9205892 - 16.840 EURO
3645939	L'IRIDE SOC. COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	Monza e della Brianza	Monza	"SO CHE CI SEI!" Azioni di sostegno e ripresa rivolte i giovani del territorio dopo la pandemia	Merate	42.180,00 €	33.420,00 €	33.420,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	SCS IRIDE - 9201219 - 11.330 EURO
3618814	Comunità Nuova onlus	Milano	Milano	Time for You 'Live'	Visconteo sud Milano	47.607,97 €	38.074,36 €	38.074,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	
3784199	ASSOCIAZIONE CULTURALE TEATRO PERIFERICO	Varese	Cuveglia	IL TEMPO LIBERATO	Luino	25.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	
3637517	VERDELLINO	Bergamo	Verdellino	Giovani SMArt 6.0 on air	Dalmine	51.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	VERDELLINO - 9205974 - 15.000 EURO
3788292	CLUSONE	Bergamo	Clusone	Tutti in Pista! L'arte di crescere	Valle Seriana Superiore e Valle di Scalve	48.440,00 €	38.700,00 €	38.700,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	
3644483	DESENZANO DEL GARDA	Brescia	Desenzano del Garda	SHAPE -DIAMO FORMA AL NOSTRO SPAZIO!	Garda-Salò - 11	30.652,80 €	23.702,00 €	23.702,00 €	74	AMMESSO E FINANZIATO	
3647333	PANTACON SOCIETA' COOPERATIVA CONSORTILE - IMPRESA SOCIALE	Mantova	Mantova	SIGN OF THE TIMES te lo raccontiamo noi!	Mantova	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	PANTACON SOCIETA' COOPERATIVA CONSORTILE IMPRESA SOCIALE - 9201321 -16.500 EURO
3758887	VEROLAVECCHIA	Brescia	Verolavecchia	LAIV -libere attività in Verolavecchia-	Bassa Bresciana Centrale - 9	48.385,00 €	38.035,00 €	38.035,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	
3644202	AGENZIA METROPOLITANA PER LA FORMAZIONE, L'ORIENTAMENTO E IL LAVORO	Milano	Milano	Peer Education against Cyberbullism – PEC!	Alto Milanese	48.433,54 €	38.259,80 €	38.260,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	AGENZIA METROPOLITANA PER LA FORMAZIONE, L'ORIENTAMENTO E IL LAVORO - 9201329 - 28.567,60
3794620	FONDAZIONE ALESSIO TAVECCHIO ONLUS	Monza e della Brianza	Monza	ReStart	Monza	61.200,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	
3646452	FILO DI ARIANNA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Milano	Milano	URBAN WE-8 Officine culturali giovanili: il peso urbano del noi nel Municipio 8	Milano Città	51.631,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	FILO DI ARIANNA - 9201344 - 8.925 EURO

## DOMANDE AMMESSE E FINANZIATE

IDPRATICA	CAPOFILA	PROVINCIA SEDE LEGALE	COMUNE SEDE LEGALE	TITOLO DEL PROGETTO	AMBITO TERRITORIALE DI ATTIVITA'	VALORE TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO	CONTRIBUTO REGIONALE CONCESSO	PUNTEGGIO	ESITO	COR
3645874	AVIS REGIONALE LOMBARDIA	Milano	Milano	GenerAzioni: la donazione come collettore di cultura	Milano Città	47.311,00 €	36.088,80 €	36.089,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	
3779408	ASSOCIAZIONE CULTURALE LINGUAGGICREATIVI	Milano	Milano	Fuori, anche no	Milano Città	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	LINGUAGGICREATIVI - 9206005 - 30.000 EURO
3736017	LUMINANDA APS	Como	Lomazzo	Giovani SINERGIE comasche	Como	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	
3645442	Associazione Culturale Karakorum	Milano	Canegrate	Poco più di un fatto personale	Varese	51.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	
3735611	VIGEVANO	Pavia	Vigevano	Vigevano Craft Lab	Lomellina	40.000,00 €	32.000,00 €	32.000,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	
3652431	LIBERAMENTE OdV	Bergamo	Lovere	Oltre lo schermo	Alto Sebino	40.460,00 €	32.125,00 €	32.125,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	APERTA PARENTESI - 9206021 - 6.300 EURO; IL CLUB APS - 9206039 - 5.725 EURO; LIBERAMENTE - 9206044 - 17.600 EURO
3643687	Fondazione Soleterre	Milano	Milano	Grow uP - il futuro dei Giovani e del Pianeta	Pavia	60.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	73	AMMESSO E FINANZIATO	Fondazione Soleterre Strategie di Pace Onlus - 9201376 - 20.000 EURO
3653880	POLISPORTIVA ANDES H	Mantova	Mantova	"STELLE & PIANETI": l'arte e lo sport ci aprono ad un nuovo universo di amici e scoperte	Mantova	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	
3650584	CENATE SOPRA	Bergamo	Cenate Sopra	LearnLife - imparare una nuova vita	Valle Cavallina	47.880,00 €	37.680,00 €	37.680,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	SAN LEONE - 9206097 - 800 EURO; CENATE SOPRA - 9206114 - 22.400,80 EURO; PARROCCHIA SAN LEONE PAPA - 9206121 - 1.766,40 EURO; SCS CRISALIDE - 9206160 - 4.732,80 EURO
3773677	CONSORZIO SIR SOLIDARIETA' IN RETE - CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Milano	Milano	MOTORE...GIOVANI...AZIONE	Garbagnate Milanese	40.880,00 €	32.000,00 €	32.000,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	
3654396	ACLI PROVINCIALI SONDRIO	Sondrio	Sondrio	GIOVANI E ADOLESCENTI: RIAPPROPRIAZIONE IN CORSO	Sondrio	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	
3644120	NAVIGLIOSPORT SOCIETA' SPORTIVA DILETTANTISTICA A R.L.	Milano	Trezzano sul Naviglio	Fuori dalla Tana: Sport Territorio e Socialità	Corsico	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	RIPARI COOPERTIVA SOCIALE - 9201434 - 15.000 EURO; NAVIGLIOSPORT SSD a r.l. - 9201490 - 20.000 EURO; SALVAMBIENTE ODV - 9206138 - 10.000 EURO
3784931	SERiate	Bergamo	Seriate	I like to grow up	Seriate	51.250,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	CSI DI BERGAMO - 9201502 - 5.000 EURO; IL PICCOLO PRINCIPE coop - 9201536 - 4.500 EURO; L'IMPRONTA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - 9201671 - 9.400 EURO
3641586	ALBAVILLA	Como	Albavilla	BANDO SMART - RESTART	Erba	50.000,00 €	32.000,00 €	32.000,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	
3765662	IL CERCHIO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Cremona	Cremona	DO IT: Enjoy your life skills	Cremona	49.993,80 €	39.995,04 €	39.995,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	

## DOMANDE AMMESSE E FINANZIATE

IDPRATICA	CAPOFILA	PROVINCIA SEDE LEGALE	COMUNE SEDE LEGALE	TITOLO DEL PROGETTO	AMBITO TERRITORIALE DI ATTIVITA'	VALORE TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO	CONTRIBUTO REGIONALE CONCESSO	PUNTEGGIO	ESITO	COR
3641975	QUESTA GENERAZIONE COOPERATIVA SOCIALE PROMOSSA DALLE ACLI (ASSOCIAZIONI CRISTIANE LAVORATORI ITALIANI)	Como	Como	GEEK IN - GEEK OUT	Como	39.993,75 €	31.995,00 €	31.995,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	
3784503	"LIBERA. ASSOCIAZIONI, NOMI E NUMERI CONTRO LE MAFIE APS"	Roma	Roma	GIO.CO. ERGO SUM - giovani costruttori di comunità	Corsico	43.500,00 €	34.800,00 €	34.800,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	
3640001	LA GRANDE CASA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Milano	Sesto San Giovanni	GO! Giovani Opportunità	Lecco	50.182,00 €	39.942,00 €	39.942,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	LA GRANDE CASA SCS ONLUS - 9201748 - 21.130 EURO
3621382	FONDAZIONE ANFFAS MANTOVA ONLUS	Mantova	Mantova	UNALOME. AUTOCONSAPEVOLEZZA E AUTODETERMINAZIONE PER UNA VITA DI QUALITÀ NELLA GENERAZIONE Z	Mantova	65.497,00 €	39.560,00 €	39.560,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	
3720187	SCUDERIE SAN MARTINO A.S.D.	Brescia	Borgo San Giacomo	ACCADE!	Brescia Ovest - 2	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	72	AMMESSO E FINANZIATO	
3773430	BAOBAB COOPERATIVA SOCIALE	Varese	Tradate	"PROTAGONISTI FUNAMBOLI: spazio di pensiero, socialità e sperimentazione rivolto ai giovani"	Tradate	40.000,00 €	32.000,00 €	32.000,00 €	71	AMMESSO E FINANZIATO	BAOBAB COOPERATIVA SOCIALE - 9201809 - 14.800 EURO
3630883	ALCE NERO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS	Mantova	Mantova	RITMO!	Mantova	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	71	AMMESSO E FINANZIATO	ALCE NERO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS - 9201840 -17.500 EURO
3654735	GIOSTRA - COOPERATIVA SOCIALE - O.N.L.U.S	Milano	Milano	"E TI VENGO A CERCARE...PER ACCOMPAGNARTI, STARE INSIEME, CREARE, PARTECIPARE"	Visconteo sud Milano	50.200,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	71	AMMESSO E FINANZIATO	
3652505	Promazioni360	Brescia	Darfo Boario Terme	VALLE CAMONICA ART LAB	Vallecamonica	39.700,00 €	31.000,00 €	31.000,00 €	71	AMMESSO E FINANZIATO	
3646859	KOINE' COOPERATIVA SOCIALE - O.N.L.U.S.	Milano	Milano	SCENA APERTA. Parole, socialità e teatro.	Garbagnate Milanese	49.428,15 €	39.247,15 €	39.247,00 €	71	AMMESSO E FINANZIATO	KOINE' COOPERATIVA SOCIALE O.N.L.U.S. - 9201871 - 29.247,15
3636137	FORMATTART	Milano	Milano	AL LIMITE DEL BOSCO Strategie creative per trovare vie d'uscita dallo spaesamento causato dalla pandemia	Visconteo sud Milano	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	71	AMMESSO E FINANZIATO	FORMATTART APS - 9201899 - 24.100 EURO
3626723	LA VELA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS	Brescia	Nave	AstroNave. Giovani alla riscoperta del Pianeta SMART	Valle Trompia - 4	46.082,92 €	36.633,60 €	36.634,00 €	71	AMMESSO E FINANZIATO	
3654943	Fondazione Asilo Mariuccia ONLUS	Milano	Milano	Lucana Viva	Luino	50.060,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	71	AMMESSO E FINANZIATO	
3780566	BORGOSATOLLO	Brescia	Borgosatollo	"THE PLATE TO BE" Progettiamo e riviviamo la Piastra	Brescia Est - 3	40.000,00 €	32.000,00 €	32.000,00 €	70	AMMESSO E FINANZIATO	
3790351	Makula	Varese	Malnate	Maschere, ci nascondono e ci svelano Atelier di creazione di maschere in terracotta e cartapesta e percorso di drammatizzazione	Varese	35.500,00 €	28.400,00 €	28.400,00 €	70	AMMESSO E FINANZIATO	

## DOMANDE AMMESSE E FINANZIATE

IDPRATICA	CAPOFILA	PROVINCIA SEDE LEGALE	COMUNE SEDE LEGALE	TITOLO DEL PROGETTO	AMBITO TERRITORIALE DI ATTIVITA'	VALORE TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO	CONTRIBUTO REGIONALE CONCESSO	PUNTEGGIO	ESITO	COR
3616870	TIKVA' ECONOMIE TERRITORIALI INCLUSIVE - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Como	Como	Protagonisti 2030: Bellezze Interiori Lake edition	Como	49.806,00 €	39.839,00 €	39.839,00 €	70	AMMESSO E FINANZIATO	TIKVA' ECONOMIE TERRITORIALI INCLUSIVE - 9201935 - 18.436,8
3644685	CONSORZIO COOPERHO ALTO MILANESE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Milano	Lainate	CyE - Circular Youth Energy. La forza delle tue idee	Rho	50.860,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	70	AMMESSO E FINANZIATO	FONDAZIONE TRIULZA - 9201973 - 12.200 EURO; CONSORZIO COOPERHO ALTO MILANESE SOCIETA' - 9202079 - 22.800 EURO
3633392	FONDAZIONE ERIS ONLUS	Milano	Milano	VIA ZAMAGNA	Milano Città	37.936,00 €	29.536,00 €	29.536,00 €	70	AMMESSO E FINANZIATO	FONDAZIONE ERIS ONLUS - 9202096 - 16.596 EURO
3638199	AZIENDA SERVIZI COMUNALI ALLA PERSONA	Milano	Rho	IN ONDA - Voce ai giovani	Rho	55.596,46 €	40.000,00 €	40.000,00 €	70	AMMESSO E FINANZIATO	A&I Cooperativa Sociale - 9202115 - 21.433,6 EURO; ASS. BARABBA - 9206200 - 8.258 EURO
3756319	SUZZARA	Mantova	Suzzara	REBOOT: ripartiamo dai giovani	Suzzara	51.980,20 €	39.940,00 €	39.940,00 €	70	AMMESSO E FINANZIATO	Simpatria Coop. Sociale di Solidarietà Onlus - 9202204 - 19.940 EURO
3620513	Circolo Serenissima	Mantova	Roncoferraro	SiaMo ApeRTi per ferie... sport, musica, benessere e divertimento	Mantova	35.352,40 €	28.112,40 €	28.112,00 €	69	AMMESSO E FINANZIATO	
3643190	GANDINO	Bergamo	Gandino	Con te ci sto	Albino Valle Seriana	35.900,00 €	27.260,00 €	27.260,00 €	69	AMMESSO E FINANZIATO	
3771116	CASTELCOVATI	Brescia	Castelcovati	Il Futuro siamo NOI	Oglio Ovest - 7	35.130,40 €	28.100,00 €	28.100,00 €	69	AMMESSO E FINANZIATO	
3662070	BOLGARE	Bergamo	Bolgare	(H)OBBIettivo GIOVANI	Grumello	50.598,70 €	40.000,00 €	40.000,00 €	69	AMMESSO E FINANZIATO	Società Cooperativa Sociale Il Piccolo Principe - 9202217 - 26.990 EURO
3648514	"PICCOLO PRINCIPE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS"	Varese	Busto Arsizio	Salta il muro	Busto Arsizio	40.000,00 €	32.000,00 €	32.000,00 €	69	AMMESSO E FINANZIATO	PICCOLO PRINCIPE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ONLUS - 9202294 - 23.000 EURO; ASS. 3 ELLE - 9206263 - 7.000 EURO
3757100	AZIENDA BERGAMASCA FORMAZIONE	Bergamo	Bergamo	CAMBIATI!	Bergamo	43.878,00 €	34.526,00 €	34.526,00 €	69	AMMESSO E FINANZIATO	C.S.I. DI BERGAMO - 9202445 - 7.992 EURO
3644756	Associazione Insieme Verso Nuovi Orizzonti Lombardia OdV	Como	Casinate con Bernate	VALORIZZATI	Como	37.781,20 €	30.224,96 €	30.224,00 €	69	AMMESSO E FINANZIATO	INSIEME VERSO NUOVI ORIZZONTI - 9206295 - 19.200 EURO; ASS. 3 ELLE - 9206314 - 6.400 EURO
3649512	SIMPATRIA - COOPERATIVA SOCIALE DI SOLIDARIETA' - ONLUS	Mantova	Suzzara	P&Go – pensa, progetta e partecipa. Costruire occasioni SMART per i giovani, con i giovani di Pegognaga	Suzzara	50.081,52 €	40.000,00 €	40.000,00 €	69	AMMESSO E FINANZIATO	SIMPATRIA COOPERATIVA SOCIALE DI SOLIDARIETA' ONLUS - 9202658 - 20.676 EURO
3772065	GHEDI	Brescia	Ghedi	ALL FOR ALL	Bassa Bresciana Centrale - 9	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	69	AMMESSO E FINANZIATO	
3786730	URGNANO	Bergamo	Urgnano	WARHOL: Web Art (e) Realtà, Histories Oltre (i) Limiti. Appuntamenti tra metaverso e realtà virtuale.	Dalmine	49.650,60 €	38.325,00 €	38.325,00 €	69	AMMESSO E FINANZIATO	Cooperativa L'Impronta - 9202669 - 15.525 EURO

## DOMANDE AMMESSE E FINANZIATE

IDPRATICA	CAPOFILA	PROVINCIA SEDE LEGALE	COMUNE SEDE LEGALE	TITOLO DEL PROGETTO	AMBITO TERRITORIALE DI ATTIVITA'	VALORE TOTALE DEL PROGETTO	CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO	CONTRIBUTO REGIONALE CONCESSO	PUNTEGGIO	ESITO	COR
3652297	PASO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Lecco	Merate	@LUPI IN RETE#	Merate	33.430,00 €	25.690,00 €	25.690,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	PASO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE - 9202674 - 23.390 EURO
3653163	"ELABORANDO COOPERATIVA SOCIALE A R.L."	Varese	Busto Arsizio	Galapagos	Busto Arsizio	50.129,60 €	40.000,00 €	40.000,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	
3653639	L'Abbraccio Onlus	Milano	Arluno	Play Together	Milano Città	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	
3795449	Auser Insieme Volontariato Cologno Monzese	Milano	Cologno Monzese	inSieMe ripARTiamo	Sesto San Giovanni	33.995,65 €	25.996,65 €	25.997,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	AUSER COLOGNO MONZESE - 9205450 - 13.592,65 EURO
3773688	COMUNE DI CASTEGNATO	Brescia	Castegnato	CASTE SPACE	Brescia Ovest - 2	25.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	
3643659	TRE EFFE GESTIONE SERVIZI SOCIO-ASSISTENZIALI RICREATIVI ED EDUCATIVI COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS IN BREVE "TRE EFFE - COOP. SOCIALE"	Milano	Villa Cortese	G.A.P. GIOCO, ARTE E PARTECIPAZIONE	Desio	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	TRE EFFE - COOP. SOCIALE - 9202762 - 20.300 EURO; LA GRANDE CASA - 9202882 - 16.700 EURO
3649406	O.D.P.F. OPERA DIOCESANA PRESERVAZIONE DELLA FEDE	Alessandria	Tortona	PLAY LIFE	Broni e Casteggio	39.920,00 €	31.900,00 €	31.900,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	
3630506	COMITATO TERRITORIALE C.S.I. DI BERGAMO	Bergamo	Bergamo	GPS - GIOVANI PER SPORT	Albino Valle Seriana	46.460,00 €	37.160,00 €	37.160,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	C.S.I. DI BERGAMO - 9203211 - 12.820 EURO; Cooperativa Sociale Il Cantiere - 9203360 - 6.740 EURO
3766124	SOL.CO SONDRIO SOLIDARIETA' E COOPERAZIONE CONSORZIO DI COOPERATIVE SOCIALI - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	Sondrio	Sondrio	A MODO TUO: la sala prove delle arti per i giovani valtellinesi che guardano al futuro sperimentandosi nel presente	Sondrio	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	
3728960	VENEGONO INFERIORE	Varese	Venegono Inferiore	METTI PRONTO	Tradate	45.909,50 €	36.727,50 €	36.728,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	
3644615	VILLA CARCINA	Brescia	Villa Carcina	#BEin(g)Villa	Valle Trompia - 4	49.654,00 €	38.758,00 €	38.758,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	LA RETE società cooperativa sociale ONLUS - 9203491 - 3.152 EURO
3638463	A.N.A.S. Regionale Lombardia	Milano	Carugate	Giovani Sport e Benessere - GSB	Treviglio	50.000,00 €	40.000,00 €	40.000,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	
3763588	Associazione Culturale C.AR.M.E.	Brescia	Brescia	IN & OUT	Brescia Ovest - 2	45.000,00 €	36.000,00 €	36.000,00 €	68	AMMESSO E FINANZIATO	

## ALLEGATO 3

## FORMAT SCHEDE PROGETTO

## 1. DATI PROGETTO

<b>1.1 - TITOLO DEL PROGETTO</b>	<b>IN ONDA - Voce ai giovani</b>
<b>1.2 - CAPOFILA</b>	Azienda Speciale dei Comuni del Rhodense per i Servizi alla Persona SER.CO.P.

## 1.2 DESCRIZIONE DEL PARTENARIATO

**Per ogni partner (compreso il capofila):** indicare denominazione e ragione sociale, il ruolo nel progetto e le competenze pregresse (**max 2000 battute per partner**). I progetti devono essere presentati in forma di partenariato di almeno 3 soggetti di cui uno capofila; almeno un Comune, in forma singola o associata, deve essere all'interno della rete in qualità di capofila o partner. Tutti i partner devono sottoscrivere l'Accordo di partenariato obbligatorio.

**Azienda servizi comunali alla persona SER.CO.P. (capofila):** istituita dai 9 Comuni dell'ambito territoriale rhodense, in seguito alla Legge n. 328/200 (legge quadro per la realizzazione del sistema integrato dei servizi sociali), è l'ente capofila del Piano sociale di zona e gestisce interventi rivolti a diversi target della popolazione locale (famiglie, minori, disabili, anziani). Nel periodo 2015-2017 è stato l'ente capofila del Piano Territoriale Giovani (finanziato da Regione Lombardia), che ha portato alla costruzione e sperimentazione, con importanti riscontri, in termini sia qualitativi che quantitativi, di un portale informativo ("Mooves") rivolto ai giovani e gestito direttamente da una redazione giovanile. SERCOP supporta i Comuni dell'Ambito rhodense nella gestione di progettualità innovative, attraverso ulteriori canali di finanziamento. Nei precedenti progetti finanziati col bando annuale "La Lombardia è dei giovani" e presentati dal Comune di Rho quale capofila, "ART" (bando 2019) e "OUTDOOR" (bando 2020), l'Azienda SERCOP si è occupata, nel ruolo di partner, del piano di comunicazione e del raccordo della rete. Dal 2021 è in corso inoltre una co-progettazione per la gestione di un servizio sperimentale (denominato "Tamias") finalizzato al contrasto del fenomeno del ritiro sociale nella fascia d'età adolescenziale (cosiddetti "hikikomori"): in seguito a segnalazioni di scuole e servizi, i giovani vengono agganciati virtualmente dagli educatori e poi invitati a svolgere attività risocializzanti presso la sede fisica del servizio. Nell'ambito del presente progetto gestirà sia il rapporto con Regione Lombardia ed ANCI, quali promotori del bando, sia con gli enti partner del progetto, al fine di garantire il coordinamento, la realizzazione delle attività previste (coerentemente con gli obiettivi della programmazione sociale di zona) e la corretta rendicontazione delle spese sostenute.

**Comune di Pero (partner):** dopo la positiva esperienza del Piano Territoriale Giovani (2015-2017), attraverso il quale sono stati realizzati degli stage per introdurre i giovani a nuove professionalità nel campo della creatività e dello spettacolo, il Comune ha partecipato al progetto "OUTDOOR" (bando "La Lombardia è dei giovani" 2020). L'idea principale era quella di "riqualificare" spazi solitamente scelti dai giovani del paese per ritrovarsi, oppure spazi generalmente trascurati a causa della mancanza di visibilità, caratterizzandoli con espressioni artistiche direttamente riconducibili alla cultura giovanile contemporanea e rendendoli così più attrattivi. In questo progetto il Comune metterà a disposizione uno spazio polifunzionale (Punto Cerchiate), già conosciuto e frequentato dai giovani residenti, per la realizzazione di percorsi, laboratori e/o eventi.

**"A&I" Cooperativa Sociale (partner):** è una cooperativa sociale di tipo A costituita nel 1992 da educatori, psicologi, assistenti e operatori sociali, con l'intento di promuovere interventi innovativi nell'ambito dell'offerta dei servizi sociali (pubblici e privati) nel territorio della Città di Milano e del suo hinterland. A&I promuove percorsi di accompagnamento lavorativo ed eroga formazione finalizzata a favorire la riqualificazione professionale a cittadini in disagio occupazionale sia nell'ambito dei diversi progetti e servizi nei quali è coinvolta sia accedendo alle risorse regionali afferibili al sistema dotale (DUL, Garanzia Giovani) in quanto ente accreditato per i servizi al lavoro e alla formazione. Oggi A&I si avvale di un gruppo di professionisti (circa 120 operatori, dei quali 90 sono soci lavoratori) esperti in progettazione e gestione di Servizi di Integrazione Sociale e Lavorativa. A&I sta gestendo, nell'ambito del finanziamento POR FSE di Regione Lombardia e Unione Europea, in partenariato con SERCOP, il progetto IN - LAV, che ha come obiettivo quello

di realizzare interventi volti a preparare, sostenere e accompagnare percorsi di inclusione socio-lavorativa di soggetti giovani in condizione di vulnerabilità e disagio sociale (NEET).

**“La Fucina” Cooperativa Sociale** (partner): La Fucina, nata nel 2003, ha mantenuto negli anni la sua natura di impresa prevalentemente femminile, con un’equipe multidisciplinare con una formazione eterogenea. L’attenzione ai bisogni, individuali e collettivi, e alla creazione di reti di solidarietà è ciò che muove il lavoro quotidiano degli operatori. La Fucina si propone di raggiungere questa finalità attraverso una politica di impresa sociale, che focalizza il proprio intervento nella direzione di una risposta al bisogno crescente dei cittadini di essere protagonisti del proprio tempo, dei propri desideri e delle proprie capacità. In questo modo viene promossa la possibilità di incontro e di relazione, oltre che la valorizzazione di competenze umane e professionali, al fine di creare comunità consapevoli, in grado di riconoscere e valorizzare le proprie risorse e di rendere migliore il proprio spazio di vita.

Il progetto Generazioni Cooperative, realizzato per l’Amministrazione comunale di Rho da una rete di Enti del Terzo Settore attivi da anni sul territorio, vede lo Spazio MAST come uno dei punti di riferimento per lo sviluppo della comunità, con particolare riguardo alla popolazione giovanile. Il MAST è uno spazio in cui i giovani possono cimentarsi nella progettazione e nella realizzazione di attività di varia natura: socio-culturali, artistiche, educative ecc. Il senso del progetto è quello di costruire un’opportunità per sperimentare l’appartenenza al proprio territorio, attraverso la costruzione di relazioni positive e in una prospettiva cooperativa e intergenerazionale. Il MAST ospita attualmente le seguenti attività: l’educativa territoriale in connessione con le scuole e altre agenzie educative; lo Spazio Compiti rivolto alle secondarie di 1° grado; la Sala Prove musicali, con uno studio di registrazione in cui è nata la web radio Radio MAST; la Project Room, spazio in cui i giovani possono trovarsi e, a partire dalle proprie passioni, organizzare eventi.

**Associazione “Barabba’s Clowns” Onlus** (partner): si costituisce nel 1996, dando forma giuridica all’omonimo gruppo nato nel 1979 presso il Centro Salesiano di Arese, casa di accoglienza per ragazzi in difficoltà. Questi ultimi, attraverso la figura del clown, hanno potuto scoprire di possedere qualcosa da donare agli altri: il sorriso. Attualmente l’Associazione svolge attività a finalità sociale attraverso 2 comunità familiari e 2 appartamenti per l’autonomia. Dal 2014 gestisce lo Spazio Giovani comunale “Young Do It”. Nel 2015 inizia l’esperienza di RadioWeb Arese, all’interno dello spazio “YoungDoIt”. Tale attività è stata man mano estesa al territorio limitrofo, sino a creare una piattaforma di web radio denominata Radio 20 Zero, a disposizione del contesto locale e delle sue realtà educative, quale strumento formativo e di promozione del protagonismo giovanile. Oggi Radio 20 Zero, promossa da Barabba’s Clowns, è un hub radio che mette in rete più redazioni territoriali coordinate da un tavolo costituito da una rappresentanza degli stessi giovani che compongono le redazioni. Il tavolo garantisce un palinsesto coerente e attento al territorio, la comunicazione e il protagonismo di ogni gruppo redazionale.

Barabba’s Clowns Onlus ha inoltre finalità di respiro internazionale, promuovendo sul territorio lombardo percorsi di formazione interculturale e realizzando un progetto di cooperazione internazionale rivolto all’accoglienza di ragazzi di strada nel Rwanda. Svolge attività in ambito espressivo-culturale, promuovendo il Teatro Sociale e forme di Circo Sociale, esportando la sua esperienza in comunità di accoglienza per minori e luoghi del disagio. La compagnia teatrale Barabba’s Clowns ha portato in scena in diversi Paesi del mondo (Europa, Asia, Africa, America Latina, America Centrale) numerosi spettacoli di teatro comico e clownerie, collaborando anche con altre realtà culturali per progetti sociali (in Germania, Spagna, Romania, Slovenia, Costa Rica).

### ***Indicare la tipologia dei professionisti coinvolti nella realizzazione del progetto***

#### SERCOP:

- referente Ufficio di Piano: coordinamento azioni, monitoraggio, valutazione e rendicontazione
- responsabile Ufficio di Piano: coordinamento tavolo di governance
- responsabile Progetti Innovativi: raccordo con altri progetti d’area
- supervisore esterno, esperto di politiche giovanili

#### Comune di Pero:

- referente Servizi Sociali: raccordo attività territoriali

#### A&I Cooperativa Sociale:

- coordinatore équipe valutativa

<ul style="list-style-type: none"> <li>- operatore referente dell'ingaggio</li> <li>- operatore équipe valutativa</li> <li>- formatori conduttori di laboratori</li> </ul> <p><u>"La Fucina" Cooperativa Sociale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operatore équipe valutativa</li> <li>- formatore conduttore di laboratori</li> <li>- team di comunicazione</li> <li>- coordinatore eventi</li> </ul> <p><u>Associazione "Barabba's Clowns" Onlus:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- operatore équipe valutativa</li> <li>- formatore conduttore di laboratori</li> <li>- coordinatore web radio</li> <li>- team di comunicazione</li> </ul>
---

**1.3 OBIETTIVO GENERALI DI PROGETTO**

<b>Indicare con una X uno o più obiettivi indicati nel bando che si intende raggiungere con il progetto</b>	
X	Organizzare le attività gratuite finalizzate a coinvolgere i giovani destinatari del progetto
X	<i>Realizzazione di una attività specialistica (educativa, pedagogica e psicologica) che garantisca la comprensione delle condizioni di fragilità e che preveda interventi mirati di riduzione del disagio</i>
	Realizzazione di interventi complementari a misure e progetti rivolti ai giovani nell'ambito dell'innovazione e della sperimentazione del welfare territoriale

**1.4. OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO**

<p>Descrivere sinteticamente gli obiettivi specifici che si intendono perseguire tramite la realizzazione del progetto (max 3000 battute)</p>
<p>1.1 Intercettare, agganciare e ingaggiare la categoria di giovani più a rischio di vulnerabilità e fragilità.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.1 Dare strutturazione ad un'equipe valutativa in grado di indirizzare i giovani verso percorsi volti allo sviluppo di autonomia, self-confidence ed empowerment.</p> <p>1.2. Sviluppare efficaci strategie di comunicazione e diffusione del progetto sul territorio – anche grazie allo strumento della Web Radio, piattaforma d'Ambito condivisa dai Partner progettuali.</p> <p>1.3. Mettere in rete e promuovere le iniziative di inclusione sociale tramite l'implementazione e il rafforzamento della rete territoriale dei soggetti e servizi che operano col target giovanile.</p> <p>2.1. Sostenere il protagonismo giovanile attraverso l'individuazione di percorsi e attività laboratoriali personalizzati che incontrino gli interessi del target e che promuovano il coinvolgimento e la partecipazione attiva.</p> <p>2.2. Offrire esperienze sociali tra pari e momenti di incontro e di crescita.</p> <p>2.3. Sviluppare empowerment nel target, affinché possa avvenire un potenziamento dell'efficacia dei comportamenti da loro messi in atto per minimizzare le condizioni di isolamento sociale e di vulnerabilità.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.3.1 Limitare la sensazione di spaesamento influenzando positivamente la consapevolezza, la conoscenza, gli atteggiamenti e i comportamenti del target in questione. Si desidera promuovere sentimenti di fiducia nei confronti della realtà sociale anche attraverso una messa a fuoco dei servizi e delle opportunità che il territorio d'Ambito offre alla popolazione giovanile.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.3.2 Aumentare l'autonomia e la self-confidence. I percorsi e le attività laboratoriali aspirano ad accrescere la fiducia che i giovani hanno in sé stessi e nelle proprie capacità, affinché le difficoltà</p>

incontrate nell'integrazione sociale non alimentino fenomeni di marginalizzazione ma siano la spinta ad un miglioramento costante ed una sfida al potenziamento delle proprie capacità.

2.4. Acquisire life skills, spendibili anche nel mercato del lavoro.

2.5. Sostenere e accompagnare percorsi di inclusione socio-lavorativa/di carattere espressivo, teatrale e musicale rivolti a giovani in condizione di vulnerabilità e disagio sociale.

2.6. Rafforzare e implementare la rete territoriale dei soggetti e servizi che operano col target giovanile.

3.1. Co-progettare e realizzare iniziative ricreative e culturali per i giovani del territorio d'Ambito.

3.2. Promuovere il radicamento territoriale e la partecipazione attiva dei giovani del territorio d'Ambito nella vita della comunità.

3.3. Dare riconoscimento alle competenze e al potenziale acquisito dai giovani che hanno partecipato alle attività laboratoriali proposte.

### 1.5 SINTESI DI PROGETTO

*Fornire una **sintesi del progetto** complessivo, il piano di intervento precisando l'eventuale carattere innovativo e il raccordo tra interventi e politiche territoriali (**max 5000 battute**) in coerenza con gli obiettivi e le azioni principali previste.*

L'iniziativa è volta a sostenere una co-progettazione indirizzata a contrastare il disagio giovanile e il rischio di ritiro sociale mediante percorsi partecipativi di gruppo e attività laboratoriali funzionali a favorire processi di empowerment, self-confidence e socializzazione.

Il progetto intende favorire la ripresa della socialità a seguito del periodo di isolamento generato dalla pandemia, che ha ulteriormente amplificato le vulnerabilità di questa fascia di cittadini (età: 17-34 anni), attraverso interventi volti a preparare, sostenere e accompagnare percorsi di inclusione sociale e lavorativa. Si intende inoltre favorire una partecipazione giovanile a 360 gradi, coinvolgendo sia la fascia più a disagio che la generalità dei giovani interessati a prendere parte alle proposte progettuali, in un'ottica più ampia e integrata di coesione e sviluppo di comunità.

Le azioni previste sono sostanzialmente articolate su 3 assi d'intervento, tra loro strettamente correlati:

- ricerca, intercettazione e aggancio del target, a partire dalla promozione del progetto e dalla rete territoriale esistente;

- proposta di percorsi formativi e laboratoriali per l'apprendimento di competenze, funzionali sia per relazioni sociali che l'inserimento nel mondo del lavoro;

- organizzazione di un evento conclusivo per dare visibilità territoriale al progetto e ai giovani partecipanti, in un'ottica inclusiva e di protagonismo attivo.

La governance del progetto sarà affidata ad una cabina di regia, con i referenti del partenariato, con funzioni di raccordo, coordinamento, monitoraggio, valutazione e co-progettazione delle attività.

Il piano di comunicazione avrà un valore strategico, in particolare nella fase di avvio dell'intervento, al fine di attivare le connessioni della rete territoriale e intercettare il target giovanile più connotato da condizioni di fragilità e disagio.

Gli aspetti più innovativi del progetto sono rappresentati da:

- utilizzo di uno strumento di comunicazione di rete già esistente, la piattaforma delle web radio, gestita da redazioni di giovani, ai fini del coinvolgimento di loro coetanei rientranti in un target più difficile da raggiungere;

- creazione di un'équipe valutativa che funga da filtro e orientamento per un accesso più proficuo ed efficace alle proposte formative;

- la modularità e flessibilità dell'organizzazione dei percorsi ipotizzati.

La definizione del target del progetto e degli strumenti operativi risultano coerenti con gli obiettivi espressi nel Piano Sociale di Zona dell'Ambito Rhodense 2021-2023. In particolare, le istituzioni rappresentative del territorio intendono rispondere al diffuso bisogno dei giovani di inserimento nel mondo del lavoro, contrastando l'emergenza sociale rappresentata dal fenomeno dei NEET.

## 2. DESCRIZIONE PROGETTO

## 2.1 – AZIONI E INIZIATIVE PROGETTUALI

	Indicare iniziative e attività gratuite previste nel progetto (indicare con una X una o più attività prevista)	N. destinatari stimati	Breve descrizione
X	percorsi di crescita, partecipazione e inclusione sociale		
	attività di assistenza e supporto psicologico		
X	laboratori culturali, teatrali, artistici e musicali		
	attività sportive		
X	interventi di peer education, azioni di collaborazione partecipata		
	attività ludico ricreative		

## 2.2 DESCRIZIONE DEL CONTESTO TERRITORIALE

Fornire una descrizione del contesto/territorio di svolgimento del progetto relativamente ai giovani e alle iniziative o i servizi presenti nel territorio in coerenza con il Piano sociale di Zona. (max 5000 battute)
<p>La popolazione dell'ambito territoriale rhodense, attualmente con 173.556 abitanti, è in graduale crescita, principalmente per l'aumento progressivo di cittadini residenti di origini non italiane, legato principalmente alle dinamiche del mercato immobiliare e alle trasformazioni del tessuto produttivo che hanno allontanato dal centro metropolitano alcune fasce meno abbienti di popolazione verso la cintura periferica milanese, dove l'offerta abitativa risulta più accessibile.</p> <p>La popolazione giovanile del rhodense (fascia 15-34 anni) ammonta a 34.483 abitanti, con un'incidenza sul totale della popolazione del 19,9%.</p> <p>Rispetto alla dimensione formativa ed occupazionale dei giovani, sappiamo che il fenomeno dei neet (giovani che non studiano e non lavorano) – oggetto di attenzione della programmazione sociale del rhodense fin dallo scorso Piano di zona, 2018-2020 – risulta in risalita tra il 2019 e il 2020, a causa degli effetti della crisi sanitaria sul mercato del lavoro: in particolare, in Lombardia, l'incidenza passa dal 14,8% del 2019 al 17,4% del 2020 (fascia d'età: 15-29 anni).</p> <p>Negli ultimi anni, il nostro territorio è stato particolarmente attivo nella ricerca di evidenze che potessero orientare gli indirizzi delle policy sociali rivolte ai giovani (in particolare per l'elaborazione del Piano Sociale di Zona 2021-2023). Queste indagini hanno insistito su temi specifici ma di rilevante importanza al fine di definire un preciso quadro di riferimento contestuale e un profilo dei problemi adeguato. Ricerche territoriali che hanno indagato le dimensioni e le caratteristiche delle condizioni di povertà educativa e di vulnerabilità sociale presenti nel rhodense, da dove emerge una chiara e marcata situazione di disuguaglianza delle opportunità culturali ed educative, oltre alla constatazione che la fragilità sociale di individui e famiglie è determinata innanzitutto da condizioni di isolamento e dall'assenza di reti di supporto sia istituzionali che informali. Nell'attuale scenario storico, sociale ed economico, i giovani rischiano di diventare i nuovi "vulnerabili" lungo la linea dell'impovertimento delle opportunità educative, culturali ed informative che necessariamente conducono ad una maggiore dipendenza dalle famiglie, da una minore capacità di disegnare una prospettiva di autonomia lavorativa ed economica e da una precarietà esistenziale che dalla vulnerabilità può scivolare più facilmente verso condizioni di povertà, isolamento e marginalità.</p> <p>Rispetto al target giovanile, a partire dal 2015, con il bando regionale per il finanziamento di Piani Territoriali Giovani, è stato avviato nel Rhodense un percorso di raccordo e integrazione delle politiche giovanili locali, al fine di favorire sinergie tra gli interventi comunali attivi (presenti solo in alcuni Comuni del distretto) e progettualità di più ampio respiro, da sostenere con la ricerca di specifici canali di finanziamento. I progetti "ART" e "OUTDOOR", finanziati con i bandi "La Lombardia è dei giovani" del 2019 e del 2020, hanno contribuito a riattivare questa direzione di lavoro, stimolando l'attenzione delle Amministrazioni comunali per la proposta di iniziative rivolte a questo target, visto soprattutto come risorsa per la comunità e le politiche di sviluppo sociale, piuttosto che come fonte di problemi, da gestire su altri fronti e con altri strumenti (devianza minorile, atti di vandalismo e disturbo della quiete pubblica, consumi di sostanze, disoccupazione...).</p>

Attualmente, a livello di politiche giovanili d'ambito, SERCOP sta seguendo con attenzione due principali linee di intervento, trasversali a tutti i Comuni del rhodense e utilizzabili come base comune per un progetto integrato di contrasto del disagio giovanile.

1) Progetto "IN LAV": colloqui individuali, attività laboratoriali e percorsi di tirocinio volti a orientare, sostenere e accompagnare l'inclusione socio-lavorativa di giovani "neet" e in condizione di vulnerabilità e disagio sociale. Il progetto, gestito da un'equipe specializzata e avviato a Ottobre 2020, ha permesso di contattare oltre 100 giovani e avviare circa 40 percorsi individuali. Sono state sperimentate nuove forme di accompagnamento e supporto ai giovani, nonché di modifica delle prassi di lavoro degli operatori sociali coinvolti nelle attività.

2) Piattaforma web "Radio20Zero" ([www.radio20zero.it](http://www.radio20zero.it)): creata grazie al progetto "OUTDOOR" (bando "La Lombardia è dei giovani" 2020), propone un palinsesto comune e integrato di trasmissioni radiofoniche (e relativi podcast), a cura di 4 redazioni giovanili di web radio territoriali, presenti in 3 Comuni dell'ambito (Arese, Rho, Settimo Mil.se).

## 2.3 TARGET DI RIFERIMENTO

*Fornire dati descrittivi e quantitativi riferiti alla popolazione giovanile a cui è rivolto il progetto indicando nello specifico il gruppo di riferimento che si ipotizza come destinatario delle iniziative proposte e le modalità di ingaggio (max 5000 battute)*

La popolazione giovanile riferita alla fascia d'età 15-34 anni, nell'Ambito territoriale rhodense, è composta da oltre 34.000 persone residenti, con un'incidenza sul totale della popolazione del 19,9%. Di seguito riportiamo i dati di dettaglio riferiti ai singoli territori comunali (dati ISTAT 2022):

Comune	Totale residenti	Giovani residenti (15-34 anni)	% giovani (15-34 anni) su totale residenti
Arese	19.552	3.583	18,3%
Cornaredo	20.554	4.106	20,0%
Lainate	26.189	5.155	19,7%
Pero	11.545	2.463	21,3%
Pogliano Mil.se	8.380	1.796	21,4%
Pregnana Mil.se	7.311	1.411	19,3%
Rho	50.604	10.074	19,9%
Settimo Mil.se	20.137	4.107	20,4%
Vanzago	9.284	1.788	19,3%
<b>Totale</b>	<b>173.556</b>	<b>34.483</b>	<b>19,9%</b>

Rispetto alla popolazione scolastica, gli iscritti alle diverse scuole secondarie di 2° grado dell'ambito territoriale rhodense sono i seguenti (dati a. s. 2021-2022):

Istituto Scolastico	N. studenti
Istituto Tecnico "Matti" (Rho)	972
Liceo scientifico "Majorana" (Rho)	860
Liceo classico e delle scienze sociali "Rebora" (Rho)	906
Istituto "Puecher - Olivetti" (Rho)	1.094
ITIS "Cannizzaro" (Rho)	1.280
Liceo scientifico e linguistico "Falcone - Borsellino" (Arese)	953
Liceo artistico "Fontana" (Arese)	533
CFP Centro Salesiano "San Domenico Savio" (Arese)	763
<b>Totale</b>	<b>7.361</b>

Il target di riferimento del progetto è quello dei giovani in condizioni di isolamento e fragilità, a partire dai NEET, acronimo inglese (*Not in Education, Employment or Training*) che indica quella fetta di giovani che non studiano, non frequentano corsi di formazione e non lavorano. Termine che ha cominciato a diffondersi all'inizio degli anni Duemila nel Regno Unito e che è stato adottato, dal 2010, dall'Unione Europea, come

principale indicatore nelle rilevazioni relative all'occupazione giovanile, quale specchio fedele delle energie produttive disperse di un Paese. In questa categoria sono considerati gli "inattivi" nella fascia d'età compresa tra 15 e 29 anni (fascia che, talvolta, può essere estesa fino a 34 anni).

Pertanto tra i giovani NEET troviamo:

- i disoccupati;
- gli ELET (acronimo di *Early Leavers from Education and Training*), cioè i giovani che hanno interrotto precocemente gli studi o che non frequentano più attività a cui erano iscritti prima della pandemia;
- coloro che decidono di prendersi una pausa dal lavoro o dallo studio per dedicarsi alla famiglia o per intraprendere esperienze diverse;
- gli inattivi, ossia coloro che non stanno cercando attivamente un impiego,
- coloro che hanno reti familiari e sociali fragili e/o con elevato rischio di marginalità.

Una maggiore presenza, in termini percentuali, di giovani NEET è più facilmente riscontrabile in territori caratterizzati da scarsa produttività e disuguaglianza sociale, dove permane un significativo gap di genere tra uomini e donne, oltre ad una consistente fetta di economia sommersa. La fotografia del giovane NEET è poi completata da elementi come la carenza di supporto nel periodo di transizione tra la fine della scuola e la ricerca del primo impiego, con il valore aggiunto e non trascurabile di una diffusa sfiducia nei confronti delle istituzioni e del mondo del lavoro.

Il tasso di incidenza dei NEET in Lombardia, pur essendo inferiore alla media nazionale, è passato dal 14,8% del 2019 al 17,4% del 2020 (fascia d'età: 15-29 anni). Applicando questa percentuale ai giovani della stessa fascia d'età residenti nel Rhodense nel 2020 (corrispondenti a 25.159), si può supporre approssimativamente la presenza di oltre 4.300 NEET. A fronte dei suddetti dati, l'attuale Piano Sociale di Zona ha pertanto posto l'attenzione al tema della disoccupazione dei giovani, quale "significativa condizione di vulnerabilità di tale fascia di popolazione, preludio di problematiche psico-sociali che necessitano di essere affrontate con interventi ad hoc, sia in termini preventivi che riparativi."

## 2.4 INDIVIDUAZIONE PROBLEMI/BISOGNI TERRITORIO

*Descrivere, in relazione al contesto e al target di riferimento, problemi/bisogni dei giovani in relazione a particolari esigenze emerse a seguito dell'emergenza COVID 19 che si intendono affrontare attraverso la realizzazione del progetto (max 5000 battute)*

La pandemia, insieme alle cause tradizionali della dispersione scolastica e dell'irrigidimento delle dinamiche occupazionali, ha amplificato la comparsa di fattori che potrebbero aver influenzato ulteriormente il fenomeno dell'abbandono dei percorsi formativi così come incrementato le difficoltà ad accedere ad un mercato del lavoro già di per sé instabile e critico.

Pur non essendoci dati ufficiali, alcuni studi (tra cui una ricerca condotta da Ipsos e Save the Children) che hanno cercato di indagare la problematica permettono di ipotizzare che l'emergenza sanitaria possa aver agito come acceleratore e amplificatore di processi già in corso, facendo scivolare nell'area delle vulnerabilità e fragilità sociale nuove fette di popolazione.

Nel territorio del Rhodense, nell'ultimo biennio, il progetto "IN-LAV. Azione integrata per l'occupabilità delle persone vulnerabili", promosso da SERCOP e servizio NIL, ha permesso di intercettare oltre 100 giovani NEET o in condizione di criticità sociale.

La finalità del progetto era quella di contrastare il disagio e l'isolamento sociale dei giovani, grazie ad un programma di azioni volte a cogliere la condizione di difficoltà e a sviluppare una visione progettuale futura.

La generalità dei contatti era caratterizzata dalla comune esperienza di interruzione del "percorso lineare" scuola-lavoro e dalla condizione di precarietà, smarrimento e disincanto sulle prospettive future. I bisogni intercettati possono essere così sintetizzati:

- sentirsi parte di un gruppo, valorizzati e sostenuti dal gruppo dei pari;
- essere ascoltati dagli adulti;
- sentirsi liberi di raccontarsi e sorprendersi delle proprie capacità;
- acquisire sicurezza di sé e dei propri mezzi;
- dare voce ai propri desideri e passioni.

Conseguentemente, è stato compreso quanto risulti importante per i giovani:

- offrire nuove forme di accompagnamento attraverso attività laboratoriali di gruppo, per contrastare il senso di solitudine e smarrimento;
- fare emergere le esperienze ottimali (formali e non), non esclusivamente legate ad attività lavorative, in modo da dare spazio e nome alle proprie passioni e desideri;

- favorire percorsi di “orientamento alle scelte” senza incanalare, con passaggi lineari e automatici, l’esperienza scolastica in possibili sviluppi lavorativi;
- offrire l’incontro tra pari e con gli operatori in spazi non stigmatizzanti e già saturi di proposte, come occasione per generare luoghi partecipativi e “transitabili”.

La pandemia ha avuto effetti, inoltre, sullo stato di salute psicologica e relazionale dei giovani. I ripetuti lockdown hanno sospeso o drasticamente ridotto i momenti di condivisione e incontro, gli spazi di partecipazione, lavoro e socialità, costringendo molte agenzie del territorio a periodi di interruzione delle attività in presenza, talora riconvertite in remoto. Lo stesso Spazio MAST, servizio aggregativo per i giovani del Comune di Rho, è stato a più riprese chiuso al pubblico; anche nelle fasi di riapertura, le restrizioni non permettevano comunque un regolare svolgimento delle attività.

In questo inedito scenario emergenziale, i giovani sono stati tra i soggetti più penalizzati. Si sono determinate gravi conseguenze sul loro benessere psico-fisico, acuti disturbi e dipendenze, sono aumentate disuguaglianze e difficoltà nell’accesso ai diritti di base, quali istruzione e assistenza sanitaria. Molti giovani frequentanti il MAST hanno avviato con gli specialisti (psicologi, coach, pedagogisti) percorsi per avere un sostegno nell’affrontare queste fragilità da cui sono stati travolti.

Già a partire dal primo lockdown, i disturbi del sonno, gli attacchi d’ansia e l’aumento dell’irritabilità sono stati i sintomi più frequenti di cui hanno sofferto i giovani incontrati al MAST.

Circa il 40% dell’utenza attuale del servizio ha incontrato momenti di grande fatica relazionale, con sintomatologie depressive o isolati casi di attacchi d’ansia e di panico, oltre ad evidenziare un maggiore ritiro sociale ed un affaticamento relazionale rilevante, con i pari e con gli adulti.

Isolamento, mancanza di motivazione e perdita di prospettive per il futuro sono gli aspetti maggiormente segnalati e preoccupanti espressi dai giovani incontrati nelle scuole di Rho (sportelli d’ascolto e formazione in classe): la maggior parte di loro vive la scuola come un luogo obbligato, senza vedere un futuro, svalutando le opportunità che la vita offre. La pandemia prima e la guerra dopo hanno reso lo sguardo di giovani e adolescenti avvilito e incapace di sognare o progettare.

Anche le patologie legate alle dipendenze da sostanze e comportamenti, con disturbi legati al non corretto utilizzo dei social e del web, hanno visto una recrudescenza.

Si è altresì verificato un incremento dei fenomeni di violenza, sfociata anche in risse organizzate e pianificate online.

Il progetto intende quindi intervenire anche sul target giovanile interessato dalle tipologie di disagio sopra esposte.

## 2.5 DURATA DEL PROGETTO

(Le attività progettuali per le quali si chiede il contributo regionale devono essere realizzate entro il 30 settembre 2023).

Data di inizio del progetto (mese/anno)	MESE	Settembre	ANNO	2022
Data di conclusione del progetto (mese/anno)	MESE	Luglio	ANNO	2023

## 3. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO CHE SI INTENDE REALIZZARE

Descrivere nel modo più dettagliato possibile le azioni e/o attività che si intendono attuare secondo il seguente schema. Indicare chiaramente gli output (prodotti realizzati grazie al coinvolgimento del target); i risultati attesi (ovvero i benefici immediati che i/le destinatari/e del progetto ottengono attraverso la partecipazione alle attività) e gli indicatori quali/quantitativi; il/i soggetto/i responsabile dell’azione (capofila o partner).

<b>Azione (n...).</b> (titolo)	Azione n. 1 <b>IN-GAGGIO – Pratiche di aggancio e ingaggio di giovani sul territorio</b>
<b>Soggetto/i titolare/i dell’azione</b> (nome partner o capofila)	A&I cooperativa sociale (partner); La Fucina cooperativa sociale (partner); Barabba’s Clowns onlus (partner).
<b>Destinatari/e</b> (tipologia e numero)	N. 50 giovani 17-34 anni, con particolare riferimento ai NEET e ai giovani che vivono situazioni di fragilità, vulnerabilità e isolamento sociale.

<b>Tempistica</b>	<i>dalla data</i>	Settembre 2022	<i>alla data</i>	Luglio 2023
<b>Obiettivo/i specifici di riferimento</b> (tra quelli riportati al punto 1.4)	<p>1.1. Intercettare, agganciare e ingaggiare la categoria di giovani più a rischio di vulnerabilità e fragilità.</p> <p>1.1.1 Dare strutturazione ad un'equipe valutativa in grado di indirizzare i giovani verso percorsi volti allo sviluppo di autonomia, self-confidence ed empowerment.</p> <p>1.2. Sviluppare efficaci strategie di comunicazione e diffusione del progetto sul territorio – anche grazie allo strumento della Web Radio, piattaforma d'Ambito condivisa dai Partner progettuali.</p> <p>1.3. Mettere in rete e promuovere le iniziative di inclusione sociale tramite l'implementazione e il rafforzamento della rete territoriale dei soggetti e servizi che operano col target giovanile.</p>			
<b>Descrizione Azione</b> (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)	<p>L'Azione n. 1 possiede carattere di essenzialità nell'attuazione e realizzazione del progetto; infatti, le fasi di intercettazione/aggancio (Sotto-azione n. 1.1) e di ingaggio (Sotto-azione n. 1.2) del target giovanile appaiono sostanziali alla realizzazione di una piena partecipazione alle attività proposte (Azione n. 2) e, dunque, ad un primo passo verso l'autonomia, il protagonismo e la partecipazione e alla fuoriuscita dalla condizione di isolamento sociale.</p> <p>L'attivazione dell'Azione n. 1, d'altro canto, risulta tanto indispensabile quanto complessa: il target progettuale (giovani 17-34 anni, con particolare riferimento ai NEET ed ai giovani che vivono situazioni di fragilità, vulnerabilità e isolamento sociale), infatti, risulta estremamente difficile tanto da individuare quanto, ancor più, da agganciare. Tale difficoltà risulta acuita dai periodi di lockdown dovuti al periodo pandemico da COVID-19.</p> <p>Sarà pertanto necessario sviluppare un'Azione duale: sia preventiva all'acutizzazione dell'isolamento sociale dovuta alla pandemia sia riparativa ai fenomeni di marginalizzazione, attraverso la costituzione di pratiche di ripresa di socialità, momenti di incontro tra pari ed esperienze empowerizzanti.</p> <p>L'Azione 1 'IN-GAGGIO' sarà portata avanti per l'intera durata progettuale.</p> <p><i>Sotto-azione n. 1.1 – Intercettazione e aggancio del target</i></p> <p>Il primo fondamentale passo da compiere è quello di intercettare e agganciare il target. La Sotto-azione 1.1 trova attuazione attraverso la promozione del progetto e delle sue finalità in chiave comunicativa. La fase di promozione del progetto è, infatti, fondamentale per contattare tutti i giovani potenzialmente interessati alle azioni proposte, a partire da quelli più in difficoltà e a rischio di vulnerabilità, sfruttando sia la rete territoriale dei servizi e progetti già attivi, sia i canali comunicativi più vicini a cittadini e famiglie.</p> <p>La promozione del progetto sul territorio – volta all'intercettazione e all'aggancio del target – avverrà tramite:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- la condivisione da parte dei partner progettuali (attraverso passaparola, incontri di rete, pubblicazione online di post e articoli, social network) dell'<i>aim</i> progettuale con la complessa rete di differenti realtà territoriali che si occupano e/o si rivolgono alla fascia giovanile e/o che lavorano sull'isolamento sociale e sul disagio giovanile: Centri di Aggregazione Giovanile (CAG) presenti sul territorio d'Ambito (tra cui lo Spazio Giovani Young Do It ad Arese e lo Spazio Mast a Rho), scuole superiori, servizi territoriali e specialistici, etc. La condivisione delle informazioni con enti e servizi del territorio d'Ambito non solo è volta all'intercettazione del target ma anche al rafforzamento e all'implementazione della rete territoriale dei soggetti e servizi che operano col target giovanile.</li> </ol>			

- 2- la Piattaforma d'Ambito di Web Radio locali giovanili (Radio 20 Zero). L'esperienza pregressa dimostra come la Piattaforma d'Ambito costituisca uno strumento di ampia copertura e fruibilità di ingaggio di giovani sul territorio Rhodense. Pertanto, si utilizzerà (a cura del team di comunicazione di cui all'Azione n. 3) la Web Radio per diffondere e condividere online le iniziative progettuali; ciò avverrà non solo attraverso i programmi radiofonici già in funzione ma anche attraverso la realizzazione di attività specifiche, tra cui:
- a. l'apertura presso luoghi (sia formali sia informali) di aggregazione giovanile sul territorio di un Open-Mic Box, ossia di uno spazio dedicato dove i giovani, in anonimato, possano esprimersi al microfono e dare sfogo liberamente a sensazioni, esperienze, idee, proposte (che potranno eventualmente essere inseriti in un programma della piattaforma Radio 20 Zero);
  - b. la realizzazione di una Radio Mobile, per proporre e diffondere l'attività radiofonica in luoghi come classi scolastiche, gruppi informali, biblioteche, centri civici; etc.;
  - c. Freestyle radiofonico, ossia programmi sperimentali aperti a giovani aspiranti speaker o condotti in luoghi di aggregazione spontanea, dove si possa fare esperienza radiofonica dal vivo la radio, non solo come fruitori, ma anche come protagonisti.

Si desidera precisare che la promozione, all'interno della progettualità in questione, dello strumento della Web Radio è dovuta all'identificazione di alcune caratteristiche di grande innovatività, di seguito riportate:

- la Web Radio è un ottimo mezzo di diffusione e di comunicazione della progettualità sul territorio;
- essendo digitalmente fruibile, la Web Radio appare strumento estremamente attento tanto alle possibili ricadute della pandemica da COVID-19 quanto a quei giovani che vivono in condizioni di estrema reclusione ed isolamento sociale (cosiddetti "hikikomori");
- la Web Radio possiede una duplice anima: non solo è mero strumento di informazione e promozione (di utilizzo nell'Azione n. 1) ma risulta mezzo di espressione individuale autentica, di partecipazione e di protagonismo (di utilizzo nell'Azione n. 2);
- la Web Radio è uno strumento d'Ambito permanente, che è già in funzione e che non termina alla conclusione delle attività progettuali. La piattaforma Radio 20 Zero, infatti, acquisirà tramite tale progettazione ancor più il ruolo attivo all'interno del territorio di "pivot" nella promozione di interventi di integrazione sociale.

Si prevede l'identificazione di un referente unico, dotato di numero utile, di riferimento per gli enti e servizi sul territorio per il recapito delle segnalazioni di possibili giovani interessati alle attività progettuali proposte. Tale figura - garantita per tutta la durata progettuale - avrà il ruolo di agganciare il giovane individuato alla progettualità in questione attraverso lo svolgimento di un primo incontro conoscitivo, dopodiché rimanderà il caso ad un'equipe valutativa appositamente costituita.

#### *Sotto-azione n. 1.2 – Ingaggio del target*

Una volta individuato, il target dovrà essere ingaggiato, attivato e reso 'protagonista' attraverso la partecipazione ai percorsi di gruppo previsti dal progetto (esplicitate all'interno dell'Azione n. 2). Dedicata all'attuazione del passaggio 'contatto-ingaggio-partecipazione', si

	<p>prevede la costituzione di un'equipe valutativa, composta da una figura educativa esperta messa a disposizione da ciascun partner progettuale, che, tramite la messa in condivisione di competenze, elabori, per ogni giovane ingaggiato, una valutazione congiunta finalizzata all'individuazione ed al trattamento delle fragilità. Il compito principale dell'equipe valutativa sarà, più precisamente, quello di 'valutare' la storia di vita dei giovani ingaggiati, individuarne tanto le vulnerabilità quanto gli interessi personali e, in ultimo, indirizzarli ad uno specifico percorso di sostegno. Si sottolinea che l'equipe attuerà esclusivamente interventi di bassa soglia, non avrà alcun ruolo di presa in carico. L'equipe valutativa si incontrerà bi-mensilmente per tutta la durata progettuale e sarà coordinata da una figura appositamente individuata. È, inoltre, prevista l'individuazione di una figura esperta (consulente esterno) che accompagnerà e darà supporto al lavoro svolto dall'equipe.</p> <p>Si segnala, in ultimo, che si provvederà alla costituzione di una Cabina di Regia, composta referenti di ciascun partner e dell'ente capofila, che sarà presente durante tutto il corso progettuale e programmerà frequenti momenti d'incontro volti al monitoraggio in itinere dell'impatto delle attività proposte.</p>
<p><b>Output</b> (cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Incontri e momenti di promozione sul territorio.</li> <li>2. Locandine/volantini, pubblicazioni sul sito web/articoli sul giornale locale.</li> <li>3. Costituzione Equipe Valutativa/Cabina di Regia.</li> <li>4. Attività di coinvolgimento e di diffusione/comunicazione del progetto tramite mezzo Web Radio (programma attività di coinvolgimento).</li> <li>5. Iniziative di Open Mic, di Radio Mobile e di Freestyle Radiofonico.</li> <li>6. Colloqui individuali conoscitivi.</li> </ol>
<p><b>Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi</b></p>	<p>Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. intercettazione, aggancio e ingaggio della categoria di giovani più a rischio di vulnerabilità e fragilità presenti sul territorio d'Ambito; <i>N. 50 giovani contattati</i> <i>N. 35 colloqui individuali effettuati dal referente unico</i></li> <li>2. strutturazione di un'equipe valutativa in grado di indirizzare i giovani verso percorsi volti allo sviluppo di autonomia, self-confidence ed empowerment; <i>N. 25 giovani indirizzati dall'equipe valutativa ai percorsi laboratoriali</i></li> <li>3. elaborazione di efficaci strategie di comunicazione e diffusione del progetto sul territorio – in particolar modo, attraverso lo strumento della Web Radio d'Ambito; <i>N. 12 post e articoli pubblicati (siti web dei Partner, siti amministrazioni comunali, pagine Facebook, gruppi Telegram, promozione via Web Radio)</i> <i>N. 2 attività di Web Radio attivate sul territorio per l'aggancio del target</i></li> <li>4. promozione e messa in rete delle iniziative di inclusione sociale tramite l'implementazione e il rafforzamento della rete territoriale dei soggetti e servizi che operano col target giovanile. <i>N. 15 referenti territoriali contattati (tavolo assistenti sociali, associazioni care-giver, enti gestori di strutture rivolte ai giovani, associazioni culturali giovanili)</i> <i>N. 5 incontri di rete di promozione della progettualità</i></li> </ol>

<b>Azione (n...).</b> (titolo)	Azione n. 2 <b>IN-LAB – Partecipazione a percorsi e laboratori d’empowerment</b>			
<b>Soggetto/i titolare/i dell’azione</b> (nome partner o capofila)	A&I cooperativa sociale (partner); La Fucina cooperativa sociale (partner); Barabba’s Clowns Onlus (partner)			
<b>Destinatari/e</b> (tipologia e numero)	N. 25 giovani 17-34 anni, in particolare NEET e caratterizzati da condizioni di fragilità, vulnerabilità e isolamento sociale ingaggiati dall’equipe valutativa.			
<b>Tempistica</b>	dalla data	Ottobre 2022	alla data	Luglio 2023
<b>Obiettivo/i specifici di riferimento</b> (tra quelli riportati al punto 1.4)	<p>2.1. Sostenere il protagonismo giovanile attraverso l’individuazione di percorsi e attività laboratoriali personalizzati che incontrino gli interessi del target e che promuovano il coinvolgimento e la partecipazione attiva.</p> <p>2.2. Offrire esperienze sociali tra pari e momenti di incontro e di crescita.</p> <p>2.3. Sviluppare empowerment nel target, affinché possa avvenire un potenziamento dell’efficacia dei comportamenti da loro messi in atto per minimizzare le condizioni di isolamento sociale e di vulnerabilità.</p> <p>2.3.1 Limitare la sensazione di spaesamento influenzando positivamente la consapevolezza, la conoscenza, gli atteggiamenti e i comportamenti del target in questione. Si desidera promuovere sentimenti di fiducia nei confronti della realtà sociale anche attraverso una messa a fuoco dei servizi e delle opportunità che il territorio d’Ambito offre alla popolazione giovanile.</p> <p>2.3.2 Aumentare l’autonomia e la self-confidence. I percorsi e le attività laboratoriali aspirano ad accrescere la fiducia che i giovani hanno in sé stessi e nelle proprie capacità, affinché le difficoltà incontrate nell’integrazione sociale non alimentino fenomeni di marginalizzazione ma siano la spinta ad un miglioramento costante ed una sfida al potenziamento delle proprie capacità.</p> <p>2.4. Acquisire life skills, spendibili anche nel mercato del lavoro.</p> <p>2.5. Sostenere e accompagnare percorsi di inclusione socio-lavorativa/di carattere espressivo, teatrale e musicale rivolti a giovani in condizione di vulnerabilità e disagio sociale.</p>			
<b>Descrizione Azione</b> (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)	<p>Consapevoli di quanto l’incapacitazione e la sfiducia in sé stessi siano fattori determinanti al verificarsi di situazioni di vulnerabilità, con l’Azione n. 2 si mira all’attivazione e alla promozione di una pluralità di risorse cognitive, emotive, relazionali e comportamentali nel target giovanile individuato: affinché sia in grado di esercitare controllo sugli eventi; di assumere un ruolo attivo, consapevole e responsabile in rapporto ai processi decisionali; di elaborazione di strategie che gli permettano di perseguire e raggiungere gli obiettivi desiderati – <i>in primis</i> quello della fuoriuscita da uno stato di marginalità e di isolamento sociale.</p> <p>L’Azione n. 2 prevede la strutturazione di percorsi partecipativi di gruppo e attività laboratoriali funzionali a preparare, sostenere e accompagnare percorsi di apprendimento formativo e di inclusione socio-lavorativa di quei giovani che vivono situazioni di disagio sociale. Più precisamente, si prevede l’attivazione di due differenti tipologie di percorsi di gruppo, a cui il target giunge dopo la valutazione compiuta dall’equipe valutativa (di cui all’Azione n. 1):</p>			

- 1- *Percorsi trasversali*. Si prevede la strutturazione di n. 5 serie da n. 6 incontri di 2 ore, costituiti da n. 4/5 giovani ciascuno e co-condotti da n. 2 figure educative fornite dalla Cooperativa A&I. Internamente ai suddetti gruppi, gli operatori lavoreranno - attraverso un lavoro di ascolto - sulla ricostruzione della storia personale e sulla definizione del progetto di vita dei ragazzi, al fine di scoprirne gli interessi ed i talenti e di favorire la partecipazione attiva e il protagonismo. In particolare, ciascun incontro mirerà alla valorizzazione e alla condivisione delle esperienze ottimali a supporto dei processi di scelta, all'autodeterminazione dei beneficiari e allo sviluppo di percorsi esperienziali di inclusione sociale. Si prevede che il quinto ed il sesto incontro di ciascun ciclo siano affiancati rispettivamente da un operatore di La Fucina e da un operatore di Barabba's Clowns, i quali – dando continuità al percorso di protagonismo in atto – metteranno a disposizione le proprie competenze e strumenti.
- 2- *Percorsi a tema*, aperti a tutti i giovani del territorio dell'Ambito Rhodense che dimostrino interesse nei confronti delle tematiche affrontate. I percorsi in questione saranno fondati su una metodologia laboratoriale e saranno orientati all'apprendimento sia di competenze tecniche che soft skills, utili a gestire al meglio sia le relazioni sociali che l'eventuale ricerca di inserimento nel mondo del lavoro, propedeutico allo sviluppo protagonismo, autostima e fiducia in sé. I percorsi laboratoriali individuati sono tre (con possibilità di definirne altri due in corso d'opera, in base agli interessi espressi dai giovani ingaggiati):
  - a. *Laboratorio di ricerca attiva lavoro* (4 incontri di 2 ore). Il suddetto laboratorio vuole riproporre l'esperienza positiva e le efficaci pratiche di lavoro sperimentate con il Progetto IN LAV. In particolare, il laboratorio vuole offrire al target formazione e orientamento lavorativo attraverso: corsi di formazione tecnico-specifici; supporto attivo alla ricerca del lavoro; eventuale attivazione di tirocini, servizio civile, attività risocializzanti (es: volontariato). Tale laboratorio prevede non solo attività di gruppo ma anche l'attivazione di colloqui individuali.
  - b. *Laboratorio teatrale – espressivo* (6 incontri di 2 ore).
  - c. *Laboratorio di Web Radio* (20 ore formative), usufruendo della Piattaforma d'Ambito Radio 20 Zero. Grazie a tale laboratorio emerge la seconda anima della Web Radio, che trascende il mero utilizzo in quanto strumento informativo e comunicativo: la Web Radio diviene mezzo di partecipazione, spazio espressivo ed espressione individuale autentica, strumento di condivisione di sé e delle esperienze personali di vita, azione di emancipazione e di autonomia, momento di condivisione empatica. Il laboratorio in questione vede l'attivazione di percorsi formativi pratici di speakeraggio e realizzazione di podcast audio-video e di programmi radiofonici, che - valorizzando la metodologia "peer to peer" - saranno condotti da un 'team di comunicazione' composto da giovani tutt'ora attivamente coinvolti nell'attività radiofonica e da operatori di Cooperativa La Fucina e di Associazione Barabba's Clowns. Di grande importanza, il laboratorio di Web Radio potrà prevedere l'apertura di nuove postazioni radiofoniche sul territorio, coinvolgendo – ed ampliando – la rete

	<p>territoriale di soggetti e servizi che si occupa del target giovanile.</p> <p>Si desidera precisare che, sebbene per giovani in condizioni di isolamento sociale esporsi attraverso il mezzo radiofonico possa sembrare una contraddizione, di fatto, la possibilità di avere un microfono di fronte, senza nessuno che fisicamente ascolti, permette di rompere quella barriera che separa “da tutto il resto del mondo”. Esprimendosi con il mezzo radiofonico si raggiunge presto l’interazione con il gruppo dei pari e la riacquisizione di quelle sicurezze e autostima appannati dalle situazioni vissute, in particolare in questa fase storica di chiusura e isolamento dovuta alla pandemia COVID-19.</p>
<p><b>Output</b> (cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corsi e laboratori.</li> <li>2. Tirocini.</li> <li>3. Percorsi di servizio civile e volontariato.</li> <li>4. Consulenze per la ricerca di lavoro.</li> <li>5. Creazione di nuove postazioni radio sul territorio.</li> <li>6. Percorsi formativi sulle tecniche di speakeraggio e di realizzazione programmi radio.</li> <li>7. Realizzazione di nuovi programmi radiofonici sperimentali e di promozione delle attività progettuali.</li> <li>8. Realizzazione e pubblicazione di podcast audio e video, anche sperimentali e di promozione delle attività progettuali.</li> </ol>
<p><b>Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi</b></p>	<p>Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. realizzazione di percorsi di partecipazione attiva finalizzati al superamento dell’isolamento sociale; <i>N. 8 percorsi</i> <i>N. 1 attività/eventi radiofonici sul territorio</i></li> <li>2. incremento socialità tra pari; <i>N. 25 giovani partecipanti ai corsi</i> <i>N. 20 (80%) giovani che hanno concluso il percorso laboratoriale</i> <i>N. 15 adolescenti/giovani coinvolti nelle attività radiofoniche sul territorio</i></li> <li>3. potenziamento di empowerment individuale del target in termini di riduzione della sensazione di spaesamento e accrescimento di autonomia e self confidence; <i>N. 5 giovani inseriti in percorsi di formazione</i> <i>N. 4 tirocini attivati</i> <i>N. 5 percorsi di volontariato e socializzazione</i> <i>N. 12 consulenze per la ricerca attiva del lavoro</i> <i>N. 70 media complessiva colloqui individuali (Laboratorio di ricerca attiva lavoro)</i> <i>N. 1 nuovo programma radiofonico</i></li> <li>4. apprendimento di competenze tecniche e trasversali (soft skills) da parte dei giovani ingaggiati; <i>N. 5 giovani inseriti in percorsi di formazione</i> <i>N. 4 tirocini attivati</i> <i>N. 5 percorsi di volontariato e socializzazione</i> <i>N. 12 consulenze per la ricerca attiva del lavoro</i></li> </ol>

	<p><i>N. 70 media complessiva colloqui individuali (Laboratorio di ricerca attiva lavoro)</i></p> <p><i>N. 10 podcast audio e video pubblicati</i></p>
--	--

<b>Azione (n...).</b> (titolo)	Azione n. 3 <b>IN-FESTA – Riconoscimento del potenziale acquisito</b>			
<b>Soggetto/i titolare/i dell'azione</b> (nome partner o capofila)	A&I cooperativa sociale (partner); La Fucina cooperativa sociale (partner); Barabba's Clowns Onlus (partner).			
<b>Destinatari/e</b> (tipologia e numero)	N. 120 giovani 17-34 anni, in particolare NEET e caratterizzati da condizioni di fragilità, vulnerabilità e isolamento sociale, in seguito a contatto informale e/o segnalazione di servizi territoriali			
<b>Tempistica</b>	<i>dalla data</i>	Marzo 2022	<i>alla data</i>	Maggio/Giugno 2023
<b>Obiettivo/i specifici di riferimento</b> (tra quelli riportati al punto 1.4)	3.1. Co-progettare e realizzare iniziative ricreative e culturali per i giovani del territorio d'Ambito. 3.2. Promuovere il radicamento territoriale e la partecipazione attiva dei giovani del territorio d'Ambito nella vita della comunità. 3.3. Dare riconoscimento alle competenze e al potenziale acquisito dai giovani che hanno partecipato alle attività laboratoriali proposte.			
<b>Descrizione Azione</b> (evidenziare eventuale articolazione in sotto-azioni)	<p>A conclusione del progetto si terrà un evento conclusivo, anche in più location del territorio. Sarà l'occasione per consentire ai giovani che hanno partecipato ai percorsi/laboratori proposti di esprimere le potenzialità acquisite durante le attività progettuali. I giovani ingaggiati, infatti, coordinati da operatori messi a disposizione dalla Cooperativa La Fucina, non solo saranno impegnati nell'organizzazione dell'evento a tutto campo (dalla programmazione alla logistica, dalla comunicazione alla pubblicizzazione, dalle scelte artistiche a quelle tecniche) ma rifletteranno su possibili attività da attivare al fine di esprimere le competenze fatte proprie.</p> <p>È rilevante specificare che l'evento si propone a tutti i giovani del territorio (e non solo a coloro che hanno partecipato alle attività progettuali); pertanto, questo dovrà essere strutturato come un momento di condivisione delle esperienze e degli apprendimenti vissuti per un rilancio "verso il futuro": un'iniziativa pubblica dei giovani per i giovani, in cui dare spazio a ciascuna voce, promuovendo, così, pratiche di inclusione sociale.</p> <p>L'evento rappresenta il momento concreto e simbolico di consegna delle "chiavi della cittadinanza creativa" ai giovani del territorio, rendendo maggiormente riconoscibili e visibili i potenziali luoghi di riferimento del territorio per la promozione del protagonismo e della cultura giovanile.</p> <p>Per amplificare e potenziare la portata dell'evento sarà utilizzato il network radiofonico di Radio 20 Zero, che coinvolgerà i partecipanti attraverso la riproduzione di brani musicali, la realizzazione di brevi interviste in cui i giovani potranno esprimere liberamente ciò che desiderano e/o un parere sulle attività frequentate, ulteriori attività appositamente predisposte all'interno delle redazioni radiofoniche durante il corso delle attività laboratoriali.</p> <p>Si precisa che la Cabina di Regia potrà avvalersi delle interviste svolte durante l'evento conclusivo – così come di tutti i materiali prodotti durante le attività progettuali – per un più attento monitoraggio e</p>			

	valutazione dell'andamento progettuale e della sua efficacia, in termini di minimizzazione della condizione giovanile di isolamento sociale e di promozione di empowerment e protagonismo.
<b>Output</b> (cosa in concreto ci si attende come prodotto finale)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evento pubblico conclusivo.</li> <li>2. Interviste audio/video ai giovani partecipanti.</li> <li>3. Attività di espressione e condivisione delle competenze acquisite dei giovani che hanno partecipato alle attività progettuali.</li> <li>4. Attività di coinvolgimento del pubblico giovanile presente all'evento.</li> </ol>
<b>Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi</b>	<p>Risultati attesi e indicatori quali/quantitativi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. realizzazione evento ricreativo e culturale per i giovani del territorio d'Ambito; <i>N. 1 evento sul territorio d'Ambito</i> <i>N. 9 territori d'Ambito coinvolti</i></li> <li>2. incremento del radicamento territoriale e della partecipazione attiva dei giovani del territorio d'Ambito nella vita della comunità; <i>N. 100 giovani che partecipano all'evento senza aver partecipato ai percorsi laboratoriali</i></li> <li>3. riconoscimento delle competenze e del potenziale acquisito dai giovani che hanno partecipato alle attività laboratoriali proposte; <i>N. 3 attività proposte</i> <i>N. 10 interviste</i></li> <li>4. diffusione e condivisione tra i giovani di conoscenze e competenze empowerizzanti. <i>N. 20 giovani che partecipano all'evento dopo la partecipazione alle attività laboratoriali</i></li> </ol>

## 1. BILANCIO DEL PROGETTO – Allegato 4

*tabella 4.1 - 4.2 e, in caso di valorizzazione, tabella 4.3.1 e 4.3.2*

## 2. STRUMENTI DI VALUTAZIONE

*Descrivere la strategia e gli strumenti che si intende utilizzare prima dell'avvio delle attività e al termine finalizzate a raccogliere dati qualitativi e quantitativi rispetto al raggiungimento dell'obiettivo specifico individuato, ai giovani coinvolti e all'impatto generato nel contesto territoriale di riferimento (max 3000 battute)*

La proposta progettuale è frutto dell'istituzione di un tavolo di co-progettazione, che assolverà, a livello valutativo, una duplice funzione:

- monitoraggio dell'andamento delle specifiche azioni, per verificarne lo stato di attuazione e raccogliere evidenze sui risultati progressivamente raggiunti, individuando eventuali problematiche e necessità di ri-orientamento;
- confronto e consolidamento delle pratiche d'intervento, attraverso la collaborazione con le diverse realtà del territorio, per l'identificazione di modalità operative esportabili e replicabili, compresa la condivisione di protocolli e strumenti di lavoro sul target del progetto.

Obiettivo dell'azione di monitoraggio e valutazione è fornire al tavolo di co-progettazione dati e metodi finalizzati all'analisi critica dello stato di avanzamento e all'implementazione del progetto.

Nello specifico il monitoraggio avrà la funzione di verificare il rispetto dei tempi e delle modalità di realizzazione delle attività previste, un efficace utilizzo delle risorse e la quantità/qualità degli output prodotti. Saranno quindi osservati il numero e la tipologia di destinatari coinvolti nei progetti territoriali, le prestazioni e gli interventi erogati, i soggetti della rete attivati. Inoltre il piano di valutazione consentirà di individuare possibili criticità e rischi, individuando opportune soluzioni e strategie di mitigazione.

L'approccio sarà fondamentalmente qualitativo e partecipato, senza tralasciare aspetti quantitativi che contribuiscano alla misurazione dell'impatto del progetto. I giovani protagonisti del progetto saranno coinvolti attivamente, anche nell'ottica sviluppare la capacità di auto-osservazione e autocritica, attraverso appropriati strumenti di indagine qualitativi e quantitativi (questionari, interviste, focus group...). Allo stesso tempo sarà garantito uno sguardo esterno che sappia osservare analiticamente tutte le fasi processuali: la supervisione del progetto verrà attivata fin dall'avvio, con la definizione di un calendario di incontri periodici rivolti a tutti gli operatori impegnati continuamente nel progetto.

Compito del gruppo di lavoro su monitoraggio e valutazione sarà inoltre quello di restituire sia alla cittadinanza che alle istituzioni locali gli esiti del progetto, diffondendo e promuovendo le buone prassi sperimentate.

### 3. PIANO DELLA COMUNICAZIONE

*Descrivere la strategia di comunicazione che si intende utilizzare e il piano di comunicazione la promozione delle attività del progetto. Indicare il sito internet del progetto, profili social o altri canali e strumenti che si intendono utilizzare per la comunicazione delle attività progettuali e per l'ingaggio /coinvolgimento dei giovani (max 3000 battute)*

Al fine di ingaggiare il target identificato si ritiene necessario un piano comunicativo diffuso e capillare, con la finalità di intercettare luoghi e referenti di servizi sensibili al tema, nonché familiari e diretti interessati. Rispetto allo specifico e per certi versi "invisibile" – almeno nel sistema locale dei servizi – target dei giovani in difficoltà, sarà necessario studiare strategie comunicative mirate, avvalendosi di competenze e collaborazioni adeguate.

La comunicazione avverrà soprattutto online e tramite i canali social, sfruttando le potenzialità e la fruibilità del web. In particolare, si cercherà di coinvolgere – anche grazie al supporto di servizi istituzionali e strumenti di comunicazione comunitari già attivi nel distretto rhodense – i giovani stessi nella conoscenza delle opportunità offerte dal progetto, considerata la tradizionale efficacia del passaparola "tra pari". Perciò il linguaggio e l'impatto visivo dei messaggi indirizzati al target dovranno dinamicamente superare i limiti degli aspetti più formali della comunicazione tipica dei siti istituzionali. Si tenterà inoltre di raggiungere e agganciare situazioni di difficoltà tramite contatti e aggiornamenti con operatori delle scuole superiori, dei servizi e del Terzo Settore, oltre che comunicazioni dirette alle famiglie utenti dei servizi a disposizione della cittadinanza (sportelli informativi e istituzionali, centri diurni, biblioteche, strutture sportive e ricreative, eventi culturali e iniziative aggregative...).

Le attività di comunicazione, trasversali alle azioni progettuali e al territorio, saranno funzionali a:

- far conoscere il progetto;
- favorire la circolarità delle informazioni tra i soggetti del partenariato e della rete locale di sostegno al progetto;
- agganciare il target dei giovani in difficoltà e coinvolgerli attivamente;
- sensibilizzare la cittadinanza relativamente ai bisogni emergenti e ai meccanismi di solidarietà sociale, nell'ottica della coesione e dello sviluppo della comunità locale;
- rendere visibili gli esiti e le buone prassi sperimentate.

Al termine del progetto si ipotizza:

- un evento di restituzione pubblica dei risultati;
- un report/documento (in formato multimediale) pubblicato sui canali di comunicazione online utilizzati dai partner.

Più nello specifico, i canali online saranno prioritariamente i seguenti:

- la piattaforma delle web radio locali ([www.radio20zero.it](http://www.radio20zero.it));

- i canali social dei partner del Terzo settore, che già gestiscono servizi e interventi per i giovani sul territorio. A livello di visibilità istituzionale e di collegamento con la rete territoriale, SERCOP metterà a disposizione:
    - sito internet;
    - pagina Facebook e canale Youtube;
    - pagina Facebook progetto "Oltreperimetri".
- Il piano prevede inoltre:
- creazione di un'immagine coordinata per tutto il materiale di comunicazione;
  - gestione delle pagine social di progetto, realizzazione di stories e di contenuti;
  - documentazione video-fotografica delle attività.

#### 4. SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO

*Descrivere l'ipotesi di sostenibilità del progetto relativamente alle sinergie territoriali attivate, alle strategie di comunicazione sperimentate e al mantenimento del dialogo con i giovani (max 3000 battute)*

La ricerca delle risorse per la sostenibilità futura delle azioni previste avverrà attraverso il costante monitoraggio dei bandi pubblicati a livello regionale, nazionale ed europeo. Coerentemente con le linee guida regionali, il target giovanile è stato inserito nel nuovo Piano sociale di zona (2021-2023), in modo da favorire e consolidare i processi di coordinamento e coesione tra Comuni e Terzo Settore. Si ipotizza che tale assetto consentirà di reperire e ottimizzare le risorse di cui dispongono gli enti locali e le organizzazioni non profit, riqualificando e riorientando la spesa in relazione a bisogni ed esigenze dei giovani.

I percorsi di partecipazione e condivisione attivati potranno stimolare l'impegno dei partner e degli stakeholder del territorio a definire una "mission" politica comune nei confronti delle giovani generazioni, investendo, anche economicamente, sul loro futuro.

La comunicazione con i giovani del territorio e il loro coinvolgimento attivo sono garantiti dalla presenza di radicati servizi e attività di politiche giovanili in alcuni Comuni dell'ambito (Rho, Arese, Cornaredo, Settimo Mil.se), uniti ai canali social aperti dagli enti gestori degli interventi. Inoltre, un ulteriore strumento sviluppato negli ultimi anni, ossia la piattaforma delle web radio locali, rappresenta un enorme potenziale sia per ampliare il bacino dei contatti che per aumentare la visibilità delle opportunità e delle proposte rivolte al target giovanile.

*Descrivere l'impatto e/o i collegamenti con la programmazione locale delle politiche giovanili e della Legge regionale "La Lombardia è dei giovani" (L.R. n. 4/2022) (max 3000 battute)*

A livello di governance strategica, nell'ambito della nuova programmazione sociale di zona (2021-2023), è stato avviato un percorso per la creazione di un tavolo di sistema, che consenta il dialogo costruttivo e l'interazione sinergica tra i diversi attori coinvolti (sia di livello politico che di ruolo tecnico), referenti sia del settore pubblico che del mondo non profit.

L'intenzione è quella di elaborare specifici assi e piani di intervento a favore dei giovani, prevedendo una regia di ambito e valorizzando il protagonismo dei singoli territori, con la finalità ultima di contrastare i rischi di vulnerabilità socioeconomica che possono riguardare anche questa fascia d'età.

Si ritiene quindi, a livello di ambito territoriale, di promuovere una più stretta ed efficace integrazione tra politiche giovanili, sociali, educative e formative, finalizzata a produrre una pianificazione comune e sostenibile nel tempo, grazie alle reti, risorse e competenze presenti sul territorio. Il progetto fungerà da volano per stimolare e sostenere tale dinamica processuale nello scenario locale.

Sottolineiamo inoltre che il contrasto del fenomeno dei NEET, attraverso l'orientamento, la formazione e l'empowerment dei giovani, è a pieno titolo un obiettivo della programmazione zonale 2021-2023.

## 5. PIANO DI RISK MANAGEMENT

<p><i>Identificare e descrivere i possibili rischi, le relative misure di mitigazione e le soluzioni concrete applicabili.</i>  <i>(A titolo di esempio fare riferimento a: rischi di scarso ingaggio dei giovani; sospensione delle attività in presenza nel caso di aggravio della situazione pandemica; rischi finanziari in relazione allo stato di avanzamento del progetto; rischi amministrativi e di coordinamento all'interno del partenariato, ecc.) (max 3000 battute)</i></p>	
<i>Potenziale rischio</i>	<i>Misure di mitigazione e/o soluzioni applicabili</i>
Eventuali restrizioni sociali dovute all'emergenza sanitaria "covid"	Conversione delle attività online, attraverso i canali digitali già previsti (riunioni virtuali, podcast, streaming video, tutorial, interazioni sui social...)
Assenza o carenza di adesioni alle attività proposte	Ricalendarizzazione e ripubblicizzazione delle attività, anche attraverso i canali e contatti diretti dei partner di progetto
Rinuncia/assenza di figure professionali previste da progetto	Ricerca di nuovo personale sostitutivo, con medesime competenze e professionalità
Particolare criticità operativa segnalata dal singolo partner	Consultazione con l'ente capofila per il supporto alla ricerca di una soluzione. Eventuale coinvolgimento della cabina di regia del progetto

**ALL. 4 PIANO ECONOMICO DEL PROGETTO: "IN ONDA - Voce ai giovani"**  
**BANDO "GIOVANI SMART" CUP E81B22002610003**

Il contributo regionale per i progetti ammessi non può superare il 80% del budget complessivo di progetto. Tale quota è calcolata sul totale delle spese ammesse al contributo regionale a seguito dell'esame della rendicontazione finale.

**Leggenda:**

**Finanziamento:** valore economico del contributo regionale richiesto

**Cofinanziamento:** valore economico della spesa che è sostenuta con risorse proprie del soggetto capofila/partner

**Valorizzazione:** valore economico dell'attività di volontariato del soggetto capofila/partner

**Tabella 4.1 Budget complessivo di progetto** - Riportare in questa tabella l'obiettivo specifico di riferimento (vd tabella 1.5 della scheda progetto) e la stessa numerazione nonché gli stessi titoli attribuiti alle azioni inserite nella tabella 3 della scheda progetto. Nella colonna "voce di spesa" inserire le tipologie di voci di spesa presenti nella tabella 4.2. tramite il menù a tendina

Soggetto firmatario dell'Accordo di rete	Totale costi previsti	Quota Contributo regionale	Quota Cofinanziamento /valorizzazioni
Azienda servizi comunali alla persona SERCOP (ente capofila)	11.208,66 €	3.268,00 €	7.940,66 €
Comune di Pero (partner)	720,00 €	0,00 €	720,00 €
"A&I" Cooperativa Sociale (partner)	25.753,60 €	21.433,60 €	4.320,00 €
"La Fucina" Cooperativa Sociale (partner)	8.501,20 €	7.040,40 €	1.460,80 €
Barabba's Clowns Onlus (partner)	9.413,00 €	8.258,00 €	1.155,00 €
Quota variabile (max 20% del totale complessivo del progetto)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
<b>Totale</b>	<b>55.596,46 €</b>	<b>40.000,00 €</b>	<b>15.596,46 €</b>

1	2	3	4	5	6	7	8	
Obiettivo specifico di riferimento (vd scheda progetto)	Azioni (n° - vd scheda progetto)	Voce di spesa (selezionare dal menu)	Soggetto titolare dell'azione	Contributo regionale richiesto	Risorse economiche di cofinanziamento	* Risorse di cofinanziamento in valorizzazione (v. tabella 4.3.1 e 4.3.2 secondo foglio di lavoro)	Totale progetto	Note**
1.1 - 1.2 - 1.3	1	A.1 Personale strutturato	SERCOP	€ 0,00	€ 2.250,00		€ 2.250,00	
1.1 - 1.2 - 1.3	1	B. Prestazioni professionali di terzi	SERCOP	€ 2.500,00	€ 0,00		€ 2.500,00	
1.1 - 1.2 - 1.3	1	A.1 Personale strutturato	A&I Cooperativa sociale	€ 17.336,00	€ 4.320,00		€ 21.656,00	
1.1 - 1.2 - 1.3	1	A.1 Personale strutturato	La Fucina Cooperativa sociale	€ 2.364,00	€ 788,00		€ 3.152,00	
1.1 - 1.2 - 1.3	1	A.1 Personale strutturato	Barabba's Clowns Onlus	€ 2.364,00	€ 0,00		€ 2.364,00	
2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 2.6	2	B. Prestazioni professionali di terzi	SERCOP	€ 768,00	€ 2.500,00		€ 3.268,00	
2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 2.6	2	D. Materiale di consumo e altre spese di gestione	Comune di Pero	€ 0,00	€ 0,00	€ 720,00	€ 720,00	
2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 2.6	2	A.1 Personale strutturato	A&I Cooperativa sociale	€ 4.097,60	€ 0,00		€ 4.097,60	
2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 2.6	2	A.1 Personale strutturato	La Fucina Cooperativa sociale	€ 630,40	€ 78,80		€ 709,20	
2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 2.6	2	C. Spese per la comunicazione e promozione	La Fucina Cooperativa sociale	€ 1.500,00	€ 100,00		€ 1.600,00	
2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 2.6	2	D. Materiale di consumo e altre spese di gestione	La Fucina Cooperativa sociale	€ 2.000,00	€ 100,00		€ 2.100,00	
2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 2.6	2	A.1 Personale strutturato	Barabba's Clowns Onlus	€ 1.394,00	€ 655,00		€ 2.049,00	
2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 2.6	2	B. Prestazioni professionali di terzi	Barabba's Clowns Onlus	€ 3.000,00	€ 0,00		€ 3.000,00	
2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 2.6	2	C. Spese per la comunicazione e promozione	Barabba's Clowns Onlus	€ 1.500,00	€ 0,00		€ 1.500,00	
2.1 - 2.2 - 2.3 - 2.4 - 2.5 - 2.6	2	D. Materiale di consumo e altre spese di gestione	Barabba's Clowns Onlus	€ 0,00	€ 500,00		€ 500,00	

3.1. - 3.2. - 3.3	3	A.1 Personale strutturato	La Fucina Cooperativa sociale	€ 546,00	€ 394,00	€ 940,00
	Azione trasversale di governance del progetto	A.1 Personale strutturato	SERCOP	€ 0,00	€ 3.190,66	€ 3.190,66
						€ 0,00
				<b>€ 40.000,00</b>	<b>€ 14.876,46</b>	<b>€ 720,00</b>
						<b>€ 55.596,46</b>

\* Nota: in caso di risorse di cofinanziamento valorizzato (colonna 7), si ricorda di compilare le tabelle 4.3.1. e 4.3.2 sul secondo foglio di lavoro coerentemente a quanto indicato nel prospetto 4.1.

**Tabella 4.2 - Budget sintetico di progetto** - Relativamente a ciascuna voce di spesa indicare i costi previsti, la quota di contributo regionale richiesto e le quote di cofinanziamento di risorse economiche e/o di valorizzazione.

Voci di spesa	Quota di CONTRIBUTO REGIONALE richiesto A	Quota di cofinanziamento RISORSE ECONOMICHE B	Quota di cofinanziamento VALORIZZAZIONE C	Totale costi previsti A+B+C	NOTE
A.1 Personale strutturato	€ 28.732,00	€ 11.676,46		€ 40.408,46	
A.2. Personale non strutturato	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	
B. Prestazioni professionali di terzi	€ 6.268,00	€ 2.500,00		€ 8.768,00	
C. Spese per la comunicazione e promozione	€ 3.000,00	€ 100,00		€ 3.100,00	
D. Materiale di consumo e altre spese di gestione	€ 2.000,00	€ 600,00	€ 720,00	€ 3.320,00	
E. Quota variabile (fino al massimo del 20%)	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00	
<b>TOTALI</b>	<b>€ 40.000,00</b>	<b>€ 14.876,46</b>	<b>€ 720,00</b>	<b>€ 55.596,46</b>	

**BOZZA**

**CONVENZIONE DI ESERCIZIO DELLA CO-PROGETTAZIONE  
PER PARTECIPARE AL BANDO DI REGIONE LOMBARDIA “GIOVANI SMART”,  
FINALIZZATO A FAVORIRE LA RIPRESA DELLA SOCIALITÀ E  
CONTRASTARE IL DISAGIO GIOVANILE (FASCIA D’ETÀ 15-34 ANNI)  
AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D.LGS. 117/2017  
(CODICE DEL TERZO SETTORE) E DELLA LEGGE 241/1990:  
PERIODO 2022 - 2023**

## TRA

Primo Mauri, nato a ..... il ....., Codice Fiscale ....., nella Sua qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione di SERCOP – Azienda Speciale dei Comuni del Rhodense per i servizi alla persona, domiciliato per la carica, a Rho, in Via dei Cornaggia, n. 33 il quale dichiara di agire in nome, per conto e nell'interesse dell'Azienda che rappresenta, che in seguito sarà anche denominata più semplicemente "Ente procedente" o "Ente", Cod. fiscale/P.IVA: 05728560961 – da una parte –

## E

"A&I" SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS, con sede legale in Via Allegranza, 16 - Milano, CF/P.IVA: 10593300154, rappresentata da Luigi Pizzuti, in qualità di Presidente, nato a Roma il 02/05/1961;

"LA FUCINA" COOPERATIVA SOCIALE ONLUS, con sede legale in Via Leopardi, 1 - Milano, CF/P.IVA: 03875950960, rappresentata da Monica Brotto, in qualità di Presidente, nata a Milano il 23/12/1975;

ASSOCIAZIONE "BARABBA'S CLOWNS" ONLUS, con sede legale in Via Gran Sasso, 4 - Arese (MI), CF: 93519500156, P.IVA: 11830210156, rappresentata da Luca Bellini, in qualità di Presidente, nato a Milano il 30/08/1971

## PREMESSO CHE

- Con Deliberazione del CDA n. 230 del 09/05/2022 è stato approvato un avviso relativo all'indizione di una istruttoria pubblica finalizzata all'individuazione di soggetti disponibili alla coprogettazione di intervento per partecipare al bando di Regione Lombardia "Giovani Smart", finalizzato a favorire la ripresa della socialità e contrastare il disagio giovanile ai sensi dell'art. 55 del D.lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) e della Legge 241/1990.

Tale avviso prevede che l'istruttoria si articoli nelle tre seguenti fasi:

Fase A): selezione dei soggetti con cui sviluppare le attività di coprogettazione

Sarà individuato quale partner i soggetti che avranno ottenuto il punteggio minimo indicato all'art. 14, dalla somma dei punteggi ottenuti nella parte progettuale e nella parte del piano economico con riferimento al cofinanziamento del progetto. La fase di selezione potrà anche prevedere delle audizioni al fine di comprendere al meglio la coerenza tra gli obiettivi, le attività proposte e la concreta realizzabilità delle stesse;

- Con Determina n. 263 del 25.05.2022, a esito della suddetta Fase A) i partner selezionati con i quali addivenire alla redazione del progetto definitivo, attraverso coprogettazione tra i responsabili di SER.CO.P. e i responsabili tecnici dei soggetti stessi sono risultati "A&I" SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS, CF/P.IVA: 10593300154; "LA FUCINA" COOPERATIVA SOCIALE ONLUS, CF/P.IVA: 03875950960; ASSOCIAZIONE "BARABBA'S CLOWNS" ONLUS, CF: 93519500156, P.IVA: 11830210156.

- Con la succitata Determina n. 263 del 25.05.2022 si dava mandato al Direttore per l'avvio della FASE B) di cui all'avviso, attraverso la convocazione del tavolo di coprogettazione tra i partner al fine di definire congiuntamente il progetto definitivo, a partire dal "progetto di massima" di cui all'avviso di coprogettazione e dal progetto selezionato;

- In conformità a quanto previsto dall'art. 7 dell'avviso di istruttoria pubblica, in data 26 maggio 2022 e 31 maggio 2022, si sono svolti i lavori del Tavolo di co-progettazione, consistiti nella discussione critica del progetto e sostanziati in un verbale sottoscritto in forma di accordo integrativo del provvedimento finale (c.d. accordo procedimentale) tra i partner ai sensi dell'art. 11 della Legge 241/1990.

Fase B): redazione del progetto definitivo attraverso coprogettazione tra i responsabili di Sercop e i responsabili tecnici dei soggetti selezionati. La procedura prenderà come base il progetto presentato e procederà alla sua discussione critica, alla definizione di variazioni e di integrazioni e alla definizione degli aspetti esecutivi, con particolare riferimento a:

1. modalità di realizzazione del progetto e coerenza tra obiettivi e azioni;
2. modalità di attuazione della governance di progetto e di integrazione tra le azioni previste dai partner;
3. disegno di valutazione degli interventi previa definizione analitica e di dettaglio degli obiettivi da conseguire;
4. modalità di revisione del progetto in relazione ai bisogni emergenti in corso di gestione;
5. definizione di dettaglio del piano economico con particolare riferimento al valore delle diverse attività implementate.

- Con Determina n. 304 del 10.06.2022, a esito della suddetta Fase B), il Direttore dà approvazione all'accordo procedimentale e allo schema dell'accordo di partenariato per presentazione candidatura al bando regionale GIOVANI SMART.

Fase C): Stipula della convenzione tra Sercop e i soggetti selezionati, che avverrà a seguito di eventuale finanziamento del progetto presentato a valere sull'Avviso Bando Giovani SMART venga finanziato da Regione Lombardia.

#### VISTI

- la Legge 328/2000 “Legge quadro per la realizzazione del sistema integrato di interventi e servizi sociali”
- l'art. 7 del D.P.C.M. 30.03.2001 (Atto di indirizzo e coordinamento sui sistemi di affidamento dei servizi alla persona ai sensi dell'art. 5 della Legge 8 novembre 2000 n. 328);
- l'art. 11 comma 1 della legge 7 agosto 1990, n. 241;
- le “Linee guida per l'affidamento di servizi a enti del terzo settore e alle cooperative sociali” emanate dall'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) con Delibera n. 32 del 20 gennaio 2016;
- la Legge Regionale n. 3/2008 “Governo della rete degli interventi e dei servizi alla persona in ambito sociale e sociosanitario”;
- la D.G.R. Lombardia n. IX/1353 del 2011 “Linee guida per la semplificazione amministrativa e la valorizzazione degli enti del Terzo Settore nell'ambito dei servizi alla persona e alla Comunità”;
- la D.d.g. n. 12884/2011 che approva il documento “Indicazioni in ordine alla procedura di coprogettazione fra Comune e soggetti del Terzo Settore per attività e interventi innovativi e sperimentali nel settore dei servizi sociali”;
- il D.lgs. 117 del 03.07.2017 (c.d. Codice del Terzo Settore)
- il parere espresso dalla commissione speciale del Consiglio di Stato numero affare 01382/2018 del 26.07.2018
- la Sentenza della Corte Costituzionale n. 131/2020
- la Legge 11 settembre 2020 n. 120 di conversione con modificazioni del DL 16.07.2010 n. 76 (cd. Decreto semplificazioni)
- il decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 72 del 31 marzo 2021, con il quale vengono adottate le “linee guida sul rapporto tra pubbliche amministrazioni e enti del terzo settore negli artt. 55-57

del D Lgs 117/2017 (Codice del Terzo Settore)”

## **TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO,**

tra le parti come sopra costituite e rappresentate si conviene e stipula quanto segue:

### **Articolo 1 - Premesse**

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

### **Articolo 2 - Oggetto della convenzione**

La presente convenzione ha lo scopo di disciplinare i rapporti tra i partner relativamente:

- alle modalità di sviluppo della co-progettazione e gestione in partnership dei servizi oggetto della presente convenzione;
- agli aspetti amministrativi connessi ai servizi gestiti;
- ai rapporti finanziari tra le parti.

### **Articolo 3 - Durata della convenzione**

L'accordo di collaborazione relativo alla coprogettazione, da stipularsi in forma di convenzione tra Sercop e i soggetti selezionati, avrà durata a partire dalla data di eventuale approvazione del Progetto da parte di Regione Lombardia al termine ultimo per la realizzazione delle attività e rendicontazione delle stesse, secondo la tempistica prevista dal Bando, ai sensi dell'art.4 dell'avviso.

Al termine del periodo la convenzione potrà eventualmente essere rinnovata per un periodo da definirsi, previa:

- relazione che contenga una valutazione sugli esiti della coprogettazione in termini di impatto sociale;
- dettagliata motivazione sulle necessità di proseguimento della sperimentazione.

Considerate le caratteristiche di innovazione del progetto, la durata della coprogettazione potrà essere incrementata in corso di svolgimento qualora l'accesso ad altre eventuali fonti di finanziamento consenta ulteriori sviluppi temporali del progetto, ferma restando la necessità di adeguare le attività e modificare la convenzione.

### **Articolo 4 - Condizioni e modalità di esecuzione del servizio**

Le prestazioni dovranno essere eseguite alle condizioni riportate nell'avviso di indizione dell'istruttoria di coprogettazione e nella Scheda Progetto finale presentata per la candidatura del progetto Regionale Giovani SMAR e secondo le specifiche contenute nella proposta progettuale selezionata e nell'accordo procedimentale, che tutti formano parte integrante e sostanziale della presente convenzione e ai quali si rimanda per tutti gli aspetti non trattati dalla presente.

### **Articolo 5 – Risorse economiche**

Il budget complessivo stimato per la coprogettazione, l'organizzazione e la gestione dei servizi coprogettati ammonta ad € 55.596,46, ripartiti come nella seguente tabella, che evidenzia le quote messe a disposizione da Sercop e dal partner

	Sercop	Sercop - cofin	La Fucina	La Fucina - cofin	A&I	A&I - cofin	Barabba's	Barabba's - cofin	Pero - cofin	Totale Fin	Totale Cofin
Totale	3.268,00 €	7.940,66 €	7.040,40 €	1.460,80 €	21.433,60 €	4.320,00 €	8.258,00 €	1.155,00 €	720,00 €	40.000,00 €	15.596,46 €

L'articolazione nelle singole azioni del progetto è specificata nell'Avviso e nello Schema Finanziario finale presentato per la candidatura del progetto Regionale Giovani SMART, con riferimento al valore delle diverse attività implementate e all'organizzazione degli interventi (riferimento art. 5 dell'avviso), a cui si fa riferimento.

### **Articolo 6 – Rimborsi e pagamenti**

Stante la funzione compensativa e non corrispettiva delle risorse messe a disposizione dall'ente, il trasferimento avverrà a titolo di copertura e rimborso dei costi di progetto effettivamente sostenuti, rendicontati e documentati.

Le risorse economiche messe a disposizione da Sercop, di cui all'art. 6, assumono natura e funzione esclusivamente compensativa degli oneri e responsabilità del partner progettuale per la condivisione della funzione pubblica di produzione ed erogazione di servizi (Commissione UE - Comunicazione del 26.04.2006 COM (2006) 177; Decisioni del 28.11.2005 (Dec2005/2673/CE) e del 20.12.2011 (C/2011 9389 – 2012/21/UE).

Per la sua natura compensativa e non corrispettiva, tale importo sarà erogato — alle condizioni e con le modalità stabilite dall'accordo di collaborazione

A consuntivo l'importo di tali risorse potrà subire riduzioni qualora il piano economico- finanziario rendicontato sia inferiore alle previsioni di spesa indicate (anche in ragione delle minori risorse che il partner progettuale abbia di fatto messo a disposizione del progetto rispetto a quelle previste in convenzione), al fine di salvaguardare la percentuale di proporzionalità tra il cofinanziamento dell'Amministrazione e quello del soggetto co-progettante, risultante dal piano economico-finanziario definito in sede di progetto definitivo, che deve restare invariata.

Per le modalità di rendicontazione si rimanda all'accordo procedimentale.

### **Articolo 7 - Obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari**

I partner assumono tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

### **Articolo 8 - Personale**

Per la gestione delle attività coprogettate i partner avvalersi di proprio personale, adeguatamente formato, nel numero e con i titoli previsti dall'avviso.

Tutto il personale dipendente e i collaboratori a qualsiasi titolo devono:

- possedere capacità fisiche e professionali ed idoneità sanitaria per il miglior espletamento dei servizi nel rispetto delle competenze stabilite dalla normativa vigente;
- mantenere un comportamento improntato alla massima correttezza, riservatezza, collaborazione e professionalità;
- rispettare gli obblighi di condotta previsti dal "Codice etico e di comportamento" adottato da Sercop con Deliberazione del. CdA n. 7 del 30 gennaio 2017, i quali si applicano, per quanto compatibili, al personale dipendente e ai collaboratori a qualsiasi titolo del soggetto coprogettante

## Continuità degli operatori

Prima dell'avvio del servizio il partner deve fornire a Sercop un elenco nominativo degli operatori che intende impiegare, con indicazione, per ciascuno di essi, di:

- titolo di studio;
- requisiti professionali;
- mansioni;
- natura del rapporto di lavoro.

Eventuali sostituzioni di personale dovranno essere effettuate garantendo il mantenimento dei requisiti indicati: è facoltà di Sercop richiedere la sostituzione di soggetti la cui inidoneità alla prestazione del servizio sia oggettivamente e adeguatamente motivata. Le eventuali sostituzioni o le nuove assunzioni devono essere comunicate con un anticipo di almeno 7 giorni rispetto all'inizio del servizio del nuovo operatore.

L'operatore sostituito dovrà curare il passaggio delle consegne all'operatore subentrante mediante la trasmissione degli strumenti operativi.

## Sicurezza

I partner si obbligano ad ottemperare, nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori occupati nei servizi oggetto della presente convenzione tutti gli obblighi derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi comprese quelle in tema di igiene e sicurezza, previdenza e disciplina infortunistica, assumendo a proprio carico tutti gli oneri relativi, sollevando così Sercop da ogni responsabilità presente e/o futura nei confronti di detto personale anche per qualsivoglia conseguenza delle prestazioni effettuate.

I partner dovranno dimostrare in particolare di avere adempiuto a tutti gli obblighi propedeutici all'avvio delle attività in oggetto previsti dalla vigente normativa in materia di sicurezza sul lavoro, nonché al pieno e totale rispetto della normativa in materia di sicurezza dei lavoratori di cui al d.lgs. 81/2008 e s.m.i., e dovranno trasmettere a Sercop, entro 30 giorni dall'avvio del servizio in oggetto, la documentazione relativa agli adempimenti previsti nei confronti degli enti previdenziali, assicurativi ed antinfortunistici, il nominativo del responsabile della sicurezza per l'impresa, del responsabile della sicurezza per i lavoratori, se nominato, e del medico competente ai sensi del d.lgs. 81/2008 e s.m.i.

I partner dovranno fornire al proprio personale i dispositivi di protezione individuale necessari per il corretto svolgimento delle prestazioni a norma di legge ed in particolare, in ottemperanza a quanto indicato nel d.lgs. 81/08 e s.m.i..

In caso del protrarsi dello stato di emergenza epidemiologica o di altre patologie sanitarie incidenti sull'igiene e la salute pubblica i partner dovranno adeguarsi alle normative vigenti disposte dalle autorità competenti, adottando ogni cautela prevista dai protocolli sanitari per i suddetti casi al fine di tutelare gli operatori coinvolti e gli utenti. Dovranno inoltre garantire la continuità del servizio, rimodulando le attività a tutela della salute degli operatori e dei beneficiari.

## **Articolo 9 - Obblighi derivanti dal rapporto di lavoro**

Il partner è obbligato al rispetto del contratto collettivo territoriale di lavoro delle cooperative sociali e delle normative previdenziali, assicurative e infortunistiche nei confronti del personale dipendente. Sono a suo carico tutte le spese, gli oneri, i contributi e le indennità previsti per la gestione del personale, nonché tutte le spese e gli oneri attinenti l'assunzione, la formazione e l'amministrazione del personale necessario al servizio.

La cooperativa partner si obbliga a corrispondere al lavoratore un trattamento economico complessivo proporzionato alla quantità ed alla qualità del lavoro prestato e comunque non inferiore ai minimi previsti per prestazioni analoghe dalla contrattazione collettiva nazionale e regionale del settore o della categoria affine, ovvero, per i rapporti di lavoro diversi da quello subordinato, in assenza di contratti o accordi collettivi specifici, ai compensi medi in uso per prestazioni analoghe rese in forma di lavoro autonomo.

## **Articolo 10 – Monitoraggio e verifica del servizio**

È facoltà dell'ente effettuare, in qualsiasi momento, senza preavviso e con le modalità che riterrà più opportune, controlli per verificare la rispondenza dei servizi alle prescrizioni di cui all'accordo procedimentale.

I partner, e per essi i loro dipendenti, sono tenuti a fornire tutta la collaborazione necessaria, garantendo tutti i chiarimenti necessari e la relativa documentazione.

## **Articolo 11 – Valutazione di impatto sociale**

Le modalità di valutazione dell'impatto sociale sono disciplinate dall'accordo procedimentale.

## **Articolo 12 – Riapertura della coprogettazione - Revisione della convenzione**

L'ente precedente si riserva in qualsiasi momento di richiedere ai partner:

- la ripresa del tavolo di coprogettazione per procedere all'integrazione e alla diversificazione delle tipologie di intervento, alla luce di modifiche che si rendessero necessarie o dell'emergere di nuovi bisogni, nel limite del quinto del valore economico complessivo della coprogettazione originariamente previsto;
- di disporre la cessazione di tutte o parte delle attività e interventi, con preavviso di almeno tre mesi, a fronte di nuove e sopravvenute esigenze dettate anche da eventuale sopravvenuta nuova normativa, da diverse scelte dipendenti da atti o accordi territoriali di programmazione dei servizi sociali, nonché da minori risorse finanziarie, con conseguente rimodulazione del piano economico-finanziario della co-progettazione;
- di attivare nuove progettualità, non incluse nel progetto finale, in un'ottica di sviluppo nell'ambito Rhodense di Politiche Giovanili efficaci al contrasto del disagio giovanile.

Le suddette variazioni sono disciplinate, previo accordo verbalizzato e sottoscritto tra le parti, con appositi atti aggiuntivi alla presente convenzione

Con la sottoscrizione della presente convenzione i partner espressamente accettano di eseguire tutte le variazioni di carattere non sostanziale che siano ritenute opportune dall'ente purché non mutino sostanzialmente la natura delle attività oggetto della convenzione e non comportino a carico del partner maggiori oneri.

Nessuna variazione o modifica alla convenzione potrà essere introdotta dai partner se non sia stata concordata con l'ente precedente. Qualora siano state effettuate variazioni o modifiche alla convenzione non concordate, esse non daranno titolo a rimborsi di sorta e comporteranno, da parte del partner, la rimessa in pristino della situazione preesistente

## **Articolo 13 – Penali**

Nel caso si verificassero inadempienze o irregolarità nell'espletamento del servizio Sercop si riserva di applicare delle penali, il cui valore sarà di volta in volta definito in contraddittorio con il partner, con particolare riferimento alle seguenti casistiche:

- utilizzo da parte del partner di operatori non qualificati e/o con titolo diverso da quella concordato;
- grave inadempienza e/o comportamento scorretto degli operatori addetti al servizio;
- irregolarità o ritardi di pagamento della retribuzione del personale impiegato;
- inadempienza agli obblighi formativi nei confronti del personale, sia per quanto attiene alla formazione obbligatoria che con riferimento a quella connessa con le attività della coprogettazione;
- inosservanza degli obblighi in materia contrattualistica, di prevenzione degli infortuni e di sicurezza e di igiene sul lavoro, ove ne sia derivato danno grave, comunque da non rientrare nelle fattispecie dei reati

penali;

- utilizzo non corretto di locali e attrezzature;
- mancata messa a disposizione degli alloggi da destinare agli interventi oggetto del progetto;
- mancata apertura degli #OPCafè negli orari e con le cadenze stabilite
- mancata reperibilità nei giorni ed orari indicati nell'avviso
- ingiustificata sospensione/interruzione di uno o più servizi per motivi non dipendenti da causa di forza maggiore

Le irregolarità ed inadempienze accertate saranno previamente contestate al partner a mezzo PEC.

Al partner verrà concesso un tempo non inferiore a 3 giorni dal ricevimento della contestazione per la presentazione di eventuali controdeduzioni.

L'ente valuterà le eventuali controdeduzioni fornite e adotterà le decisioni conseguenti entro 3 giorni, dandone comunicazione scritta al partner; qualora dette controdeduzioni non siano accoglibili a giudizio dell'ente ovvero non vi sia stata risposta o la stessa non sia giunta nei termini indicati, potranno essere applicate le penali.

In caso di applicazione della penale, l'ente provvederà ad incamerare l'importo della penale dal primo rimborso utile in liquidazione o, in caso di insufficienza, attraverso incameramento della cauzione definitiva.

#### **Articolo 14 - Obblighi di riservatezza**

Il partner ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione della presente convenzione.

Il partner è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e risorse, degli obblighi di segretezza anzidetti.

In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, l'ente ha la facoltà di dichiarare risolto di diritto la presente convenzione, fermo restando che il partner sarà tenuto a risarcire tutti i danni che dovessero derivare all'ente.

Con l'eccezione delle informazioni destinate all'ente, il partner non comunicherà senza preventiva autorizzazione alcun dato personale relativo agli utenti in carico, fatte salve le casistiche previste dalla normativa.

Il partner risponde per l'inosservanza della normativa e della prassi in materia di privacy e di trattamento dei dati personali degli utenti anche da parte dei propri dipendenti, dei consulenti e dei collaboratori.

#### **Articolo 15 - Coperture assicurative**

Il partner assumerà, senza riserva o eccezione, ogni responsabilità per danni all'ente o a terzi, alle persone o alle cose, che dovessero derivare da qualsiasi infortunio o fatto imputabile allo stesso al suo personale in relazione all'esecuzione delle prestazioni o a cause ad esso connesse.

A tal fine il partner dovrà stipulare:

- a) idonea polizza assicurativa per Responsabilità Civile verso Terzi (RCT), con massimale non inferiore a € 2.500.000,00 per sinistro, con limite minimo per persona pari a 1.000.000,00 € e per cose e/o animali pari a 500.000,00 €.
- b) idonea polizza assicurativa per Responsabilità Civile verso prestatori d'opera (RCO) dipendenti del partner, con massimale non inferiore a 2.000.000,00 € per sinistro, con limite minimo per persona pari a 1.000.000,00 €.

In caso di verificarsi di danni che eccedano i massimali assicurati, l'obbligo risarcitorio per il residuo graverà sul partner.

## **Articolo 16 – Garanzie**

A garanzia dell'esatto e tempestivo adempimento degli obblighi derivanti dalla presente convenzione, il partner deposita idonea garanzia dell'importo pari al 10% dell'importo complessivo della coprogettazione e comunque in conformità, nei modi, forme e importi di cui all'articolo 103 del D.lgs. 50/2016 e s.m.i..

La garanzia ha validità temporale pari alla durata della convenzione e dovrà, comunque, avere efficacia fino ad apposita comunicazione liberatoria (costituita anche dalla semplice restituzione del documento di garanzia) da parte dell'ente, con il quale verrà attestata l'assenza oppure la definizione di ogni eventuale eccezione e controversia, sorte in dipendenza dell'esecuzione della convenzione.

La cauzione potrà essere versata mediante fideiussione bancaria o polizza assicurativa a prima richiesta rilasciata da imprese di assicurazione regolarmente autorizzate all'esercizio del ramo cauzioni ai sensi del testo unico delle leggi sull'esercizio delle assicurazioni private, approvato con D.P.R. 13.2.1959, n. 449, oppure da intermediari finanziari a ciò autorizzati.

La cauzione deve riportare la dichiarazione del fideiussore della formale rinuncia al beneficio della preventiva escussione di cui all'art. 1944 del C.C., la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957 del C.C. comma 2 e prevedere espressamente la sua operatività entro quindici giorni a semplice richiesta scritta dell'ente.

La mancata costituzione della cauzione definitiva determinerà lo scioglimento dell'accordo di partnership. .

La cauzione copre gli oneri per il mancato o inesatto adempimento del servizio e verrà restituita in seguito a istanza del partner entro i sei mesi seguenti la scadenza del termine di validità della convenzione, verificata la non sussistenza di contenzioso.

In caso di violazione delle norme e delle prescrizioni della convenzione, la cauzione potrà essere incamerata, totalmente o parzialmente, dall'ente.

Resta salva, per l'ente, la facoltà di richiedere l'integrazione della cauzione nel caso che la stessa non risultasse più proporzionalmente idonea alla garanzia, a causa della variazione dell'importo delle risorse complessive della coprogettazione in conseguenza dell'estensione delle prestazioni.

L'ente è autorizzato a prelevare dalla cauzione tutte le somme di cui diventasse creditore nei riguardi del partner per inadempienze o danni o altro alla stessa imputabili.

Conseguentemente alla riduzione della cauzione per quanto sopra, il partner è obbligato nel termine di 10 giorni naturali consecutivi a reintegrare la cauzione stessa, pena la rescissione della convenzione a discrezione dell'ente.

## **Articolo 17 - Divieto di cessione della convenzione - cessione del credito**

È fatto assoluto divieto al partner di cedere, sotto qualunque forma, in tutto o anche solo in parte, la convenzione in oggetto.

Sono fatti salvi i casi di trasformazione, fusione e scissione di impresa per i quali la cessione del contratto è consentita, ai sensi dell'articolo 1406 e seguenti del C.C., a condizione che il cessionario (oppure il soggetto risultante dall'avvenuta trasformazione, fusione o scissione) provveda a documentare il possesso dei requisiti previsti per la gestione della prestazione.

Ai sensi dell'articolo 1260 comma 2 del C.C. è esclusa qualunque cessione di crediti senza preventiva autorizzazione scritta da parte dell'ente.

## **Articolo 18 - Risoluzione per inadempimento**

Costituisce grave errore contrattuale, quindi grave inadempimento con conseguente risoluzione del rapporto contrattuale, risarcimento del danno e incameramento della cauzione, il verificarsi di uno dei seguenti casi:

- mancata osservanza degli obblighi previdenziali
- cessione della convenzione, salvo i casi consentiti dalla legge.

In caso di risoluzione del contratto, al partner a spetterà il rimborso dei costi di progetto effettivamente sostenuti, rendicontati e documentati fino al momento dello scioglimento della convenzione, al netto delle eventuali penali e/o danni e/o maggiori oneri che l'ente dovrà sostenere in conseguenza della risoluzione.

Al partner inadempiente saranno addebitate le spese sostenute dall'ente in conseguenza dell'inadempienza.

Esse verranno prelevate dal deposito cauzionale.

L'esecuzione in danno non esimerà il partner dalla responsabilità civile e penale in cui lo stesso fosse incorso a norma di legge per i fatti che avranno motivato la risoluzione.

### **Articolo 19 - Oneri e spese**

Tutte le spese inerenti e conseguenti la stipulazione della convenzione sono a carico del soggetto partner, così come il pagamento di tutte le imposte e tasse relative all'esecuzione del servizio in oggetto dovute per legge.

### **Articolo 20 - Controversie**

Le parti danno atto che tutte le controversie che dovessero insorgere tra le parti, nell'interpretazione ed esecuzione della presente convenzione, saranno risolte di comune accordo. In caso di mancanza di accordo, ogni controversia è devoluta alla giurisdizione ordinaria. E' esclusa qualsiasi clausola arbitrale.