



call for ideas

[aprile 2017]



Generazioni d'impresa
verso la creazione di un incubatore
diffuso per il Rhodense

[regolamento del concorso di idee]

1

Premessa

Il presente concorso nasce nel contesto progettuale di #Oltreiperimetri, un progetto finanziato da Fondazione Cariplo che si pone l'obiettivo di generare energie sociali per il Rhodense sui temi della socialità, del risparmio, della casa, dei bisogni delle famiglie e del lavoro.

L'intento di #Oltreiperimetri è quello di mettere in rete le risorse disponibili, umane ed economiche, ponendo al centro le comunità locali per fronteggiare le nuove sfide che i cambiamenti socio-economici in atto pongono in essere.

E' con questa vision che nasce l'idea di intervenire, in maniera pratica ed efficace, per la costituzione di un incubatore diffuso d'impresa nel territorio del Rhodense.

Un incubatore innovativo, pubblico e privato, che sappia intercettare le risorse di singoli e gruppi al fine di creare nuove occasioni di lavoro e di sviluppo.

Generazioni d'impresa è un'iniziativa:

2

promossa da

Sercop

Azienda speciale consortile creata dai 9 Comuni del Rhodense quale strumento di gestione associata per i servizi sociali.

Amministrazioni comunali

di Arese, Cornaredo, Lainate, Pero, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Rho, Settimo Milanese e Vanzago.

Consorzio CoopeRho AltoMilanese

Gruppo di cooperative sociali radicate nel nord-ovest della Provincia di Milano e "hub" che connette e "smista" la domanda verso gli attori che somministrano servizi di welfare sul territorio.

Assolombarda Confindustria

Associazione Industriale Lombarda dei territori di Milano, Lodi, Monza e Brianza.

ILAS

Associazione che riunisce gli Imprenditori Lainatesi.

BCC Sesto San Giovanni (contatti avviati)

Banca di Credito Cooperativo presidia un vasto territorio nel centro della Lombardia. Non ha fini di lucro, ma di promozione e sostegno alla crescita non soltanto economica delle comunità locali.

Artemide S.p.A. (contatti avviati)

Azienda leader internazionale nel campo della luce, da sempre sinonimo di innovazione e made in Italy con prodotti icone del design contemporaneo.

Agriturismo Cascina Madonnina (contatti avviati)

Azienda Agricola Agrituristica di Pregnana Milanese

Azienda Agricola Fratelli Maccazzola

Azienda agricola e fattoria didattica di Settimo Milanese

La rete dei sostenitori è immaginata come aperta e modificabile durante lo svolgimento del percorso.

Ideificio

Creative hub fondato nel 2007 già partner del progetto Oltreiperimetri

IREP

Istituto per la ricerca scientifica e l'educazione permanente è un'Associazione senza fini di lucro che si occupa di orientamento per gli studenti e formazione degli insegnanti.

ACLI Milano e Monza Brianza

Associazione e soggetto dell'economia civile attivo che rappresenta un sistema articolato di attività economiche e attività di volontariato (Circoli, CAF, Patronati e altro).

Factory

Cooperativa sociale per servizi di qualità ad elevato contenuto professionale.

7Factory

Co-working realizzato negli spazi di Palazzo Granaio a Settimo Milanese.

In risposta all'attuale scenario internazionale di de-industrializzazione e di modificazione del mercato del lavoro è necessario agire per fronteggiare i cambiamenti in atto in un'ottica positiva e propositiva.

Se da un lato è possibile registrare uno sconforto collettivo ed uno scoramento individuale per la forte crisi economica, dall'altro è innegabile che si stanno operando nuove strategie per far fronte alle difficoltà oggettive di trovare e creare lavoro.

Viviamo in un'epoca storica di forti cambiamenti sia nei processi produttivi che nelle modalità di accesso al mercato del lavoro.

Si sviluppano nuovi campi della produzione e della distribuzioni, come l'e-commerce, e nuovi modi di gestire e creare il lavoro, come gli Smart job e la Sharing Economy.

Sviluppi che, da un lato, impongono di ridiscutere e ripensare alcuni parametri dati per assodati, come la certezza del posto fisso e le tutele dei lavoratori, dall'altro offrono nuove occasioni per avviare imprese ed esperienze di lavoro innovative.

E' innegabile che vi sia un forte bisogno di sistematizzazione delle informazioni e delle opportunità, delle occasioni, della condivisione delle esperienze e delle idee che rafforzino e valorizzino anche le esperienze pregresse.

Anche il Rhodense, che sta vivendo questa trasformazione sociale, economica e culturale, non è esente dalla perdita di una identità collettiva consolidata.

La crisi delle reti solidali, l'indebolimento del ruolo della comunità, la mancanza di opportunità di lavoro, sono elementi preoccupanti che devono, però, stimolare risposte collettive perché sussiste una tendenza a promuovere e valorizzare le competenze individuali come risposta prestazionale alle sfide sociali. Ogni individuo rischia di rimanere solo davanti alle sfide.

I nove comuni del distretto del rhodense hanno espresso, fino ad oggi, strategie di intervento diverse difficilmente dialoganti tra loro per mancanza di un sistema comune di programmazione delle policy.

E' invece in una logica di sistema che si vuole costruire un'offerta per fare fronte ai cambiamenti in atto.

E' sulla base di questo insieme di analisi e valutazioni che Sercop, in qualità di ente capofila del progetto #Oltreiperimetri, indice questo concorso che si propone di intercettare e supportare, in diversi modi, proposte e progetti che possano diventare start up.

Il territorio di sviluppo di "Generazioni d'Impresa" è situato nell'area nord ovest dell'area metropolitana milanese denominato Rhodense.

Si tratta di un territorio che ha vissuto notevoli cambiamenti sul piano urbanistico, dello sviluppo socio economico, della progressiva de-industrializzazione.

Il dato statico, che ha contraddistinto gli ultimi 10 anni, è quello dell'occupazione con l'aumento della precarietà, e l'incremento della disoccupazione.

La perdita del lavoro è uno dei fattori di scivolamento verso quella che viene definita "area grigia della popolazione", cioè una condizione di vulnerabilità crescente.

Molti cittadini, in questo territorio, sono cresciuti con la speranza di una buona occupazione lavorativa considerando la vocazione industriale, artigianale, manifatturiera di questo territorio.

I cambiamenti, determinati dalla congiuntura economica in atto unita alle rivoluzioni tecnologiche, impongono, però, un ripensamento pragmatico delle prospettive.

7

gli obiettivi

Il concorso si pone la finalità di supportare le migliori idee progettuali presentate senza effettuare distinzioni tra specifici ambiti d'intervento. Ciò che si mira a costruire è un sistema di rete che sappia supportare le idee progettuali in diversi ambiti, fondando il suo valore aggiunto sulla comunità che si attiva, a diversi livelli, nell'accompagnamento e nell'incubazione delle start up.

In particolare il concorso mira a creare un sistema di supporto a chi intenda avviare delle imprese in diversi settori ed in modo più specifico si pone i seguenti obiettivi:

- attivare un'iniziativa di rete e multistakeholder capace di produrre benefici concreti per la comunità
- sostenere e favorire la crescita di attività, imprese, associazioni, cooperative,
- alimentare una progettualità orientata alla sostenibilità di lungo periodo.

8

a chi si rivolge il concorso?

- A singoli cittadini di tutte le età purché abbiano compiuto il diciottesimo anno di età (al momento del termine di scadenza della call)
- A gruppi informali, o gruppi formalmente riconosciuti.
- A chi ha deciso di investire il proprio tempo e la propria passione in un progetto imprenditoriale.
- A chi ha sviluppato la consapevolezza che il mondo dell'industria, dei servizi, del lavoro è cambiato e vuole impegnarsi nel costruire un progetto imprenditoriale.

Ogni candidato in qualità di singolo o componente del gruppo dovrà possedere i seguenti requisiti soggettivi di partecipazione:

- la residenza ^o in uno dei 9 comuni del rhodense o, in alternativa, la territorialità del progetto saranno considerati un requisito di accesso al concorso di idee. La presenza di entrambi i requisiti contribuirà all'assegnazione di un punteggio aggiuntivo.
- cittadinanza italiana o di un Paese dell'Unione Europea oppure permesso di soggiorno in corso di validità
- non aver subito condanne penali e non avere procedimenti penali in corso
- non aver subito interdizione dei pubblici uffici

9

aree di progettazione e innovazione

Obiettivo del concorso è supportare idee imprenditoriali, innovative, in qualsiasi campo. A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, vengono segnalati alcuni settori.

- ECONOMIA CREATIVA e CULTURALE
- ECONOMIA SOSTENIBILE e GREEN/BLUE ECONOMY
- ECONOMIA URBANA e INCLUSIVA
- ECONOMIA COMPETITIVA e TECNOLOGICA

10

come presentare i progetti

Ai fini dell'ammissione i candidati dovranno presentare una formale domanda di partecipazione utilizzando il modulo scaricabile dal sito www.oltreiperimetri.it/generazionidimpresa

- termine di consegna **venerdì 23 giugno 2017** alle **ore 12:00**

La domanda contenente il dossier di candidatura, compilato in ogni sua parte, e la documentazione prevista potranno essere consegnate:

- direttamente in Sercop presso l'Ufficio di Piano (al 1° piano) osservando i seguenti orari da lunedì a venerdì dalle 9:00 alle 12:00. Il lunedì e il mercoledì anche dalle 14:30 alle 18:00 con indicazione sul plico:

Oltreiperimetri
Generazioni d'impresa
c/o Sercop
via Cornaggia, 33
Rho (MI)

- oppure spedite con raccomandata A/R allo stesso indirizzo.

Non saranno ammessi progetti inviati attraverso altri canali di ricezione.

Il plico, in busta chiusa, dovrà contenere:

- una stampa del formulario compilato in ogni sua parte (dossier di candidatura)
- una copia di un documento di identità del promotore
- un curriculum vitae del promotore
- altri allegati che ritenuti utili per una miglior presentazione del progetto
- dichiarazione di presa visione del regolamento (contenuta nel formulario).

Le domande di partecipazione che non siano complete di tutte le informazioni e/o allegati richiesti oppure che vengano presentate oltre il termine indicato saranno automaticamente escluse dalla selezione.

11 informazioni presso gli #OP café sulle modalità di partecipazione

Gli operatori degli #OP café sono a disposizione via mail generazioni@oltreperimetri.it, oppure previo appuntamento al numero **347.56.95.289**, per chiarire eventuali dubbi o per fornire informazioni di approfondimento sul progetto Generazioni d'impresa e sul regolamento della call di idee imprenditoriali.

#OPcafé Rho

Auditorium
via Meda, 20

#OPcafé Pregnana Milanese

Bottega delle Ri-utilità
via Trieste, 1

#OPcafé Lainate

Jobcaffè
via Lamarmora, 7

#OPcafé Settimo Milanese

Palazzo Granaio
Largo Papa Giovanni XXIII

12 processo di selezione e criteri di valutazione

La selezione delle idee sarà effettuata da una apposita commissione nominata da Sercop, che svolgerà una valutazione formale e sostanziale dei progetti presentati.

Il processo di selezione prevede due fasi successive intervallate da un periodo di formazione di base.

A prima fase: call for ideas

La prima selezione si svolgerà in base ai seguenti criteri generali di esclusione:

- documentazione insufficiente (mancanza o non chiarezza o non leggibilità del materiale minimo indispensabile richiesto per partecipare);
- proposta fuori tema (non in linea con le richieste del presente documento di selezione)
- proposta inconsistente (evidentemente irrealizzabile o difficilmente realizzabile)

In seguito al primo screening la fase successiva avviene in base ai seguenti criteri di valutazione:

codice formulario	criterio	punteggio max
A1	residenza/territorialità	6
B1+B2	progetto	25
B3	economia	3
A3	promotori	5
C1	originalità	8
C2	generatività	8
C3	impatto sociale	10
C4	ricadute occupazionali	10
C5	replicabilità	5
C6	rete	10
C7	tecnologia	4
C8	fattibilità	6
	totale	100

A seguito dello screening verrà formato l'elenco dei progetti (numero massimo di 12) che verranno selezionati per il percorso formativo.

I candidati accederanno alla formazione di base che verterà su diverse tematiche tra cui la preparazione di un business plan.

La seconda fase di selezione verterà sulla sostenibilità del progetto basandosi sul business plan.

B**percorso di formazione**

Indicativamente dal mese di settembre al mese di dicembre 2017 è previsto lo svolgimento della formazione per l'avvio e la gestione di un'impresa.

I workshop formativi della durata complessiva di 40 ore si svilupperanno attorno a macro argomenti ma saranno riprogettati e adattati alle esigenze del gruppo delle idee imprenditoriali selezionate.

La docenza e il tutoraggio saranno proposti da esperti di settore, testimoni privilegiati e operatori del progetto #Oltreiperimetri sui seguenti focus:

- lo sviluppo dell'idea imprenditoriale
- le risorse
- il business plan
- lo scambio di buone prassi.

La partecipazione ai workshop formativi è obbligatoria per i candidati che hanno presentato le idee progettuali selezionate nella prima fase.

Per ogni idea progettuale presentata è ammessa la partecipazione di massimo 2 persone.

C**seconda fase: bando**

A conclusione della fase formativa, i candidati verranno invitati ad esporre in modo più strutturato il proprio progetto di start up mettendo a frutto le competenze acquisite durante la formazione.

Attraverso un bando saranno selezionate, da una commissione di esperti appositamente nominata dai soggetti promotori, le migliori idee imprenditoriali sulla base di uno studio di fattibilità più specifico ed una presentazione attraverso la modalità del pitch.

Verranno selezionate, ad insindacabile giudizio della commissione, 5 progetti a cui verranno messi a disposizione, in base alle esigenze specifiche emerse durante la fase della formazione ed alla classifica finale specifiche azioni di supporto.

relazioni networking	rete dei partner
	data base anagrafico
	data base aziendale
	supporto alla promozione
sostegno economico e ricerca fondi	microcredito
	accesso fondo start up
	fundraising
	venture capital
	crowdfunding
strutture	partecipazione bandi
	spazi laboratori
servizi e consulenze	coworking
	mentoring tutoring
	consulenza fiscale
	piano di comunicazione
	proprietà intellettuale

Sercop si riserva il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto o in parte ed in qualsiasi momento, la procedura di selezione del progetto così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio selettivo, o di selezionare un numero di partecipanti inferiore e quello inizialmente previsto, a sua esclusiva discrezione previa comunicazione delle modifiche.

Il partecipante o il gruppo dei partecipanti riconoscono ed accettano:

- che Sercop deciderà, in totale autonomia e a sua totale discrezione, l'esito della selezione ed i Partecipanti/gruppo aggiudicatari della selezione e che tale decisione sarà insindacabile;
- di essere il solo responsabile per la sua partecipazione alla call, e che tale partecipazione avviene a suo esclusivo rischio e onere.

14 **trattamento dei dati personali**

I dati personali forniti dal partecipante per la partecipazione alla call verranno trattati da Sercop, quale Titolare del trattamento, per la registrazione, partecipazione, analisi, selezione e qualsiasi altra attività necessaria a Sercop esclusivamente ai fini della selezione.

I suddetti dati verranno trattati sia manualmente sia attraverso strumenti informatici e/o telematici e comunque con modalità atte a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il Titolare dei suddetti trattamenti è Sercop asc. con sede legale in Rho - Via dei Cornaggia, 33 Responsabile del trattamento è il Dott. Guido Ciceri domiciliato per la carica di Direttore presso Sercop.

Il Partecipante ha diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano ed esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice privacy (es. chiedere l'origine dei dati, la correzione, l'aggiornamento o l'integrazione dei dati inesatti o incompleti, opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi), rivolgendosi al Responsabile del trattamento indicato.

15 **legge applicabile e foro competente**

La selezione, il Regolamento (inclusi i Termini e Condizioni) e qualsiasi diritto da questi derivanti sono regolati dalla legge italiana, e tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione agli stessi, comprese quelle inerenti alla loro interpretazione, saranno di competenza esclusiva del Tribunale di Roma.

esperienze e riferimenti

riferimento legislativo principale:

(decreto crescita 2.0) dl 179/2012 e conversione in legge 18 dicembre 2012 n°221

incubatori di impresa e atmosfere creative:

BASE Milano • <http://base.milano.it>

Talent Garden • <http://talentgarden.org>

The Fab Lab: Make it real • <http://www.thefablab.it>

Mare culturale urbano • <http://maremilano.org>

incubatore d'impresa "impresa possibile" blog 50/30 • <http://carlomassironi.it/>

incubatore d'impresa del polo di innovazione di novara "enne3" • <http://www.enne3.it/>

fondazione politecnico di milano "Polihub. Startup district & incubator" • <http://www.polihub.it/>

community di innovatori del digitale "talent garden" • <http://milano-calabiana.talentgarden.org/>

welfare ambrosiano • https://www.fwamilano.org/index.phtml?Id_VMenu=1

ricerche sugli incubatori

"Gli incubatori d'impresa in Italia" Marta Auricchio, Marco Contamessa, Alessandra Colombelli, Roberto Cullino, Andrea Orame, Emilio Paolucci.

Banca d'Italia. Questioni di Economia e Finanza. Aprile 2014 n°216

bandi di riferimento:

http://www.insiemeperilsociale.it/IMG/pdf/Call_For_Idea_Bozza9.pdf

http://funder35.it/files/2015/04/FUNDER35_Bando-20161.pdf

<http://welfarecheimpresa.ideatre60.it/>

esperienze territoriali:

L'AB • <http://www.progettolab.org/l-ab>

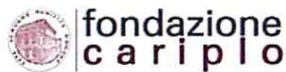
GRIP • <https://pianoterritorialegrip.wordpress.com/>

IL futuro ha posti liberi • <http://www.ilfuturohapostiliberi.it/>



dossier di candidatura

nome del progetto/idea



Generazioni d'impresa
verso la creazione di un incubatore
diffuso per il Rhodense

[i promotori]

a1 raccontaci chi sei?

(max 5 pt.)

cognome	nome	
telefono	mail	
residente in via	num	
CAP	comune del rhodense* (requisito di partecipazione o in alternativa territorialità del progetto - max 6 pt.)	
data di nascita	città di nascita	prov

a2 c'è qualcuno che sta lavorando al progetto insieme a te?

cognome	nome
telefono	mail
cognome	nome
telefono	mail
cognome	nome
telefono	mail

a3 oltre a te e a loro c'è dell'altro?

associazioni, gruppi o altre persone

[il progetto]

b1 l'idea ora ha questo nome:

b2 parlatci in breve della tua idea

(max 25 pt.)

testo di massimo 4000 caratteri

b3 in quale o quali tipi di economia pensi che questa idea possa concretizzarsi?

(max 3 pt.)

ECONOMIA CREATIVA e CULTURALE

ECONOMIA SOSTENIBILE e GREEN/BLUE ECONOMY

ECONOMIA URBANA e INCLUSIVA

ECONOMIA COMPETITIVA e TECNOLOGICA

altro

[i punti di forza]

c1 originalità

Indica modalità, strumenti o bisogni nuovi (a cui si offre una potenziale risposta) caratterizzanti il progetto.

(max 8 pt.)

c2 generatività

Descrivi le soluzioni e le risorse del progetto in grado di sviluppare nuovo capitale sociale.

(max 8 pt.)

c3 impatto sociale

Indica quali risvolti e conseguenze le azioni del progetto comporta per la popolazione di riferimento con particolare attenzione alle persone in condizioni di vulnerabilità

(max 10 pt.)

c4 ricadute occupazionali

Descrivi la capacità di generare opportunità di occupazione e/o di promuovere occasioni di crescita delle competenze professionali.

(max 10 pt.)

c5 replicabilità

Definisci le possibilità di esportare il modello.

(max 5 pt.)

c6 rete

Descrivi come il progetto intenda costruire un rapporto di rete con altri attori presso la comunità di riferimento.

(max 10 pt.)

c7

tecnologia

Indica l'eventuale utilizzo di strumentazioni tecnologiche, anche innovative o usate in modo innovativo.

(max 4 pt.)

c8

fattibilità

Presenta, in breve, un ipotetico piano di sostenibilità comprensiva di costi di investimento e di un'analisi di costi/ricavi attesi.

(max 6 pt.)

[termini e modalità di consegna]

Ai fini dell'ammissione i candidati dovranno presentare una formale domanda di partecipazione utilizzando il modulo scaricabile dal sito **www.oltreperimetri.it/generazionidimpresa**

- termine di consegna **venerdì 23 giugno 2017** alle **ore 12:00**

La domanda contenente il dossier di candidatura, compilato in ogni sua parte, e la documentazione prevista potranno essere consegnate:

- direttamente in Sercop presso l'Ufficio di Piano (al 1° piano) osservando i seguenti orari da lunedì a venerdì dalle 9:00 alle 12:00. Il lunedì e il mercoledì anche dalle 14:30 alle 18:00 con indicazione sul plico:

**Oltreperimetri
Generazioni d'impresa
c/o Sercop
via Cornaggia, 33
Rho (MI)**

- oppure spedite con raccomandata A/R allo stesso indirizzo.

Non saranno ammessi progetti inviati attraverso altri canali di ricezione.

Il plico, in busta chiusa, dovrà contenere:

- una stampa del formulario compilato in ogni sua parte (dossier di candidatura)
- una copia di un documento di identità del promotore
- un curriculum vitae del promotore
- altri allegati che ritenuti utili per una miglior presentazione del progetto
- dichiarazione di presa visione del regolamento (contenuta nel formulario).

Le domande di partecipazione che non siano complete di tutte le informazioni e/o allegati richiesti oppure che vengano presentate oltre il termine indicato saranno automaticamente escluse dalla selezione.

[richiesta di partecipazione]

Il/la sottoscritto/a

cognome	nome
---------	------

CHIEDE

di essere ammesso/a call for ideas "Generazioni d'Impresa - Verso un incubatore diffuso per il Rhodense"

A tal fine

DICHIARA

consapevole della propria responsabilità penale dichiarazioni mendaci ex art. 76 del DPR n. 445/2000.

- di non aver subito condanne penali e di non aver procedimenti penali in corso;
- di non essere stato destituito/a o dispensato/a dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- di aver preso visione e di accettare tutto quanto contenuto dalla call for ideas.

Allega alla presente domanda:

- una stampa di questo formulario compilato in ogni sua parte
- una copia del documento di identità
- un curriculum vitae
- altri allegati ritenuti utili da inserire per una miglior presentazione del progetto

data
firma

(schema da riportare su carta intestata dell'Ente)
 è possibile intervenire integrando o modificando il contenuto

All'attenzione di
 SERCOP a.s.c.
 via dei Cornaggia, 33
 20017 Rho (MI)
 P.I. / C.F. 05728560961

Lettera di adesione al progetto "Generazioni d'Impresa - Verso la creazione di un incubatore diffuso per il Rhodense"

Viste le finalità e gli obiettivi del progetto "Generazioni d'Impresa - Verso la creazione di un incubatore diffuso per il Rhodense" contenute in modo sintetico nel documento di presentazione della call for ideas,

il/la sottoscritto/a..... in qualità di rappresentante legale dell'Ente / in qualità di delegato/a dal rappresentante legale dell'Ente

si rende disponibile a:

sostenere il progetto perché ritenuto finalizzato alla possibilità di creare nuove occasioni di lavoro e di sviluppo;

supportare il progetto perché ha un valore aggiunto sulla comunità che si attiva, a diversi livelli, nell'accompagnamento e nell'incubazione delle start up;

collaborare alla realizzazione del percorso mettendo a disposizione (o favorendo l'attivazione) esperienze e risorse.

Luogo e data

Per presa visione Il Rappresentante Legale/ Il delegato Il soggetto proponente (timbro e firma)