



ASL Milano 1

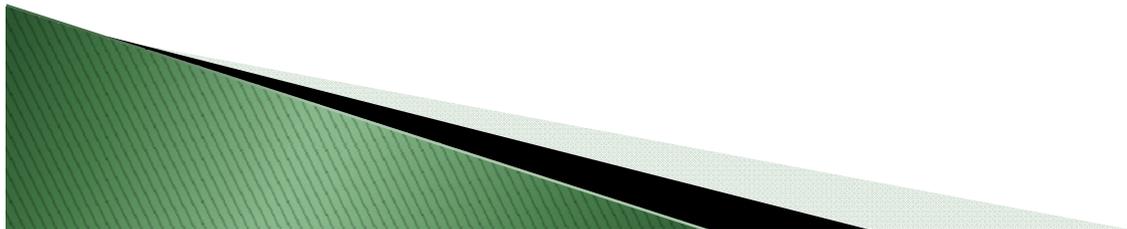
**Il fenomeno delle dipendenze nel territorio
dell'ASL MI1 e l'Indagine sui
Comportamenti Compulsivi nella
Popolazione Adolescente delle scuole
medie superiori di Rho**

**Osservatorio Territoriale Dipendenze
Dipartimento Dipendenze**

Dott. Renato Durello
10 giugno 2010

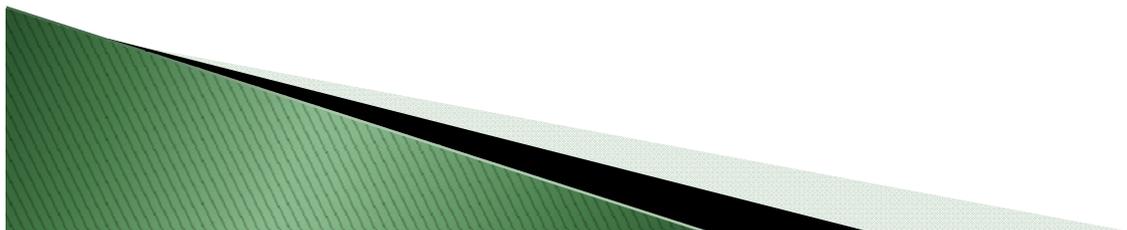
Uso di sostanze psicoattive e altri comportamenti a rischio nella popolazione

- ▶ **IPSAAD-Italia®2007-2008** (Italian Population Survey on Alcohol and Other Drugs): consumi nella popolazione generale
- ▶ **ESPAD-Italia®2008** (European School Survey Project on Alcohol and Other Drugs): consumi nella popolazione studentesca



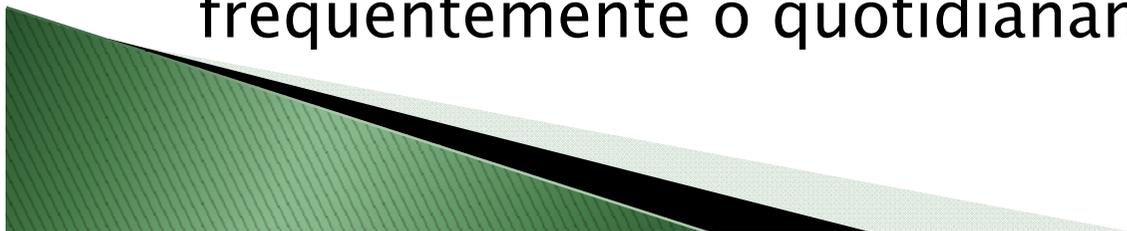
Consumi nella popolazione generale

- ▶ I dati relativi alla diffusione dei consumi di sostanze psicoattive in Lombardia, sono stati estratti dall'indagine campionaria nazionale **IPSAD-Italia®2007-2008** (Italian Population Survey on Alcohol and Other Drugs) realizzata dal Consiglio Nazionale delle Ricerche. L'indagine ha lo scopo di monitorare i consumi delle sostanze psicoattive nella popolazione generale, secondo gli standard metodologici definiti dall'Osservatorio Europeo delle Droghe e delle Tossicodipendenze (OEDT). Le prevalenze nazionali e regionali, sono state effettuate su dati aggiornati e definitivi (IPSAD®2007-2008).



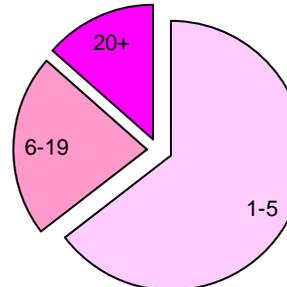
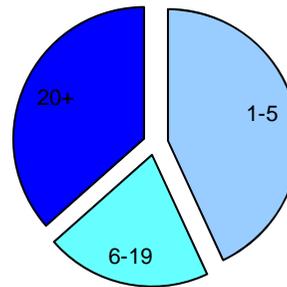
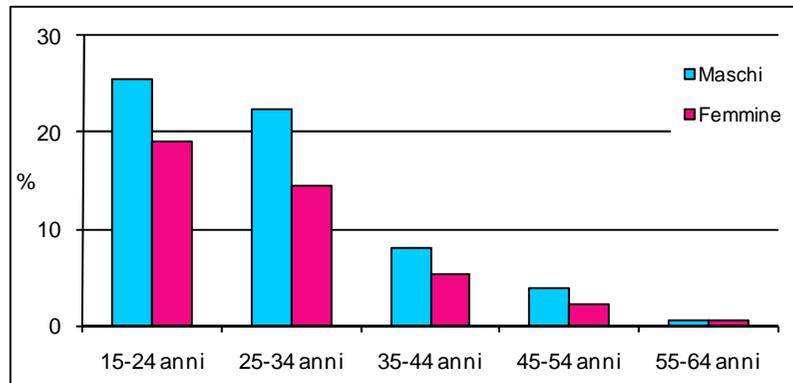
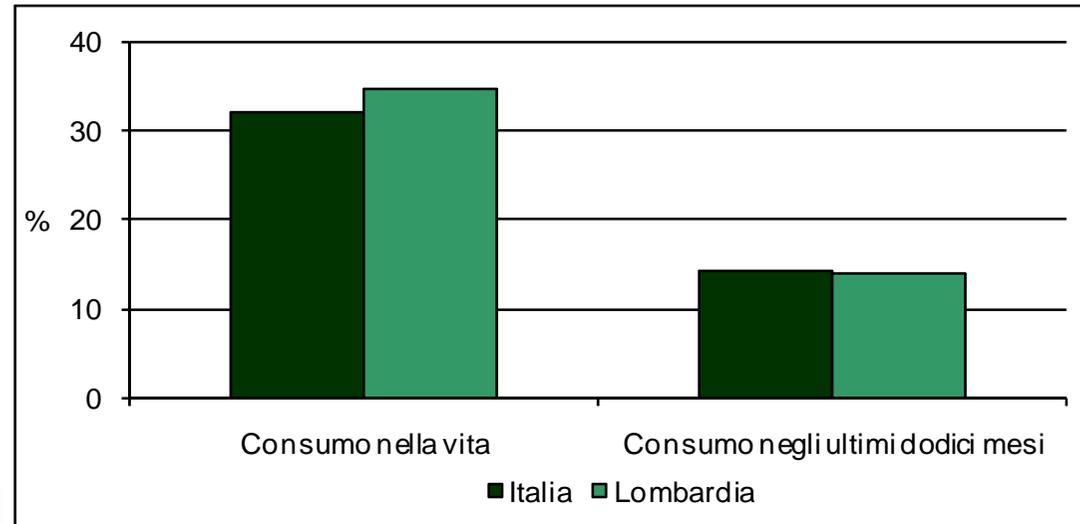
Consumi nella popolazione studentesca

- ▶ I dati relativi alle prevalenze dei consumi di sostanze psicoattive, legali ed illegali, nella popolazione studentesca nazionale, regionale e provinciale sono stati estratti dallo studio **ESPAD-Italia**[®], condotto nell'anno 2008.
- ▶ Attraverso la compilazione di un questionario anonimo e auto-compilato, l'indagine campionaria ha lo scopo di monitorare e stimare la quota di studenti di 15–19 anni che ha consumato sostanze psicoattive in specifici periodi di tempo, nella vita, nel corso dell'ultimo anno, dell'ultimo mese, frequentemente o quotidianamente.



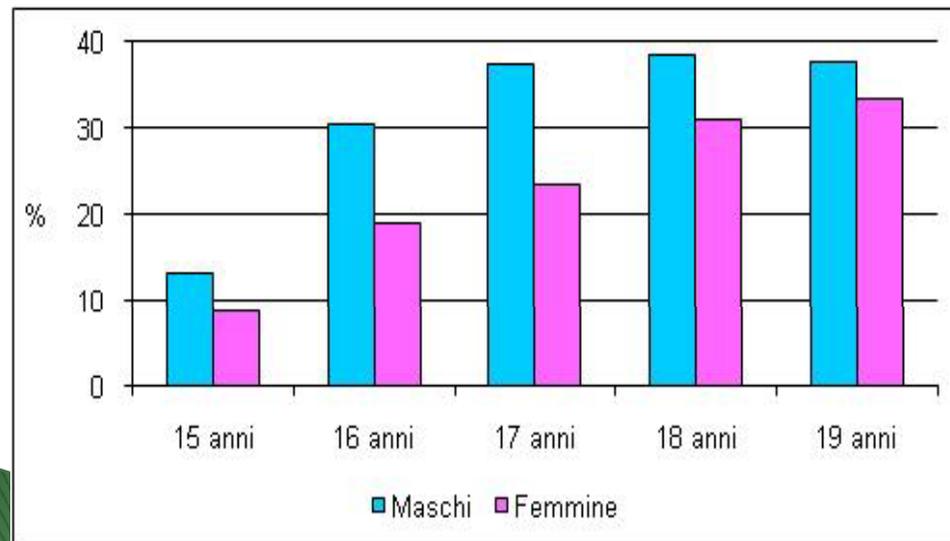
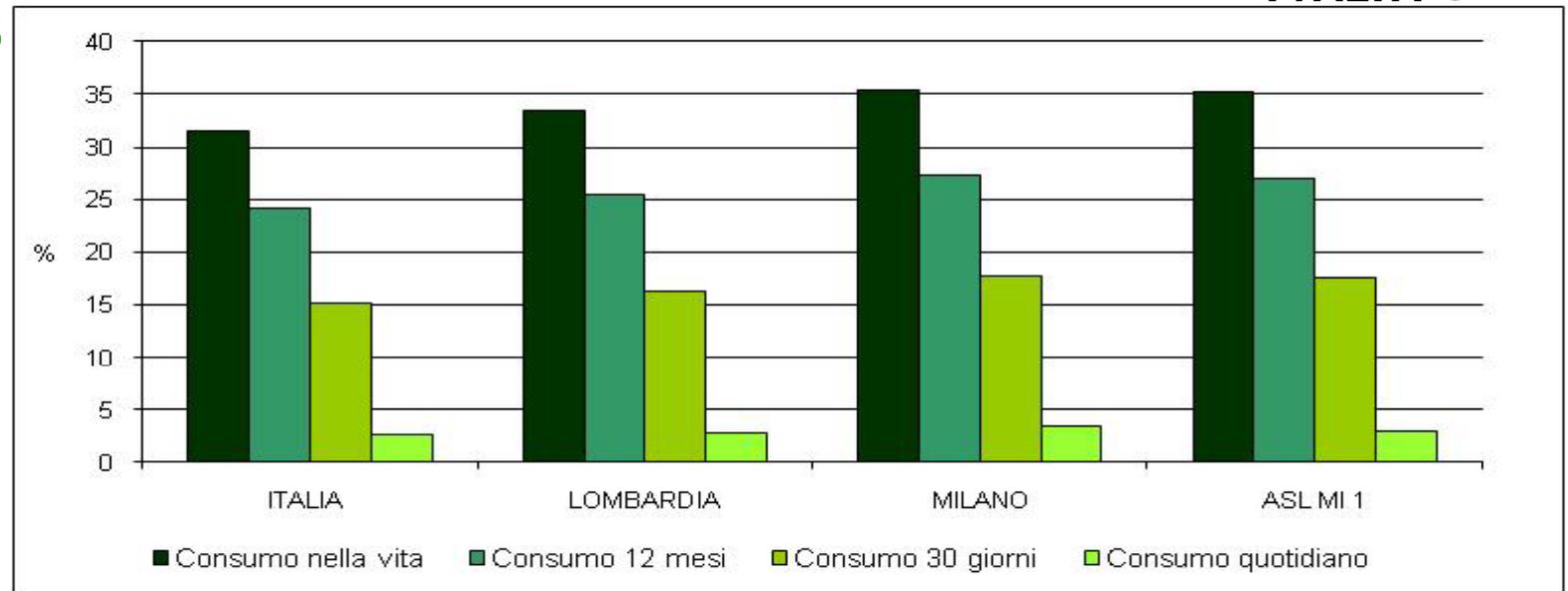
Cannabis: consumo nella popolazione residente in Lombardia. Biennio 2007-2008

Il 34,7% della popolazione lombarda ha provato la cannabis almeno una volta nella vita, mentre il 13,9% ammette di averne consumato anche nel corso dell'ultimo anno. Il valore del consumo nella vita si pone al di sopra di quello nazionale (32%) mentre sono in linea i valori del consumo negli ultimi 12 mesi.



Il consumo durante l'anno ha riguardato il 15,9% della popolazione maschile e l'11,9% di quella femminile. Ma la frequenza d'uso di cannabis durante l'anno è differente: tra i maschi prevale il consumo frequente, le femmine utilizzano occasionalmente la sostanza.

Cannabis: consumo nella popolazione studentesca. Anno 2008

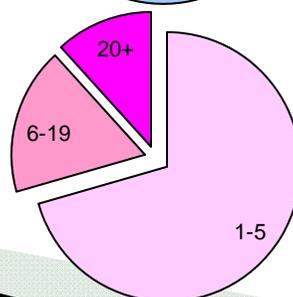
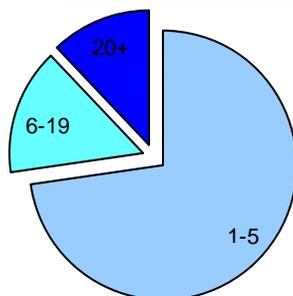
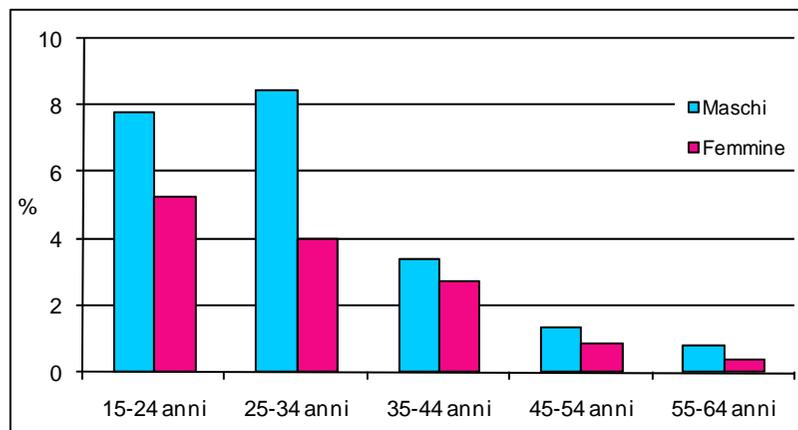
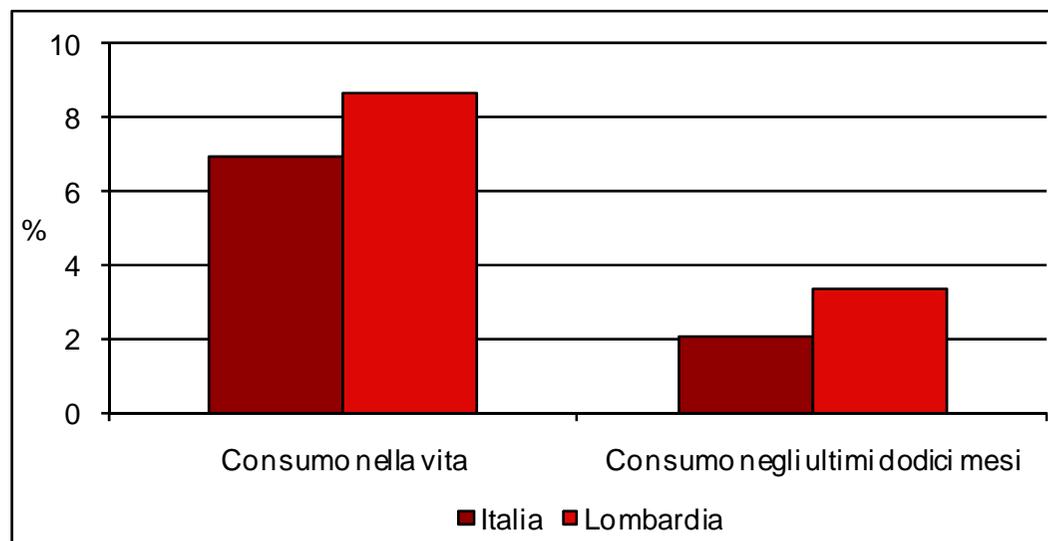


Il consumo di cannabis è stato sperimentato dal 35,2% degli studenti della ASL MI 1, il 27,1% ha consumato nell'ultimo anno ed il 17,6% negli ultimi 30 giorni.

Il 3,4% degli studenti locali riferisce di aver consumato quotidianamente cannabinoidi. I dati sono superiori alle medie nazionali e regionali ed in linea con quelle provinciali.

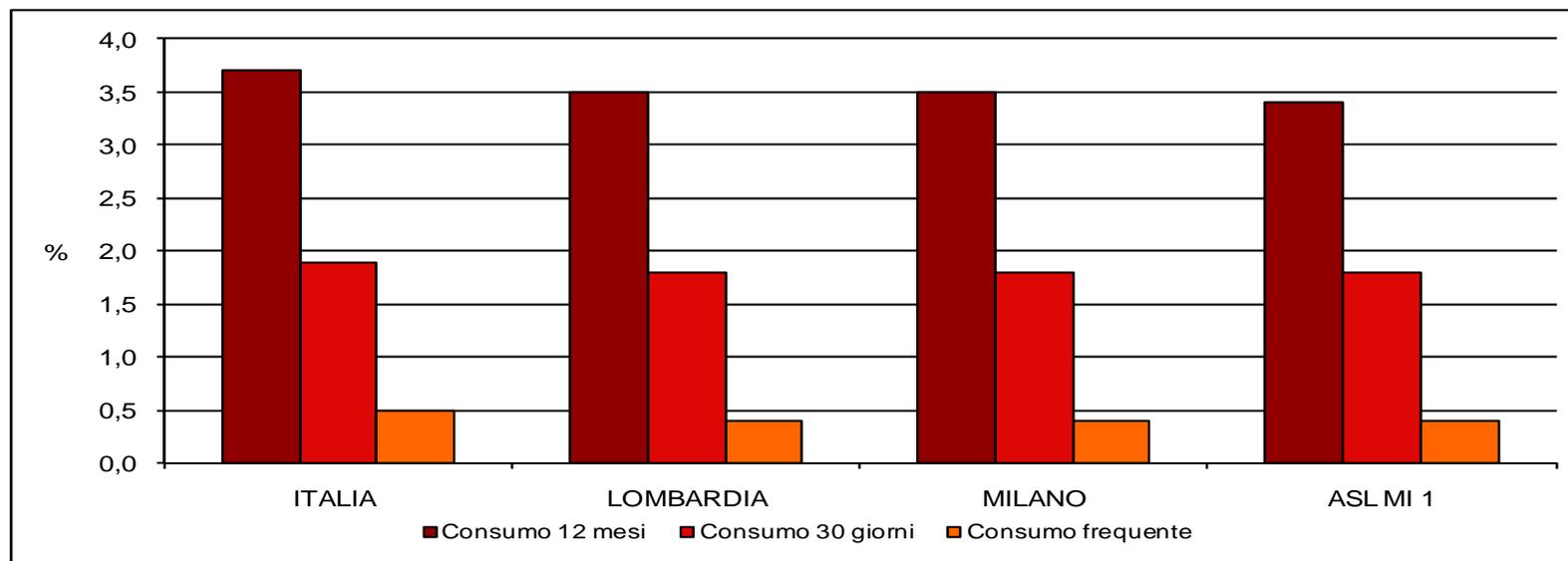
Cocaina: consumo nella popolazione residente in Lombardia. Biennio 2007-2008

L'8,7% della popolazione lombarda ha provato cocaina almeno una volta nella vita, mentre il 3,4% ammette di averne consumato anche nel corso dell'ultimo anno. Questi valori si pongono al di sopra di quelli nazionali (7% e 2,1%).

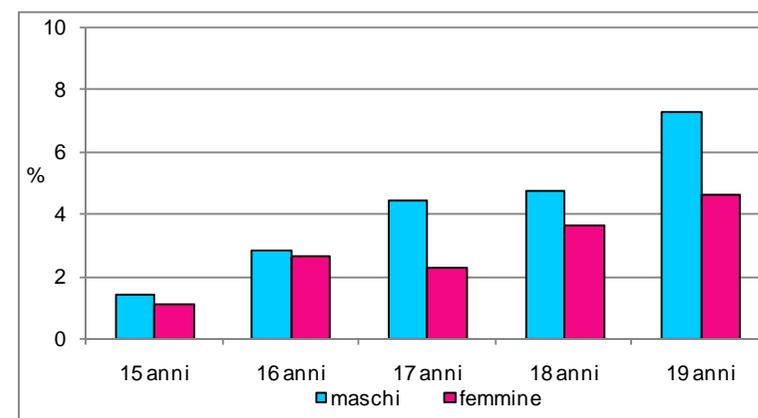


Il 73% della popolazione maschile ed il 70% di quella femminile ha riferito un consumo occasionale, mentre l'assunzione più frequente ha caratterizzato il 12% dei consumatori di entrambi i generi.

Cocaina: consumo nella popolazione studentesca nella provincia di Milano nel 2006

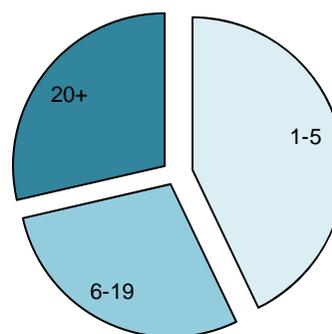
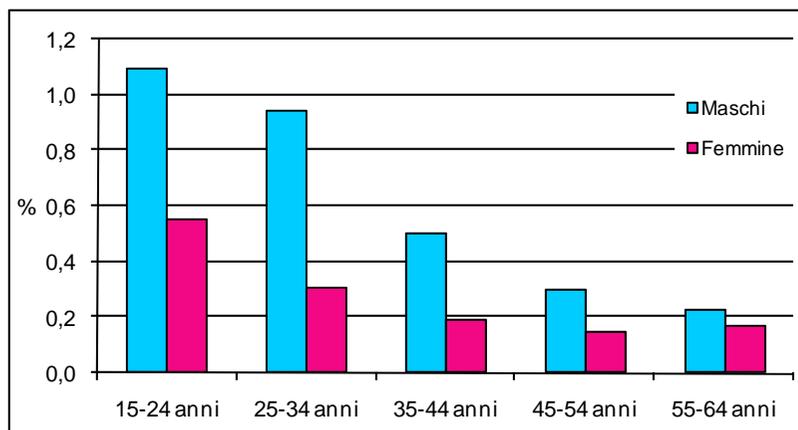
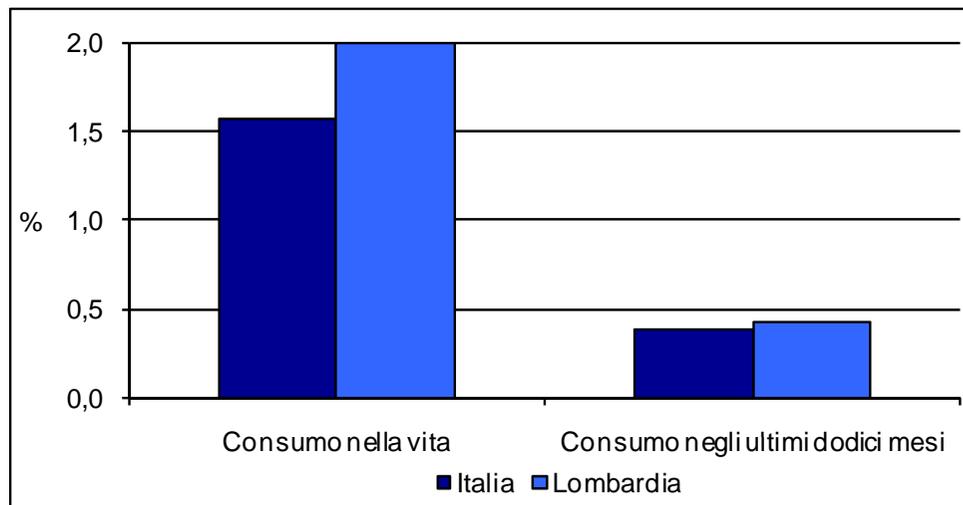


Il 5,7% degli studenti della ASL Milano 1 ha assunto cocaina almeno una volta nella vita. Il 3,4% ne ha utilizzato nel corso dell'ultimo anno e l'1,8% nei 30 giorni antecedenti la somministrazione del questionario, in linea con le prevalenze rilevate a livello nazionale, regionale e provinciale.



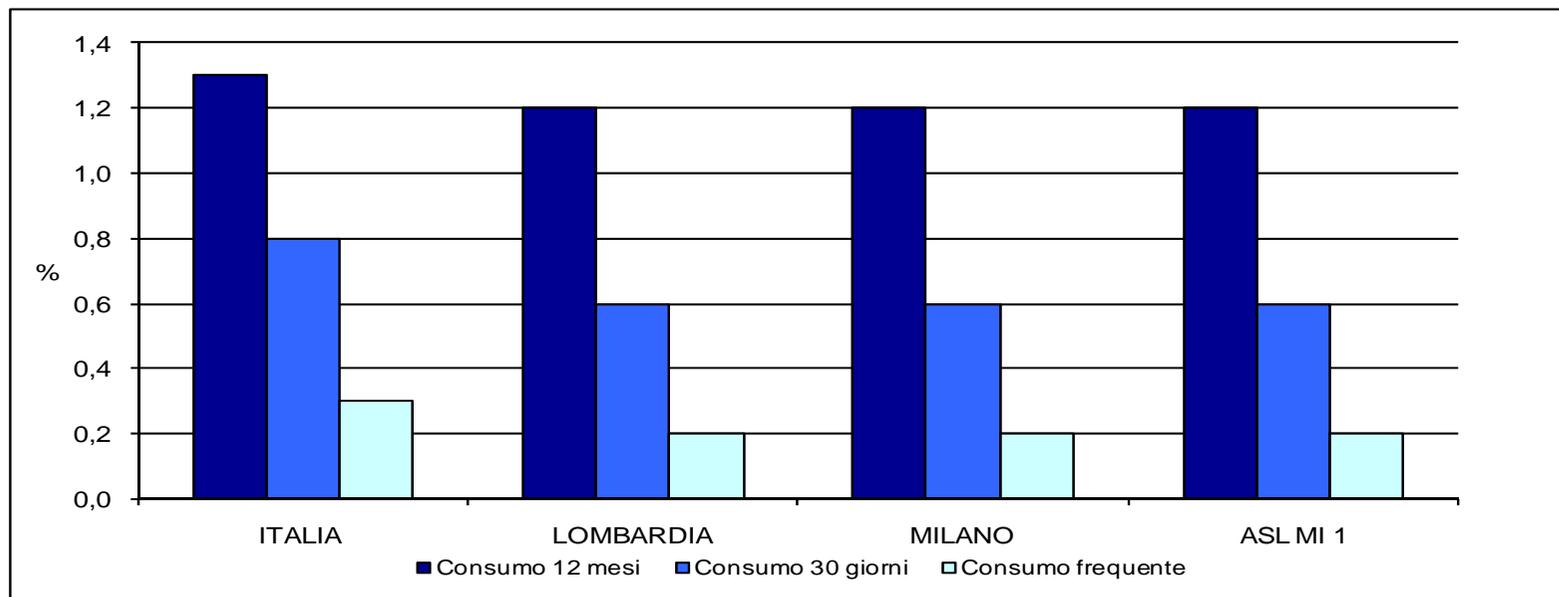
Eroina: consumo nella popolazione residente in Lombardia. Biennio 2007-2008

Il 2% della popolazione residente in Lombardia ha il consumo di eroina almeno una volta nella vita.
Lo 0,4% l'ha utilizzata anche nel corso degli ultimi 12 mesi. Percentuali più alte della media nazionale.

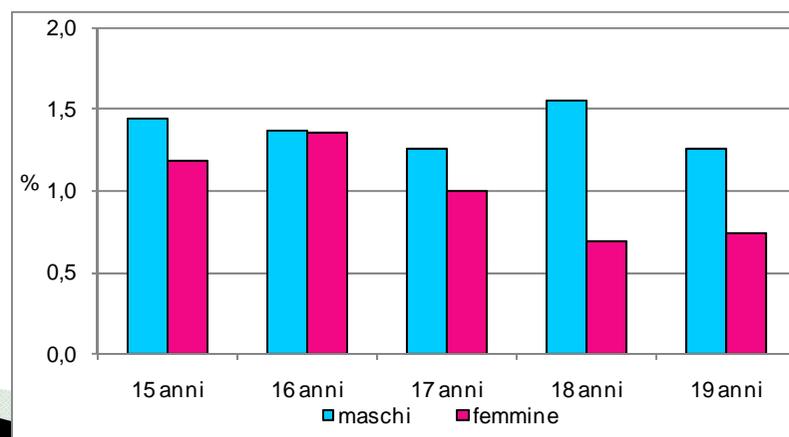


Il 42% riferisce di averne fatto uso occasionalmente, il 29% consuma frequentemente.

Eroina: consumo nella popolazione studentesca nella provincia di Milano nel 2006



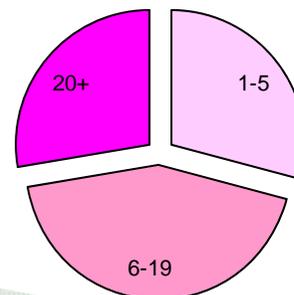
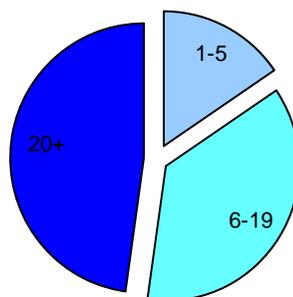
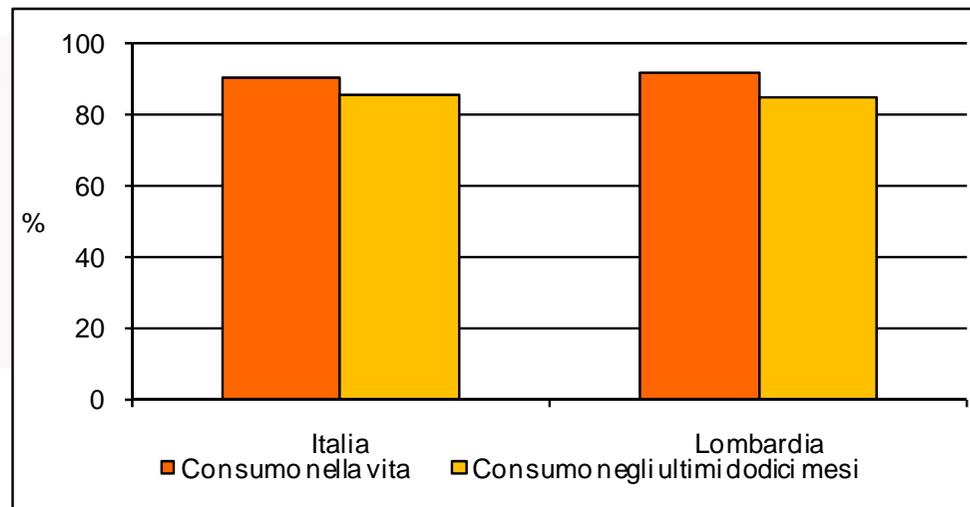
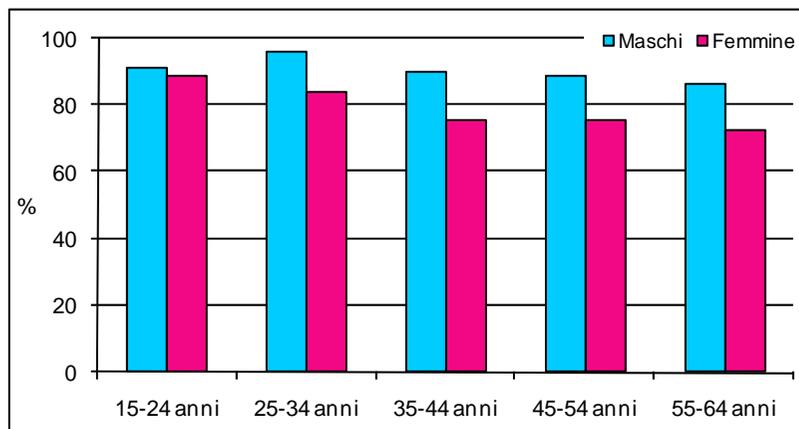
L'eroina è stata utilizzata almeno una volta nella vita dall'1,8% degli studenti della ASL MI 1. L'1,2% l'ha consumata nel corso dell'ultimo anno, valori in linea con quelli nazionali, regionali e provinciali.



Nel genere maschile i consumi rimangono simili tra le diverse fasce di età, mentre sono le 16enni a evidenziare un rischio maggiore di fare uso della sostanza tra le femmine.

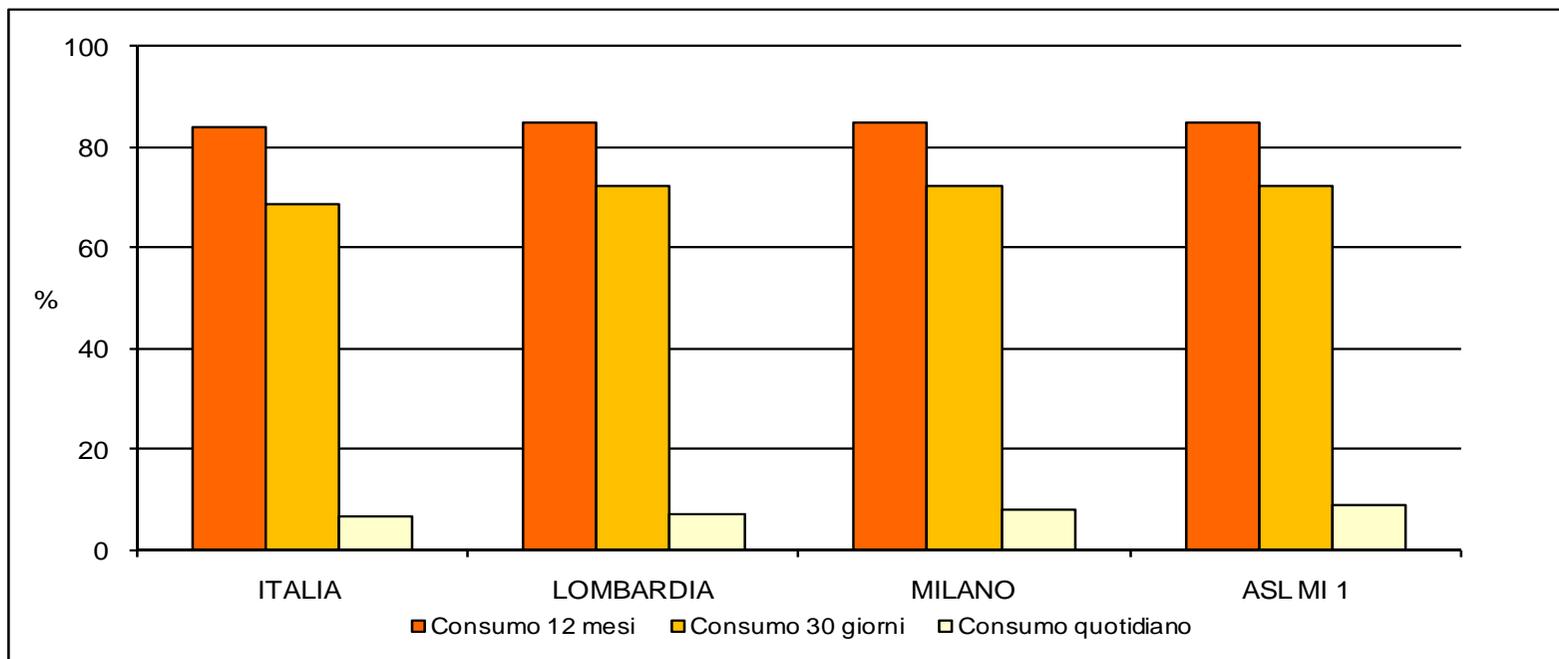
Alcol: consumo nella popolazione residente in Lombardia. Biennio 2007-2008

Il 91,5% della popolazione lombarda ha consumato, almeno una volta nella vita, una o più bevande alcoliche e l'84,6% ha continuato a farlo nel corso degli ultimi 12 mesi, prevalenze simili a quelle registrate a livello nazionale.

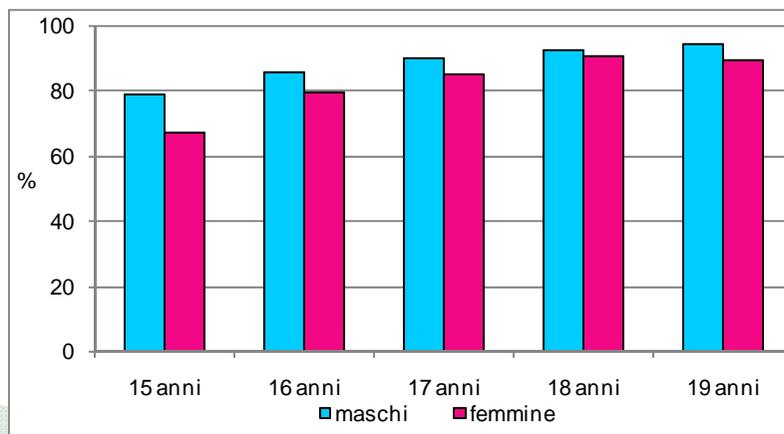


Il consumo di alcolici, pur registrando prevalenze consistenti in entrambi i generi ed in tutte le classi di età, riguarda in particolar modo il genere maschile tra i 25 ed i 34 anni.

Alcol: consumo nella popolazione studentesca nella provincia di Milano nel 2006

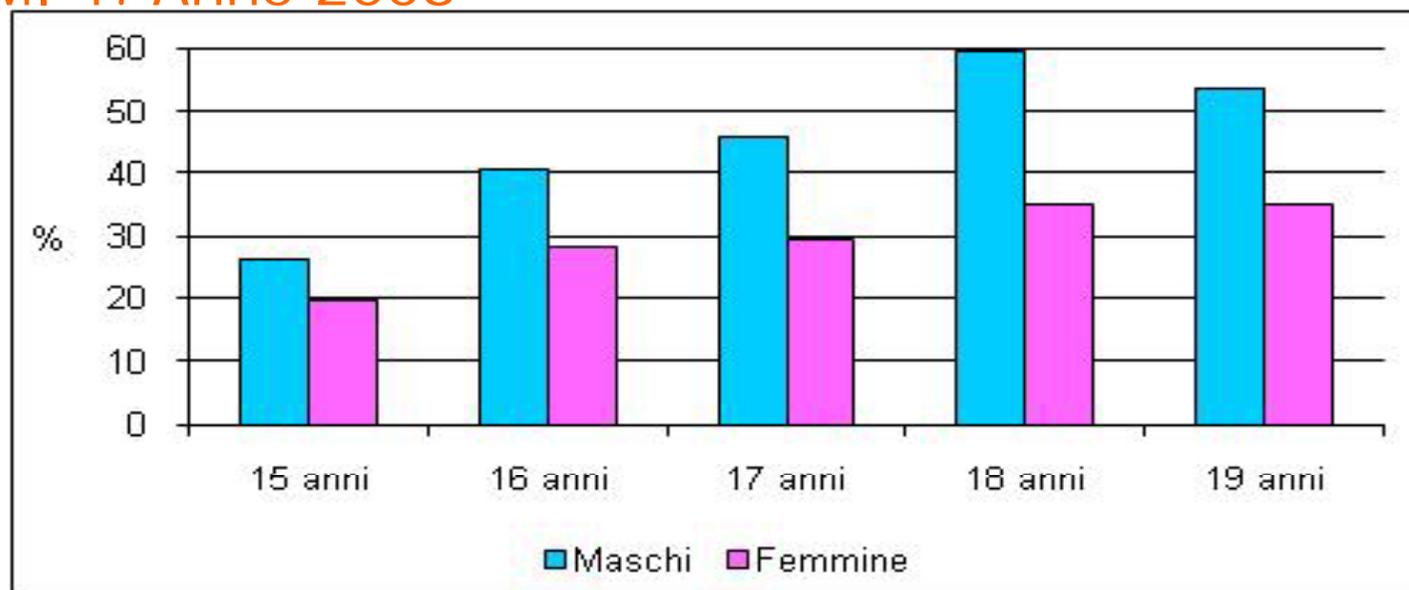


Il consumo di bevande alcoliche nell'ultimo anno, aumenta progressivamente al crescere dell'età in entrambi i generi.

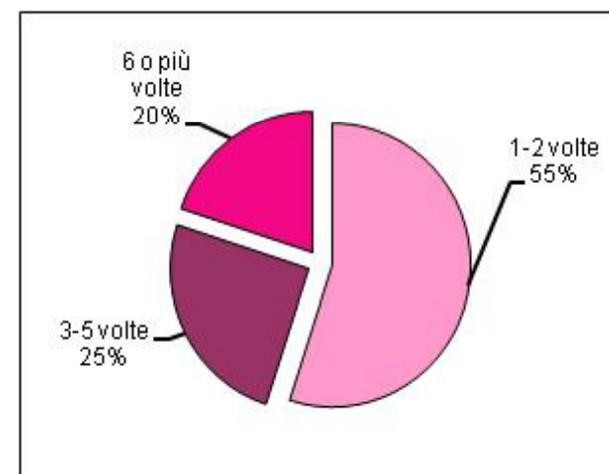
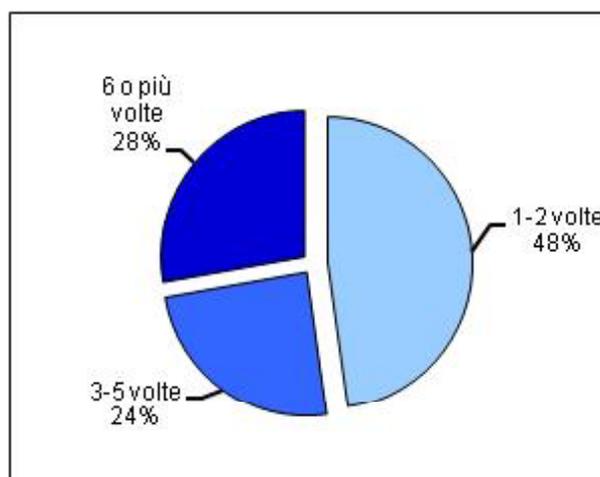


Il 91,6% degli studenti della ASL Milano 1 ha assunto bevande alcoliche almeno una volta nella vita e l'85% nel corso dell'ultimo anno, in linea con le prevalenze nazionali, regionali e provinciali.

Binge Drinking (consumo di 5 o più bevande alcoliche in un'unica occasione) nella popolazione studentesca della ASL Provincia MI 1. Anno 2008



Il **45%** degli studenti maschi ed il **29%** delle femmine della ASL MI 1, nei **30 giorni antecedenti la somministrazione del questionario**, ha praticato il *binge drinking*.



Altre sostanze e comportamenti problematici

Gioco d'azzardo



In Lombardia, il 52,8% della popolazione maschile ed il 28,8% di quella femminile riferisce che almeno una volta nella vita ha fatto giochi in cui si puntano soldi. Tra questi, l'11% dei maschi ed il 7% delle femmine riferisce l'impulso a giocare somme di denaro sempre più consistenti e per il 5% e 2,2% dei collettivi rispettivamente maschile e femminile si è trattato di un comportamento da tenere nascosto ai propri familiari.

Stimolanti

Policonsumi

Allucinogeni

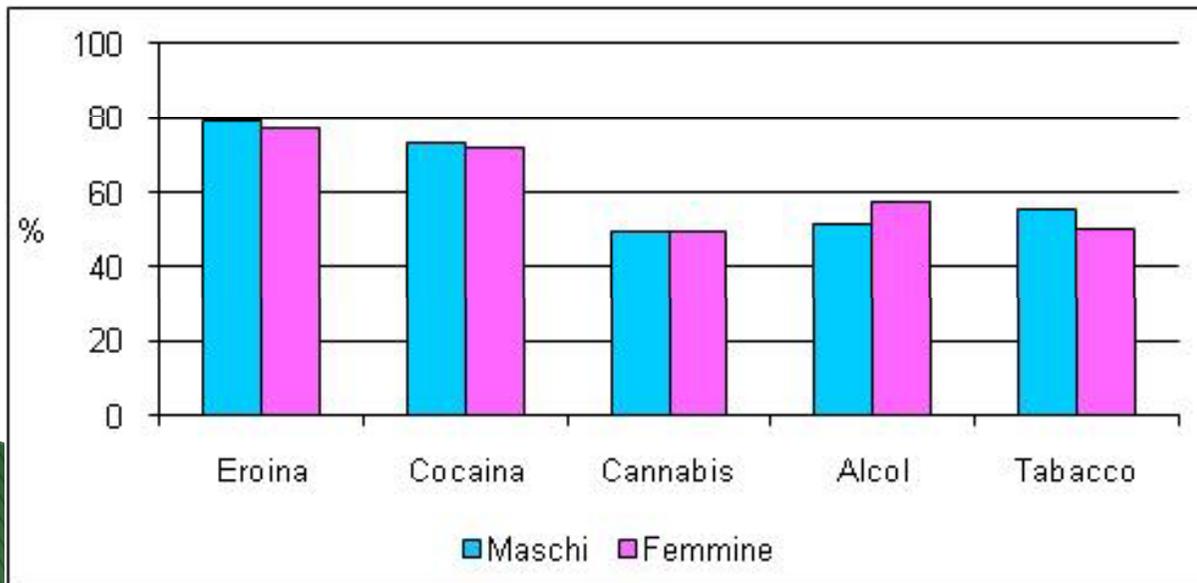
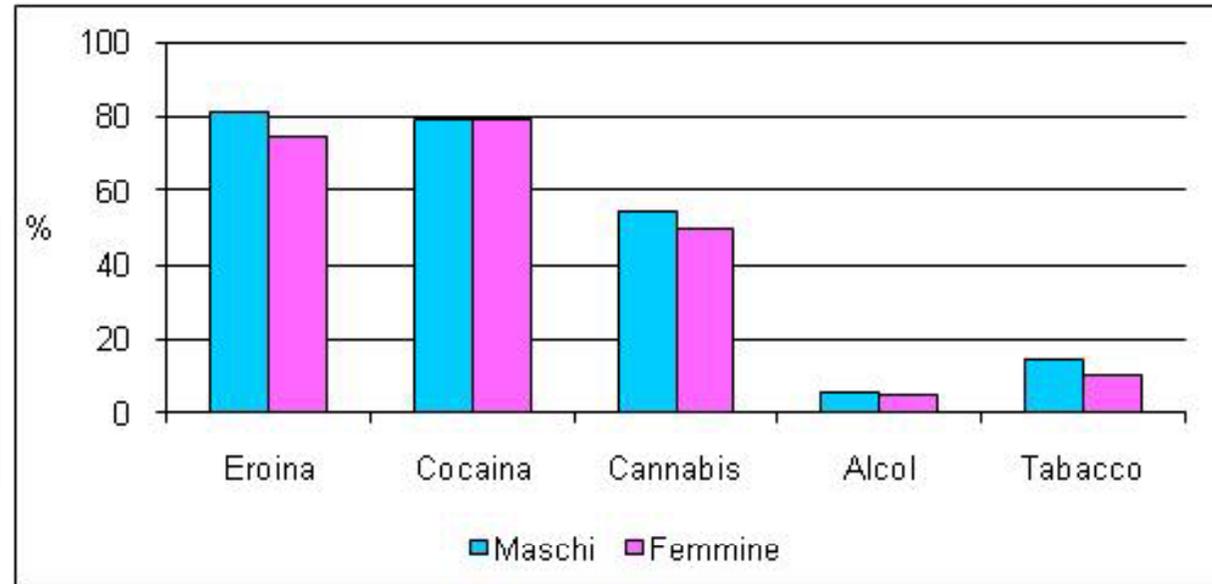
Il 65,3% degli studenti di 15-19 anni della ASL milanese ha provato a fumare tabacco almeno una volta nella vita e per il 29,3% il consumo di sigarette è diventato quotidiano.

Tabacco



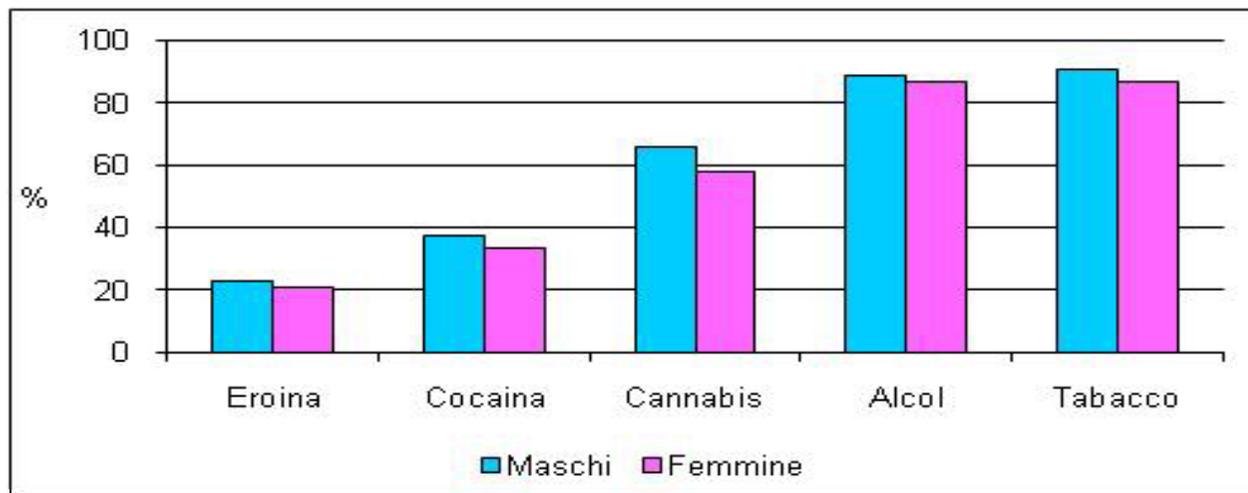
Farmaci

... quanto lo disapprovi?



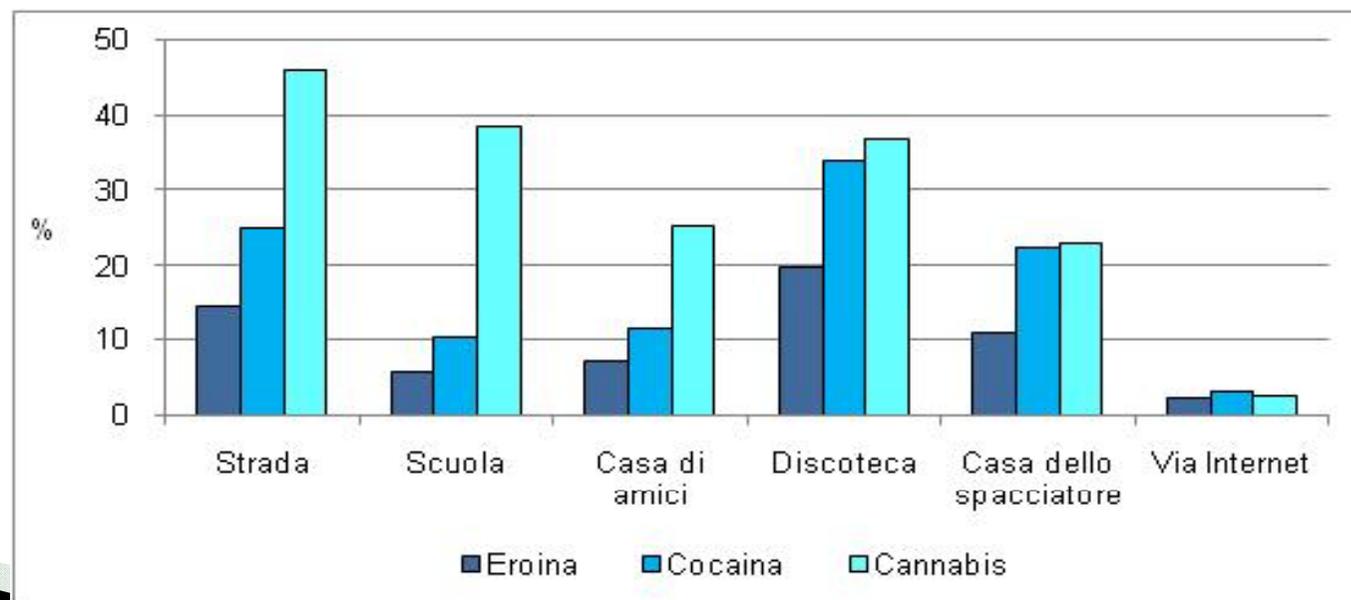
... quanto lo ritieni dannoso per la salute?

Le sostanze psicoattive...



... quanto è facile poterle recuperare?

... dove si possono recuperare facilmente?



1° FATTORE

Rapporto con gli adulti:

si tratta di caratteristiche che definiscono la problematicità del rapporto con i genitori e con gli insegnanti

2° FATTORE

Propensione ad intraprendere comportamenti rischiosi:

si tratta di caratteristiche quali aver avuto rapporti sessuali non protetti o che hanno generato pentimento, coinvolgimento in risse, aver avuto problemi con la polizia, aver fatto giochi in cui si spendono soldi, aver speso oltre 50 euro/settimana senza il controllo dei genitori

5° FATTORE

Scarsa motivazione scolastica:

si tratta di caratteristiche che riguardano la difficoltà di rapporto con gli insegnanti e la scarsa motivazione scolastica (es. **aver perso nell'ultimo mese almeno 3 giorni di scuola senza motivo; avere uno scarso rendimento scolastico**)

4° FATTORE

Prossimità con le sostanze psicoattive:

si tratta di un insieme di variabili che definiscono la vicinanza del soggetto alle sostanze e riguardano essenzialmente l'aver fratelli o amici che abusano di alcol o fanno uso di droghe, aver usato farmaci psicoattivi senza prescrizione medica

3° FATTORE

Relazioni con i pari:

fattore che riguarda caratteristiche quali uscire spesso la sera per andare al bar, in discoteca, partecipare a feste, andare frequentemente durante la settimana in giro con gli amici per strada, al centro commerciale, ecc;

Fattori associati al NON consumo di sostanze psicoattive nella popolazione studentesca della ASL MI 1



1° FATTORE

Non consumo delle sostanze lecite:

Non fumare sigarette;
Non essersi ubriacato negli
ultimi 30 giorni

2° FATTORE

Rapporto positivo con la famiglia:

il non consumo risulta associato alla presenza
positiva dei genitori e all'interessamento
espresso dagli stessi:

- percepire attenzione da parte dei genitori;
- sentirsi accolti dai genitori;
- i genitori sanno dove e con chi esce la sera;
- avere una famiglia che stabilisce delle regole;
- essere soddisfatti del rapporto con i genitori

3° FATTORE

Buon rapporto con se stessi

- essere soddisfatti della propria persona
- essere soddisfatti della propria salute
- essere soddisfatti del proprio rendimento scolastico

“Determinazioni in merito alle azioni di prevenzione delle diverse forme di dipendenza nella popolazione generale”

Stralcio “DGR VIII/ 010158 del 16/9/2009

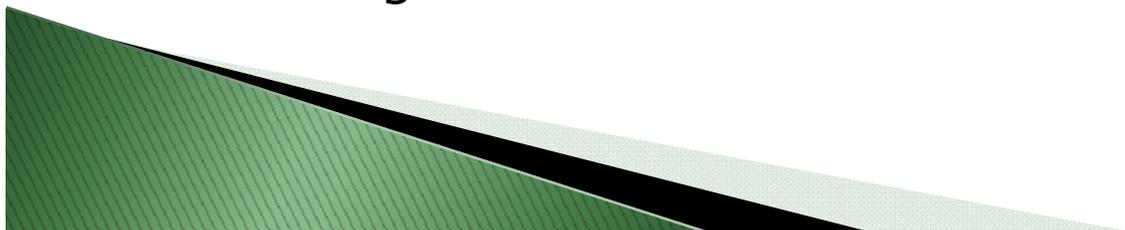
- ▶ Un’attenzione particolare merita le modalità del primo approccio e delle prime occasioni di consumo all’interno della popolazione scolastica dell’obbligo. In questo segmento di popolazione **under 16 anni**, i dati della recente survey HBSC, realizzata a livello regionale, segnalano che:
 - il **14.4 %** degli studenti di **15 anni** ha utilizzato cannabis almeno una volta nella vita e il **12.2 %** lo ha fatto nell’ultimo anno. L’età di primo consumo si colloca tra i **13** e i **14** anni;
 - l’**8.8 %** degli studenti dichiara di aver consumato altre droghe nella vita. Le sostanze più consumate risultano essere la cocaina, i funghi allucinogeni e la colla o i solventi ispirati. Per queste sostanze l’età del primo consumo è fra **14** e **15** anni



“Determinazioni in merito alle azioni di prevenzione delle diverse forme di dipendenza nella popolazione generale”

Stralcio “DGR VIII/ 010158 del 16/9/2009

- ▶ E' invece nella popolazione **under 25 anni** che le ricerche degli ultimi anni evidenziano – in presenza di una certa stabilità dell'età della prima assunzione – i maggiori cambiamenti in particolare per quanto riguarda:
 - la sempre maggiore diffusione del cosiddetto policonsumo (alcolici + droghe illegali, con particolare riferimento a cannabinoidi e cocaina)
 - l'affermarsi di un modello “nord-europeo” di assunzione di alcolici (finalizzato all'ebbrezza e allo stordimento, caratterizzato dalla tendenza all'abbuffata alcolica” – binge drinking – e rivolto all'assunzione ad altre bibite energizzanti)



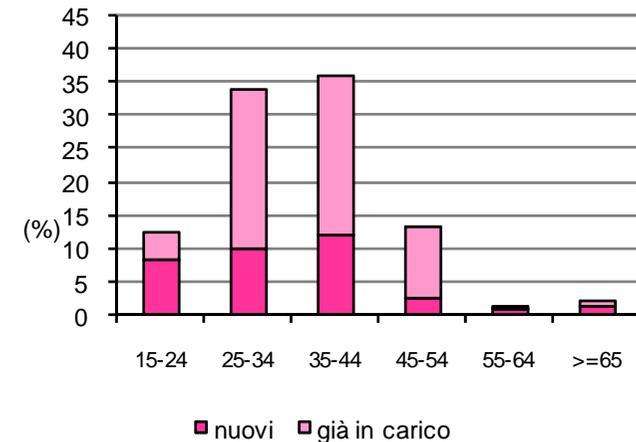
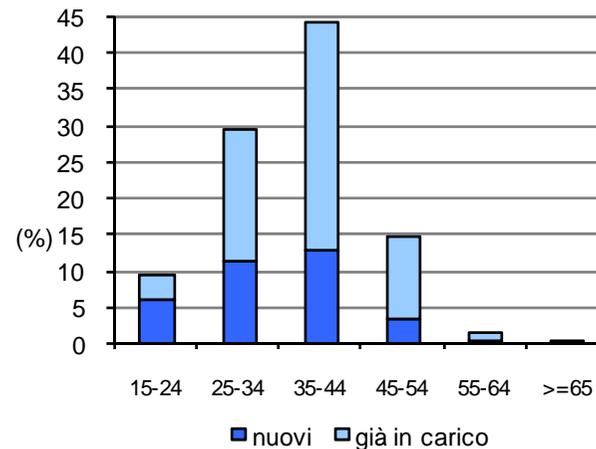
“Determinazioni in merito alle azioni di prevenzione delle diverse forme di dipendenza nella popolazione generale”

Stralcio “DGR VIII/ 010158 del 16/9/2009

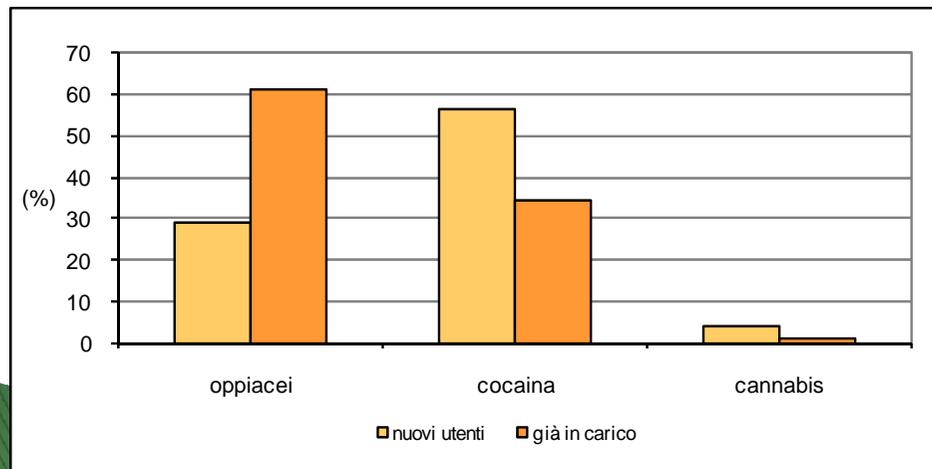
- ▶ Per quanto riguarda il consumo di alcol nella popolazione **under 16 lombarda**, dai dati HBSC 2007 emerge che:
 - il 60% degli studenti under 16 consuma alcolici; di questi dal 12 al 17 % consuma settimanalmente una bevanda alcolica;
 - le bevande maggiormente scelte sono gli alcolpops, la birra e i cocktail alcolici; l'età del primo consumo mostra una tendenza alla precocizzazione: il 19.7 % degli studenti dichiara di aver bevuto alcolici, “più di una piccola quantità”, a 12 anni o meno e il 31.4 % tra i 13 e i 14 anni;
 - il progressivo abbassamento dell'età dei primi episodi di eccedenza e di ubriachezza (circa il 40% degli studenti under 16 si sono ubriacati almeno una volta nella vita e il 9.6 % lo ha fatto da 4 a più di 10 volte. Il 7.1 % degli studenti dichiara di essersi ubriacato la prima volta a 13 anni o meno, il 14.7 % a 14 anni e il 15.4 % a 15)



I servizi della ASL Provincia di Milano 1: l'utenza SerT



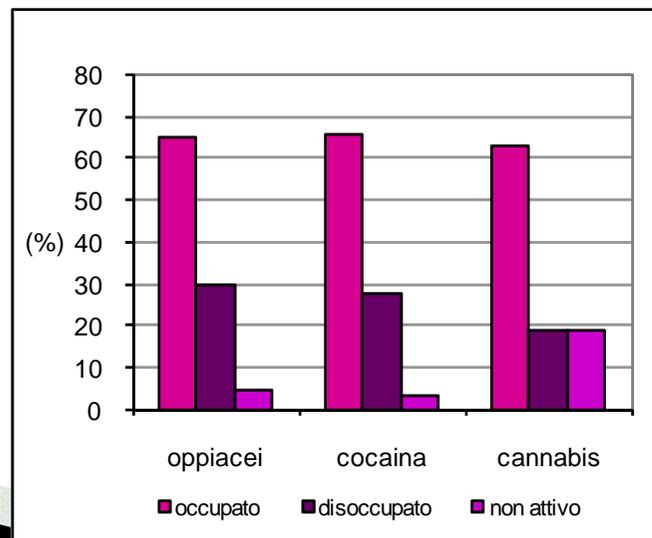
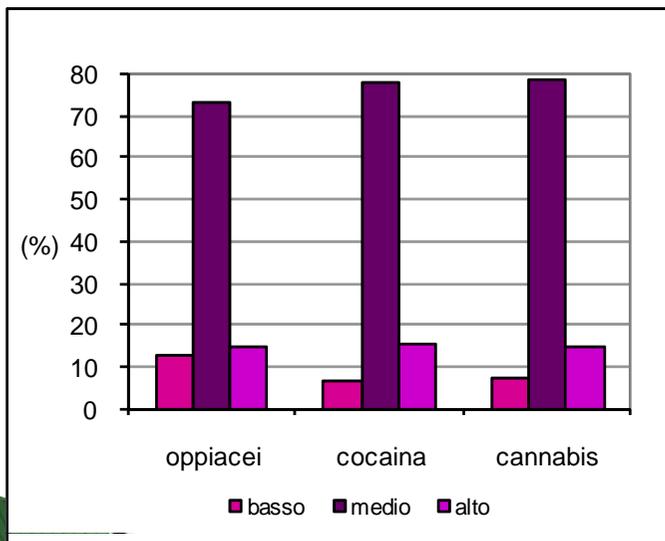
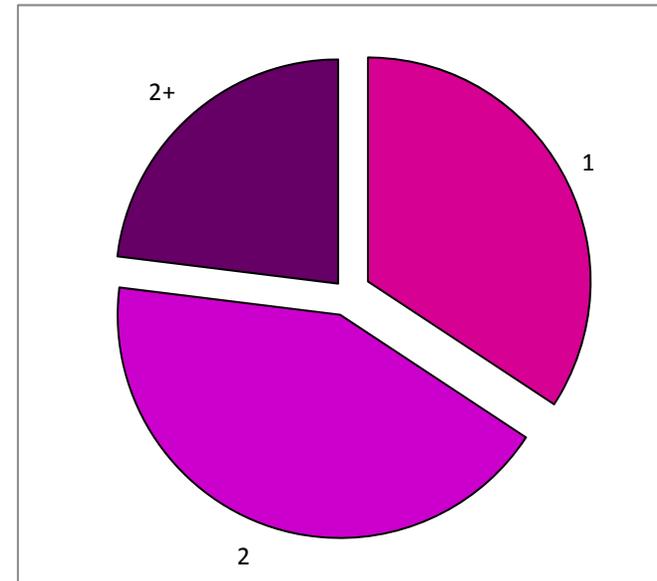
Il 50% dei soggetti in carico utilizza oppiacei, il 42% fa uso di cocaina, il 2% cannabinoidi.



Nel 2008 sono 1.915 i soggetti presi in carico dai servizi per le tossicodipendenze della ASL MI 1. Vi è una prevalenza di soggetti di sesso maschile (87%) e di utenza che prosegue un trattamento già avviato negli anni precedenti (71%).

I servizi della ASL Provincia di Milano 1: l'utenza SerT

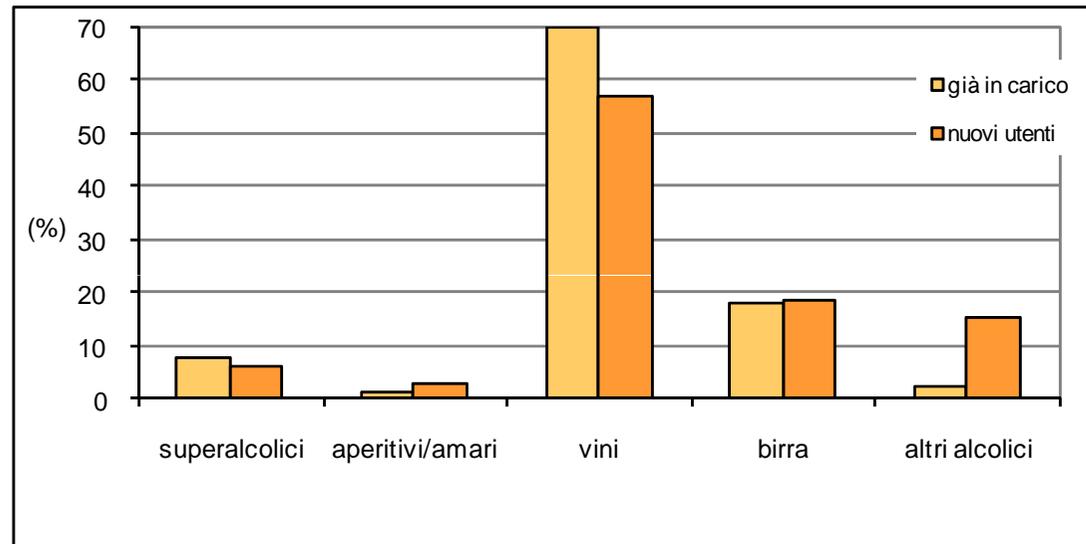
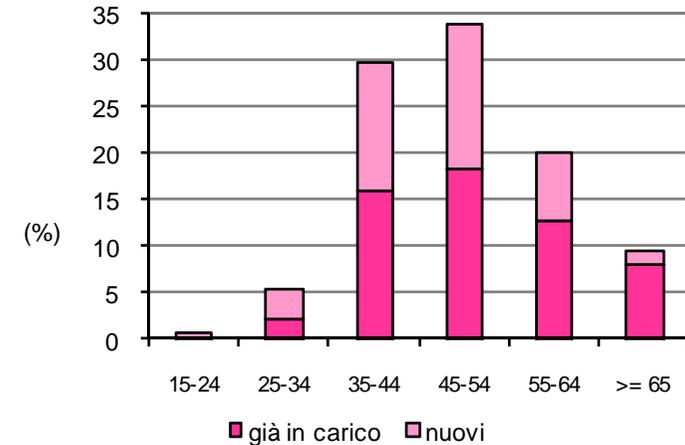
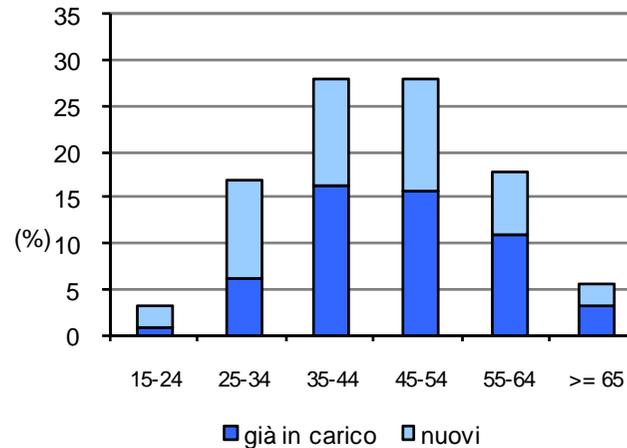
Il 61% dell'utenza fa uso di più sostanze, ed il 17% utilizza almeno tre sostanze. Tra i soggetti già in carico il 67% utilizza più sostanze, tra i nuovi utenti, coloro che fanno ricorso al poliabuso sono il 53% dei casi.



La maggior parte degli utenti in trattamento dichiara un livello di scolarità medio (75%).
Risulta occupato il 65% degli utenti in carico.

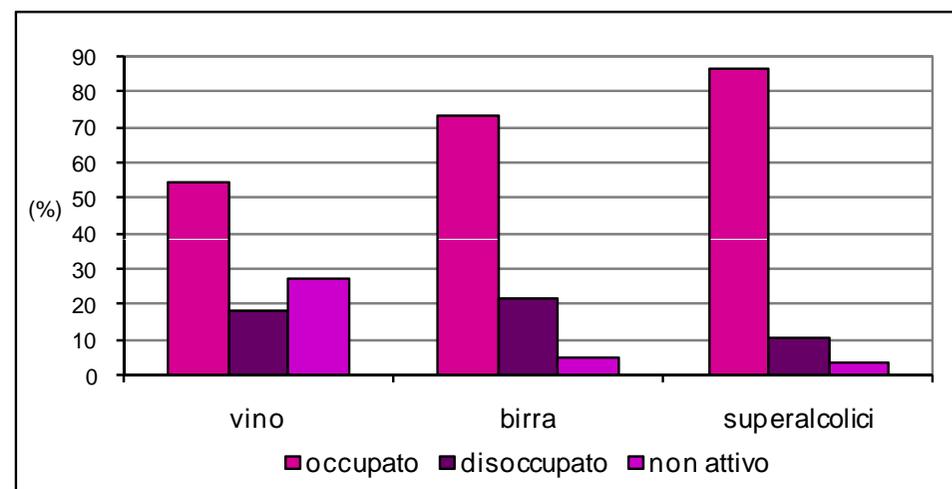
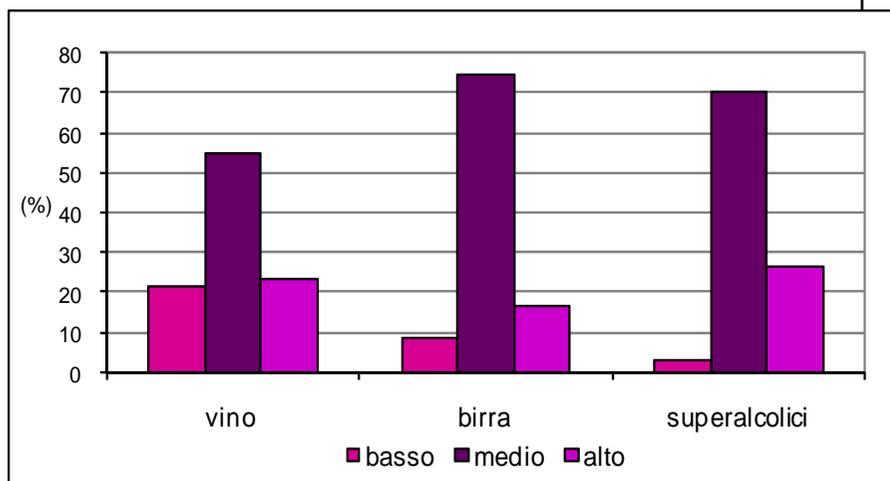
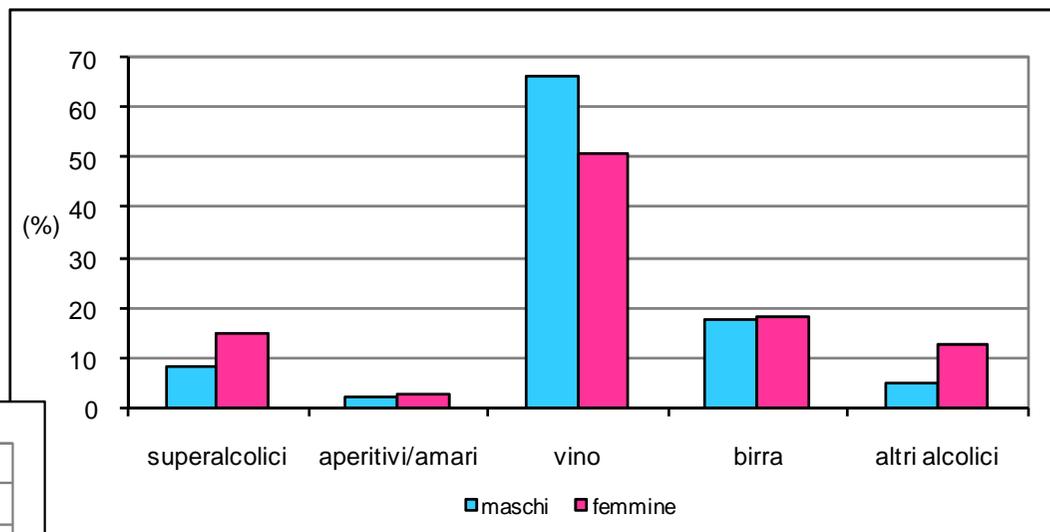
I servizi della ASL Provincia di Milano 1: l'utenza NOA

Nel corso dell'anno 2008 presso il servizio di Alcologia dell'ASL MI 1 sono stati in carico 994 soggetti: il 79% è di sesso maschile ed il 41% ha effettuato per la prima volta la domanda di trattamento.



I servizi della ASL Provincia di Milano 1: l'utenza NOA

La bevanda alcolica d'abuso prevalente è per entrambi i sessi il vino. L'utilizzo di superalcolici è maggiore tra le donne.



Quasi la metà dell'utenza (46,5%) possiede la licenza media inferiore.

La maggior parte dell'utenza risulta occupata (61%).

PROGETTO PREFETTURA

- ▶ Il progetto, finanziato dalla Regione Lombardia, è in atto nella nostra ASL dal 2005; si rivolge alle persone segnalate alla Prefettura di Milano per possesso di sostanze stupefacenti

L'idea del Progetto è nata sulla base di alcune considerazioni:

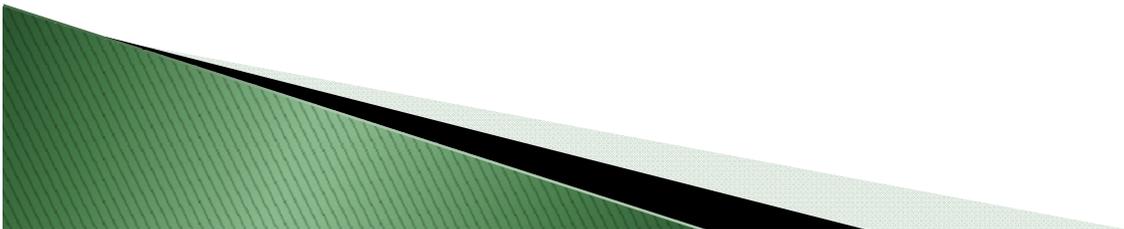
- ▶ l'uso di sostanze stupefacenti è diventato un comportamento sempre più diffuso e socialmente accettato. Il consumo di hashish, psicostimolanti, (soprattutto cocaina) ma anche alcol, sta raggiungendo livelli mai registrati in passato.
- ▶ i giovani rischiano di sottovalutare la loro pericolosità e le conseguenze del loro uso, perché sono droghe che circolano con estrema facilità, a prezzi sempre più ridotti e sono diverse dall'eroina, sia per come si presentano sia perché sono diffuse tra personaggi noti e di successo
- ▶ i consumatori di queste sostanze rifiutano di rivolgersi ai servizi per le dipendenze, non riconoscendosi come tossicodipendenti. Quindi arrivano ai servizi solo dopo diversi anni dall'inizio dell'uso di sostanze, a dipendenza già instaurata, cosa che spesso compromette l'esito della cura .



PROGETTO PREFETTURA

Obiettivi

- ▶ Per questo motivo è stata organizzata un'attività educativa dedicata ai giovani consumatori di sostanze stupefacenti, con l'obiettivo:
- ▶ di dare un'informazione corretta e competente sulle conseguenze dell'uso di sostanze legali e illegali
- ▶ di offrire momenti di riflessione sul significato di queste scelte nella propria vita
- ▶ raccogliere eventuali segnali di disagio e far conoscere i servizi ai quali ci si può rivolgere in caso di necessità
- ▶ Si è scelto di privilegiare l'aspetto relazionale educativo piuttosto che la dimensione del controllo.

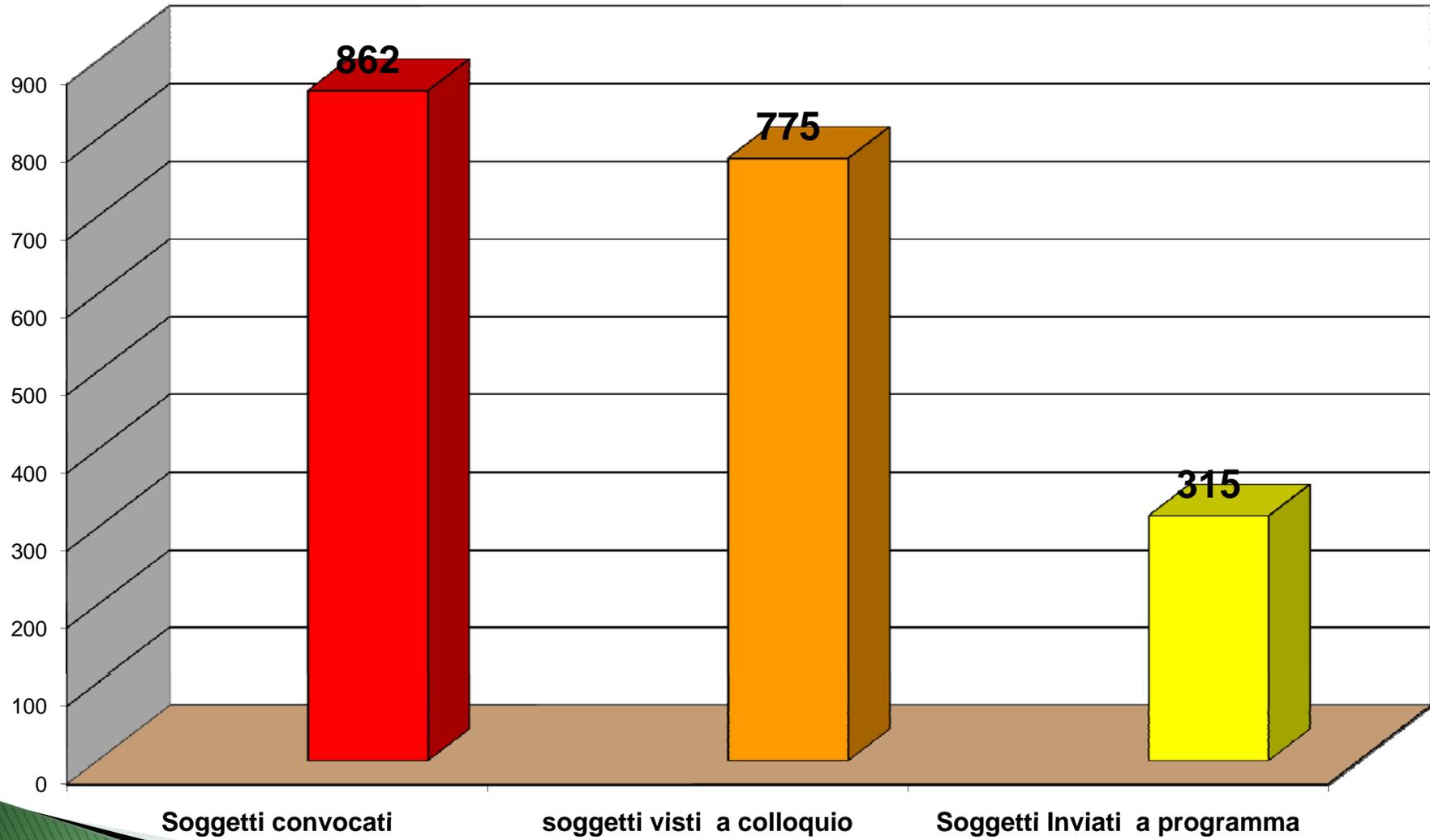


PROGETTO PREFETTURA

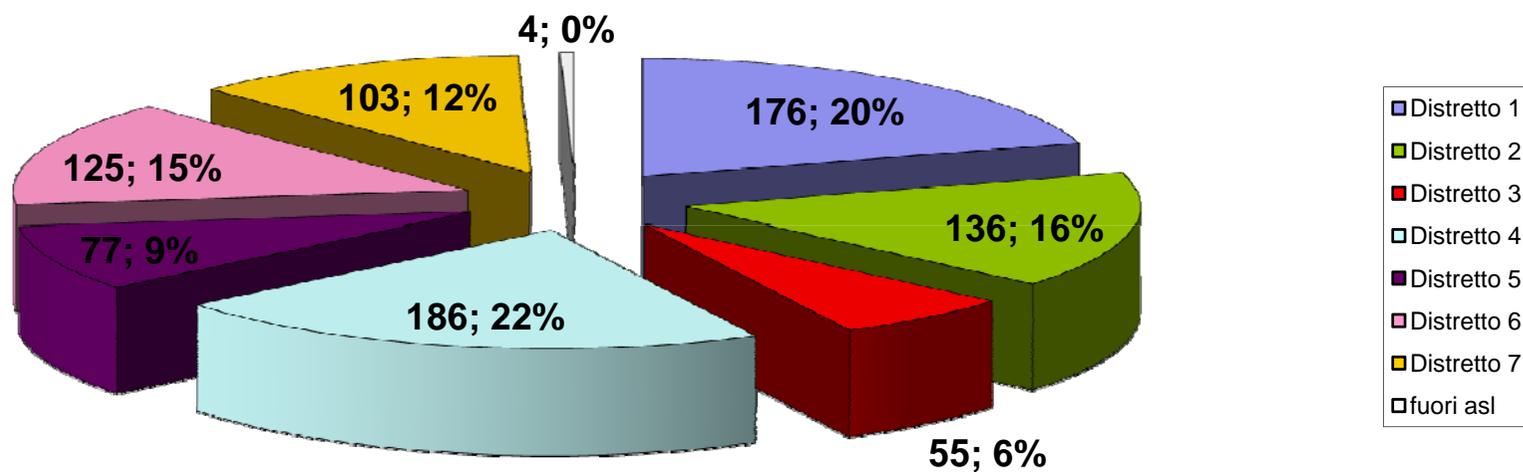
Attività

- ▶ Si è ritenuto che un modo per incontrare queste persone potesse essere rappresentato dai colloqui previsti dalla Legge 309/90 per le persone segnalate per detenzione di sostanze stupefacenti
 - ▶ Le persone minori di 26 anni, residenti nell'ASL, effettuano i colloqui (normalmente svolti in Prefettura) con un'Assistente Sociale incaricata dal Dipartimento Dipendenze presso una delle sedi ASL
 - ▶ Nel corso del 1° colloquio è possibile aderire alla “proposta educativa”. A seguito della valutazione, conseguente a questo primo colloquio, il Prefetto assume un provvedimento esitante in un formale invito a non usare più sostanze stupefacenti (normalmente solo in caso di prima segnalazione), oppure procede ad una sanzione amministrativa (sospensione di uno o più documenti), eventualmente revocabile se la persona ha effettuato un programma con esito positivo.
- 

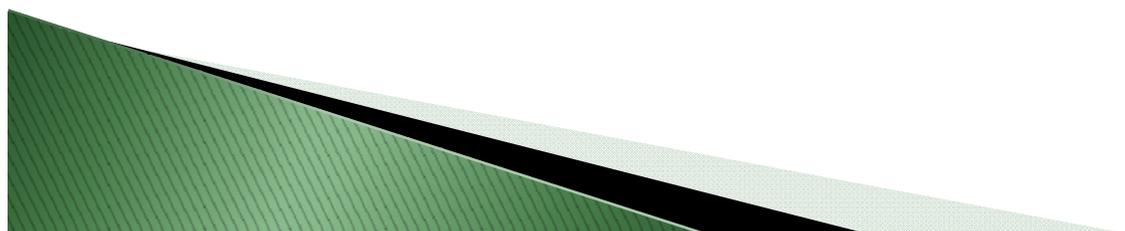
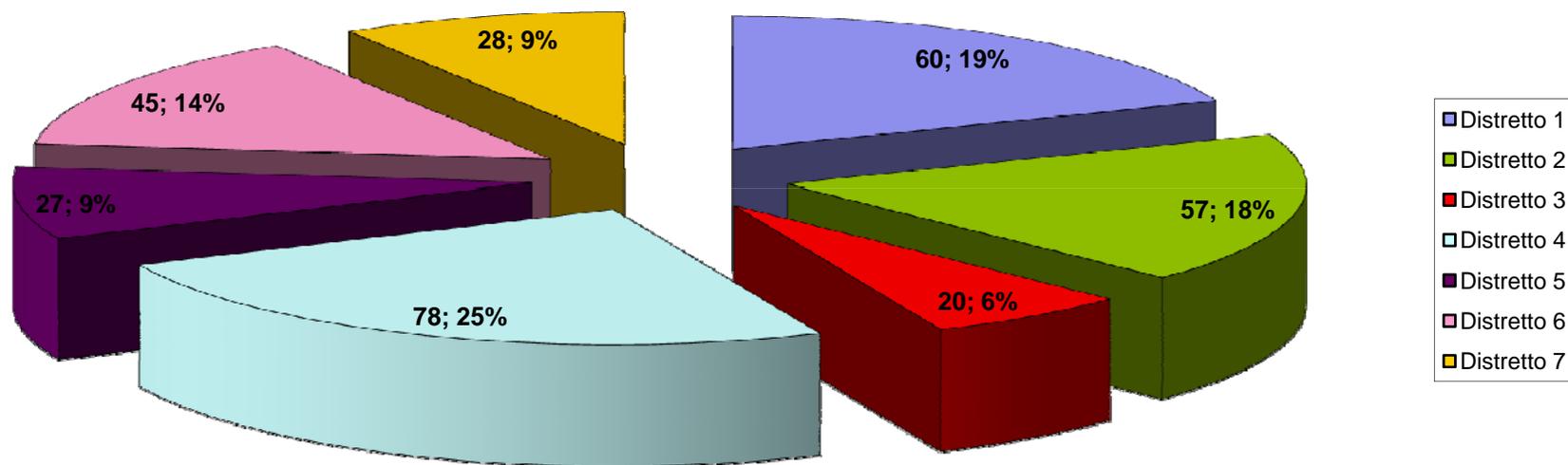
2005-2009 Volumi di attività convocazioni colloqui art 75



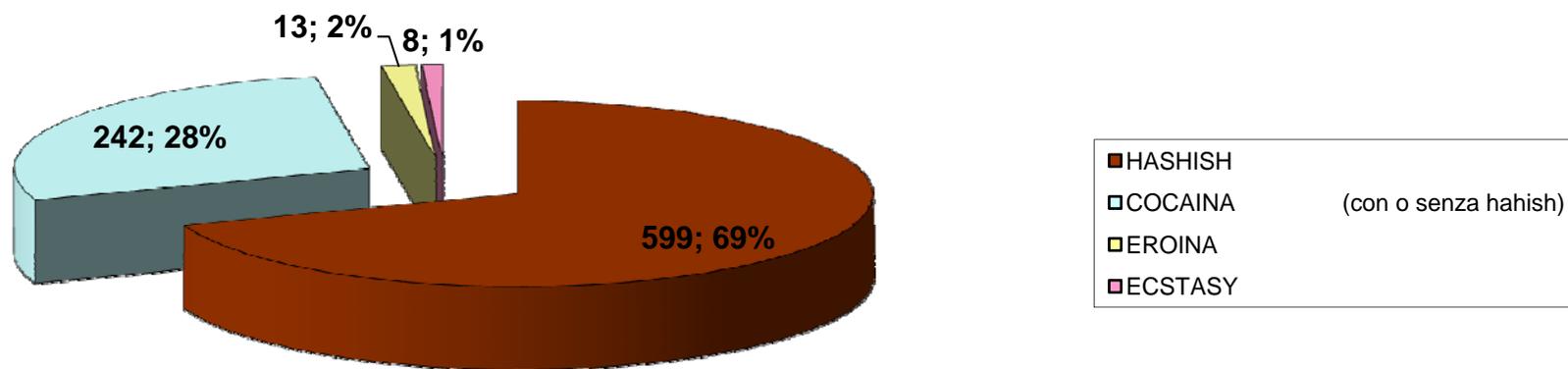
2005-2009:distribuzione soggetti convocati per distretto di residenza



2005-2009: Soggetti Inviati a programma divisi per distretto di residenza



2005-2009 Distribuzione convocati per sostanza sequestrata



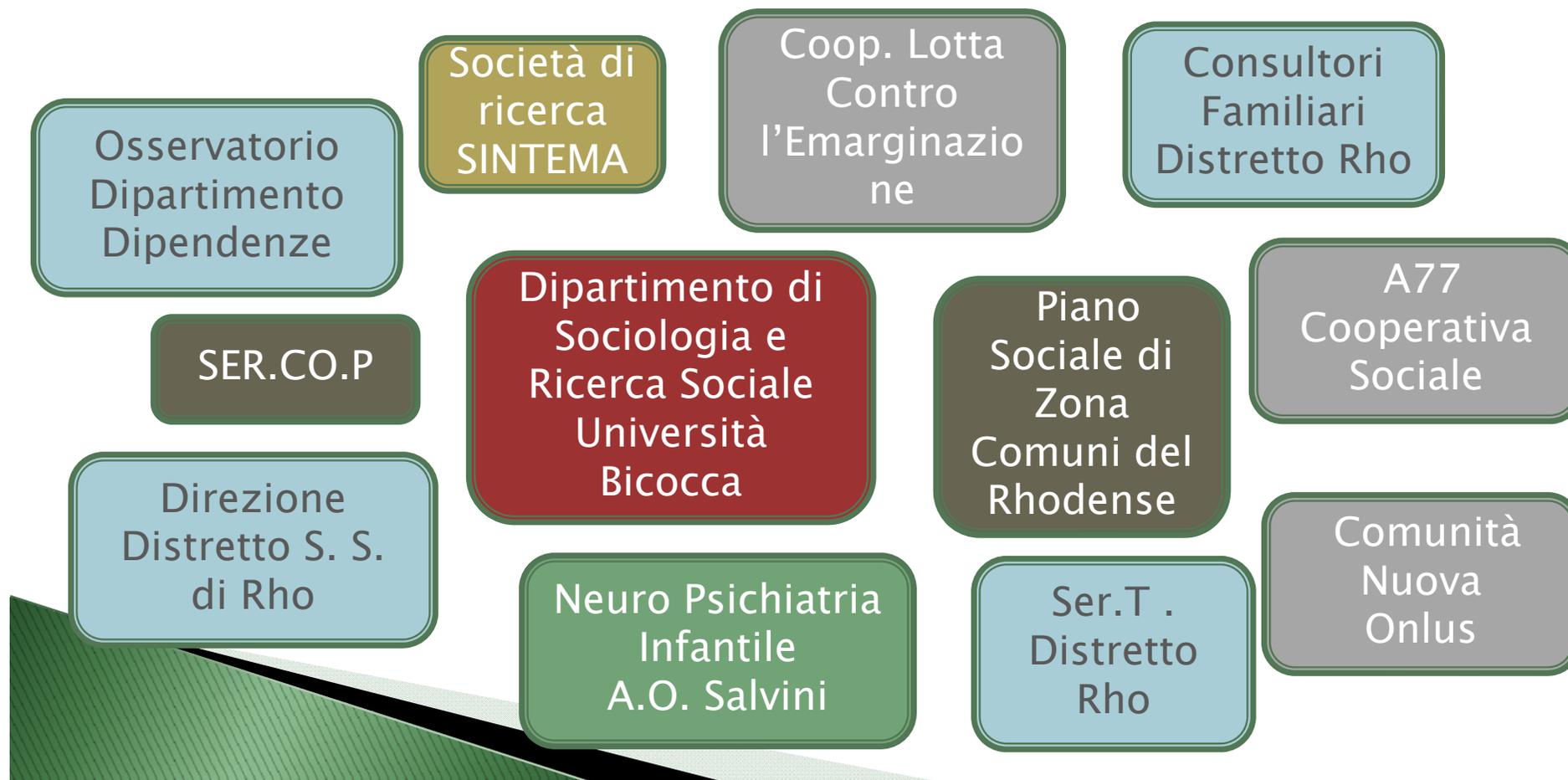
I Comportamenti Compulsivi della Popolazione Adolescente delle Scuole Medie Superiori di Rho – anno 2009

- ▶ Indagine, tramite questionario, sugli stili di vita degli studenti di ambo i sessi, con particolare attenzione ai consumi ed alla salute e alla loro correlazione con comportamenti compulsivi.



I Comportamenti Compulsivi della Popolazione Adolescente delle Scuole Medie Superiori di Rho – anno 2009

Gruppo di Lavoro Interistituzionale Multiprofessionale



I Comportamenti Compulsivi della Popolazione Adolescente delle Scuole Medie Superiori di Rho – anno 2009

- ▶ Caratteristiche anagrafiche e scolastiche
- ▶ Caratteristiche familiari: composizione, condizione professionale e titolo di studio dei genitori, consuetudini e stili relazionali del nucleo familiare

Aspettative
per il futuro
(fatalismo –
determinismo)

Autocontrollo
(impulsività –
inibizione)

Autostima
(autosvalutazione –
narcisismo)

I Comportamenti Compulsivi della Popolazione Adolescente delle Scuole Medie Superiori di Rho – anno 2009

I consumi:

Alcol nel week end e in un
giorno feriale: birra, vino e
superalcolici

Tabacco nel week end e
in un giorno feriale

Sostanze illecite nel week
end e in un giorno feriale:
cannabis, cocaina, eroina,
metamfetamine, ketamina,
allucinogeni, psicofarmaci

Gioco con
denaro: carte,
slot machine,
scommesse,
casinò virtuale,
lotterie, bingo

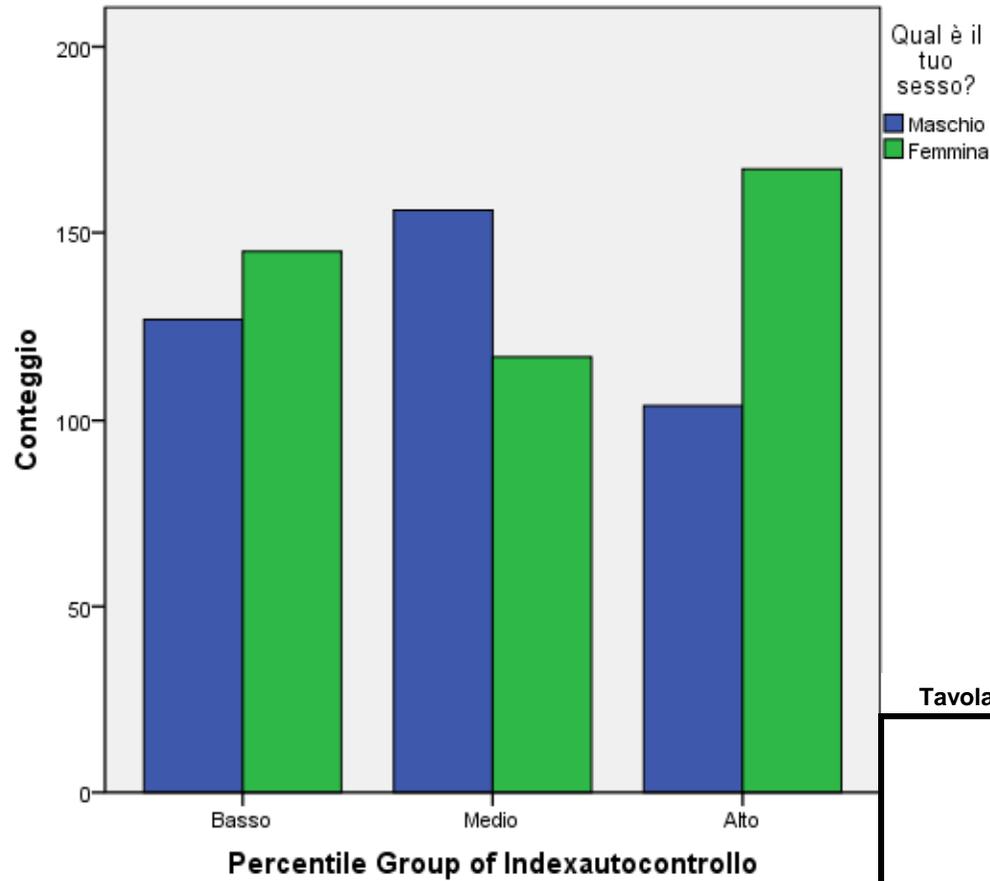
Uso di:
televisione,
computer
(internet),
telefono

I Comportamenti Compulsivi della Popolazione Adolescente delle Scuole Medie Superiori di Rho – anno 2009

Acquisti di: schede telefoniche, abbigliamento, videogames, gadget, cosmetici, fumetti e riviste, snacks e bevande

Frequentazione di: centro commerciale, centri estetici, negozi di abbigliamento e di strumenti di comunicazione, cinema e teatro, edicola, bar e pub, siti internet di vendita on line, discoteca, centri sportivi e fitness

Grafico a barre

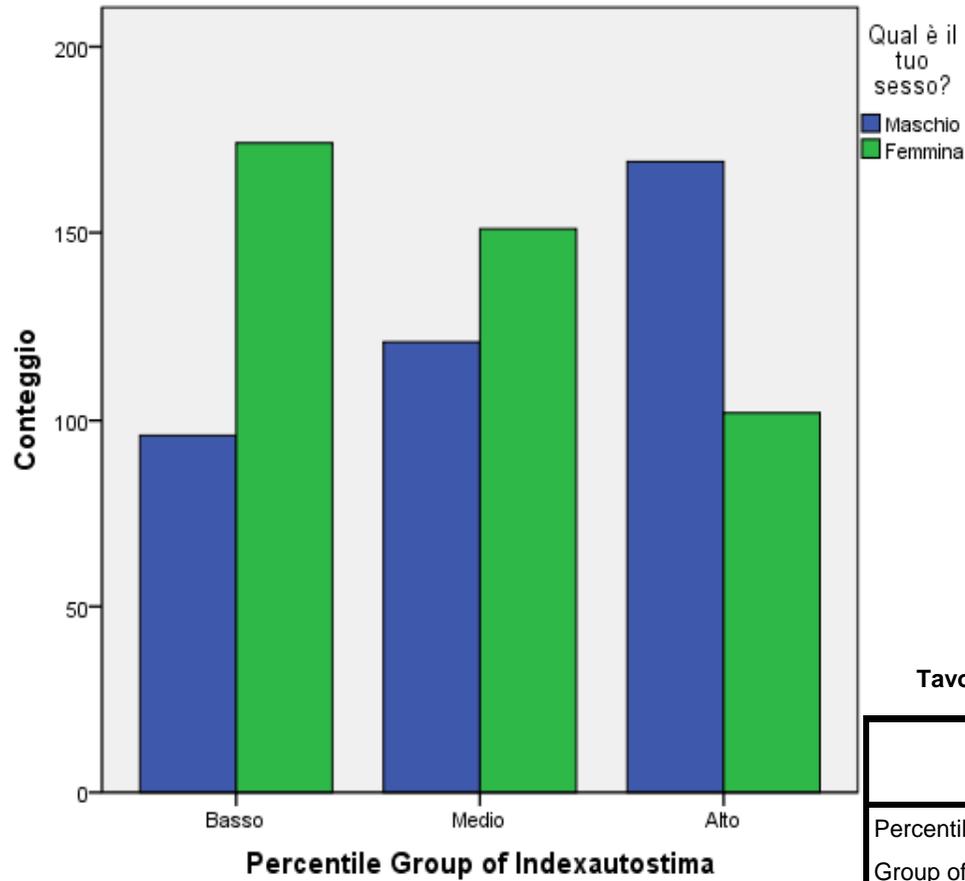


Autocontrollo e genere

Tavola di contingenza Percentile Group of Indexautocontrollo * Qual è il tuo sesso?

		Qual è il tuo sesso?		Totale	
		Maschio	Femmina		
Percentile Group of Indexautocontrollo	Basso	Conteggio	127	145	272
		% entro Qual è il tuo sesso?	32,8%	33,8%	33,3%
	Medio	Conteggio	156	117	273
	% entro Qual è il tuo sesso?	40,3%	27,3%	33,5%	
	Alto	Conteggio	104	167	271
	% entro Qual è il tuo sesso?	26,9%	38,9%	33,2%	
Totale	Conteggio	387	429	816	
	% entro Qual è il tuo sesso?	100,0%	100,0%	100,0%	

Grafico a barre

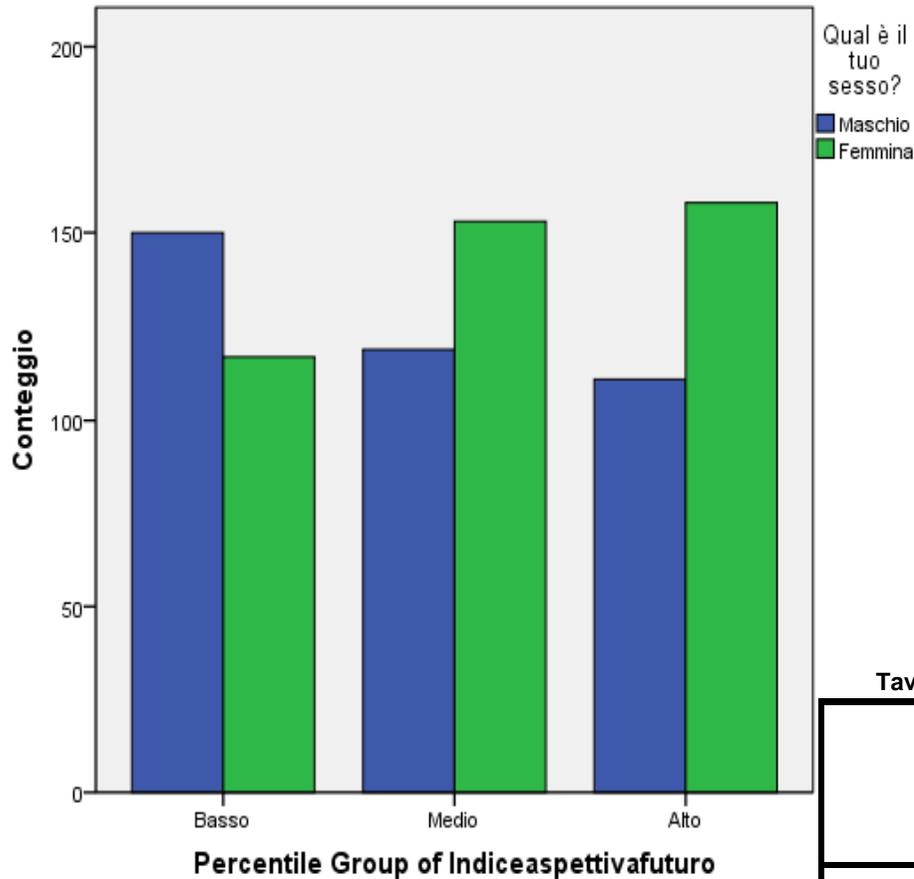


Autostima e genere

Tavola di contingenza Percentile Group of Indexautostima * Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		Totale
			Maschio	Femmina	
Percentile Group of Indexautostima	Basso	Conteggio	96	174	270
		% entro Qual è il tuo sesso?	24,9%	40,7%	33,2%
	Medio	Conteggio	121	151	272
		% entro Qual è il tuo sesso?	31,3%	35,4%	33,5%
	Alto	Conteggio	169	102	271
		% entro Qual è il tuo sesso?	43,8%	23,9%	33,3%
Totale		Conteggio	386	427	813
		% entro Qual è il tuo sesso?	100,0%	100,0%	100,0%

Grafico a barre

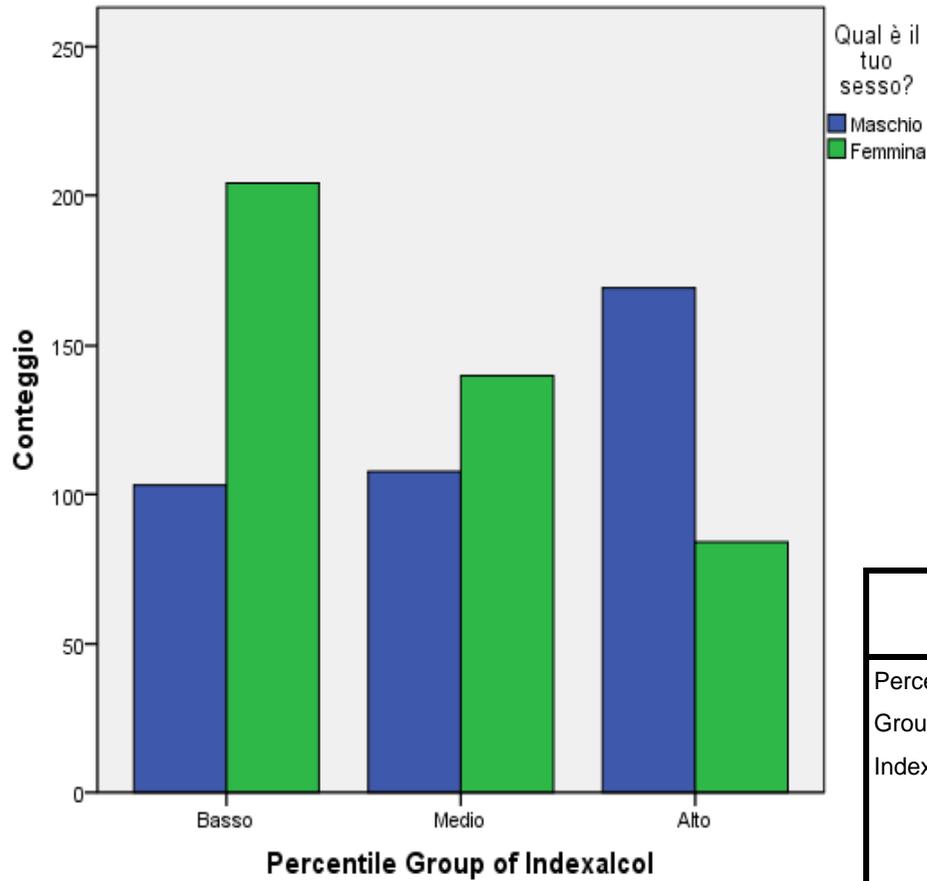


Aspettative per il futuro e genere

Tavola di contingenza Percentile Group of Indiceaspettivafuturo * Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		
			Maschio	Femmina	Totale
Percentile Group of Indiceaspettivafuturo	Basso	Conteggio	150	117	267
		% entro Qual è il tuo sesso?	39,5%	27,3%	33,0%
	Medio	Conteggio	119	153	272
		% entro Qual è il tuo sesso?	31,3%	35,7%	33,7%
	Alto	Conteggio	111	158	269
		% entro Qual è il tuo sesso?	29,2%	36,9%	33,3%
Totale		Conteggio	380	428	808
		% entro Qual è il tuo sesso?	100,0%	100,0%	100,0%

Grafico a barre



Bevande alcoliche e genere

Tavola di contingenza Percentile Group of Indexalcol * Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		Totale
			Maschio	Femmina	
Percentile Group of Indexalcol	Basso	Conteggio	103	204	307
		% entro Qual è il tuo sesso?	27,1%	47,7%	38,0%
	Medio	Conteggio	108	140	248
		% entro Qual è il tuo sesso?	28,4%	32,7%	30,7%
	Alto	Conteggio	169	84	253
		% entro Qual è il tuo sesso?	44,5%	19,6%	31,3%
Totale		Conteggio	380	428	808
		% entro Qual è il tuo sesso?	100,0%	100,0%	100,0%

Grafico a barre

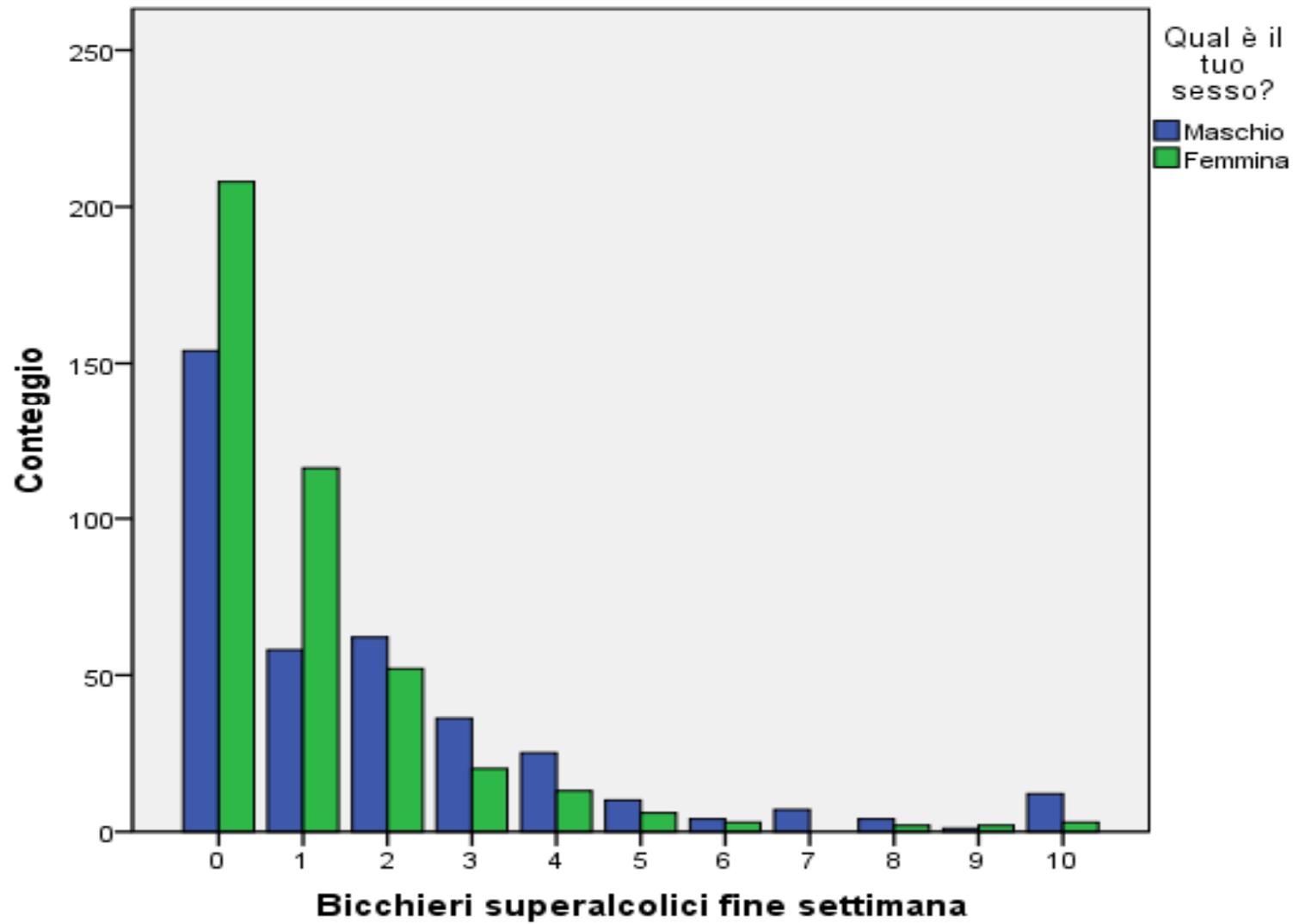
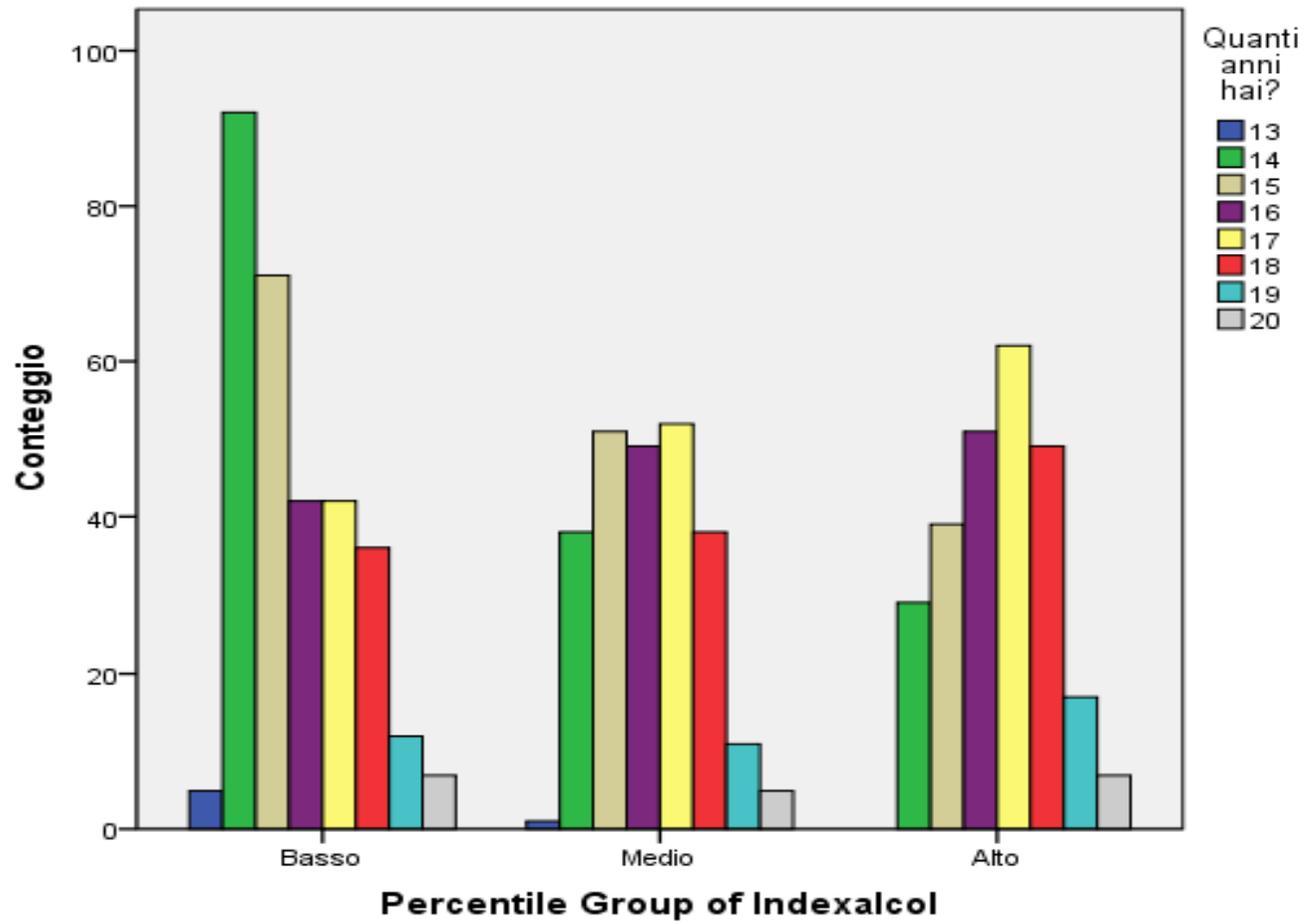


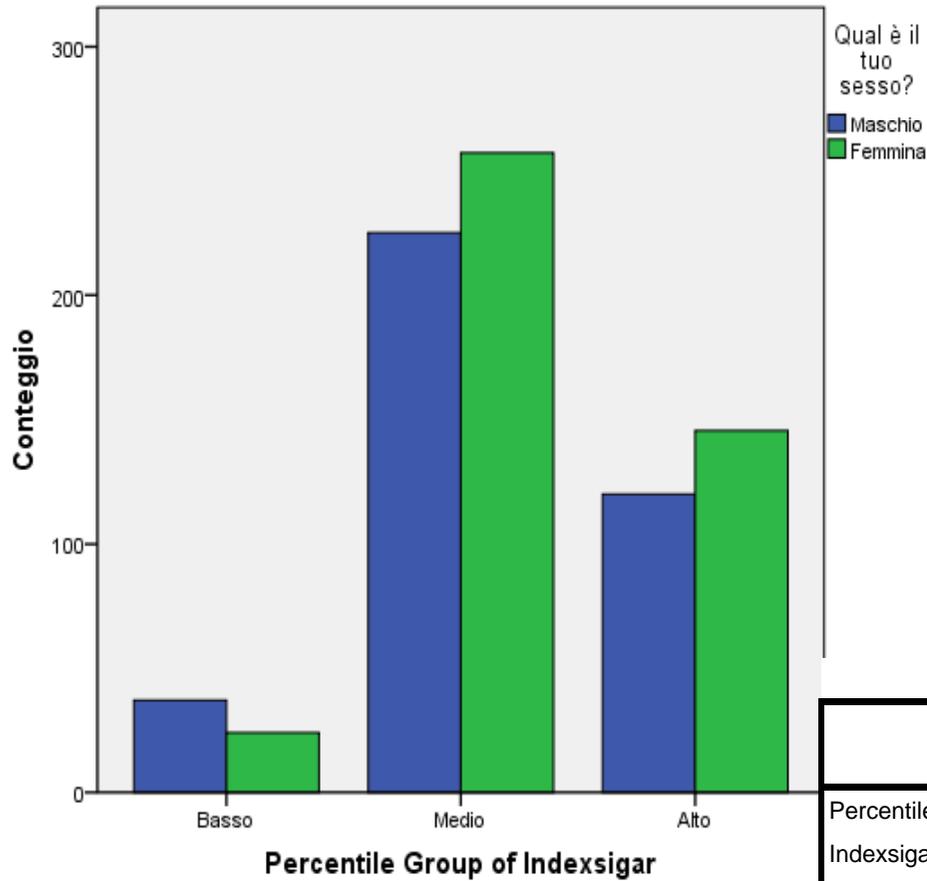
Grafico a barre



Basso = 0 bicchieri

Alcol fine settimana ed età

Grafico a barre

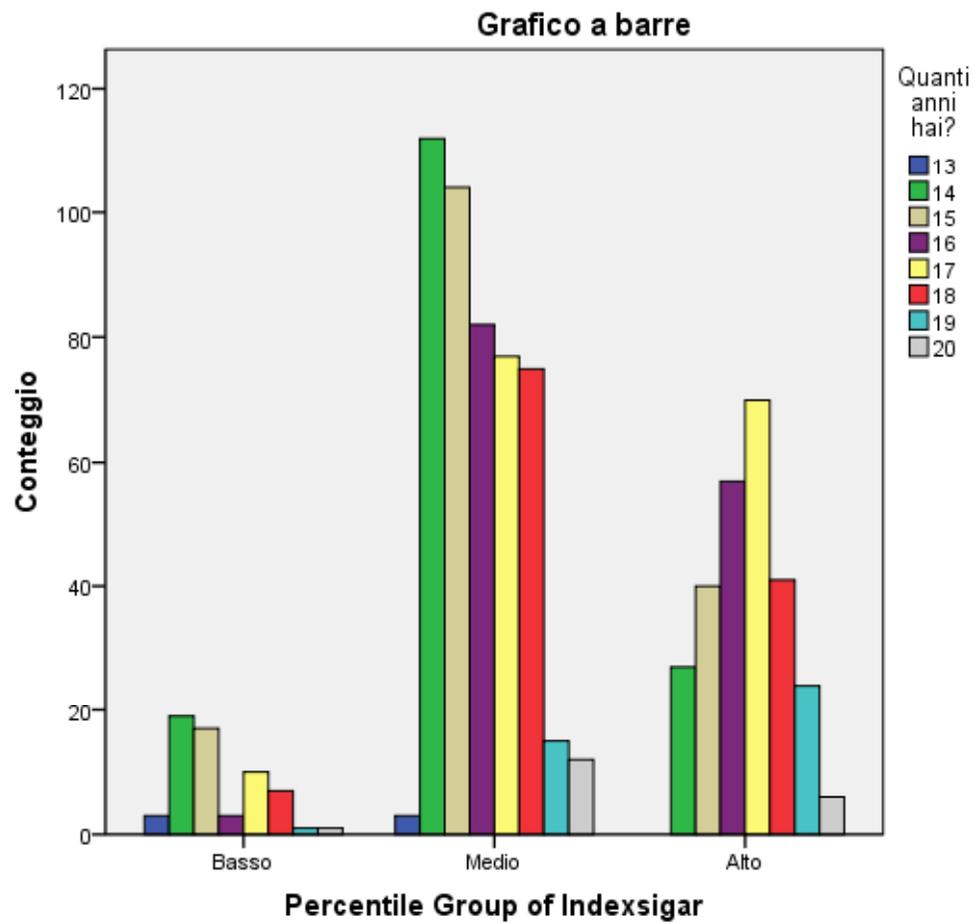


Sigarette e genere

Tavola di contingenza Percentile Group of Indexsigar * Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		Totale
			Maschio	Femmina	
Percentile Group of Indexsigar	Basso	Conteggio	37	24	61
		% entro Qual è il tuo sesso?	9,7%	5,6%	7,5%
	Medio	Conteggio	225	257	482
	% entro Qual è il tuo sesso?	58,9%	60,2%	59,6%	
	Alto	Conteggio	120	146	266
	% entro Qual è il tuo sesso?	31,4%	34,2%	32,9%	
Totale	Conteggio	382	427	809	
	% entro Qual è il tuo sesso?	100,0%	100,0%	100,0%	

Basso = 0 sigarette
Medio = da 1 a 5

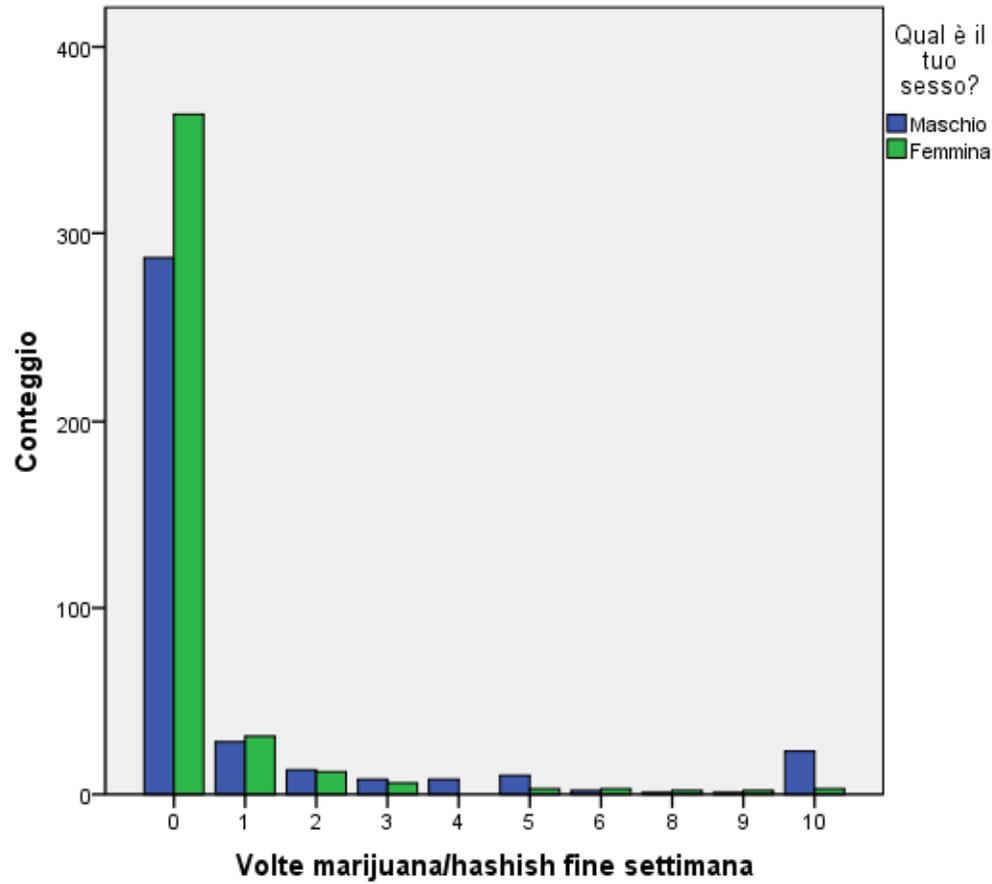


Sigarette ed età

Medio = da 1 a 5

Basso = 0 sigarette

Grafico a barre



Cannabis week end e genere

		Qual è il tuo sesso?		Totale	
		Maschio	Femmina		
Volte marijuana/hashish fine settimana	0	Conteggio	287	364	651
		% entro Qual è il tuo sesso?	75,3%	85,4%	80,7%
	1	Conteggio	28	31	59
		% entro Qual è il tuo sesso?	7,3%	7,3%	7,3%
	2	Conteggio	13	12	25
		% entro Qual è il tuo sesso?	3,4%	2,8%	3,1%

Grafico a barre

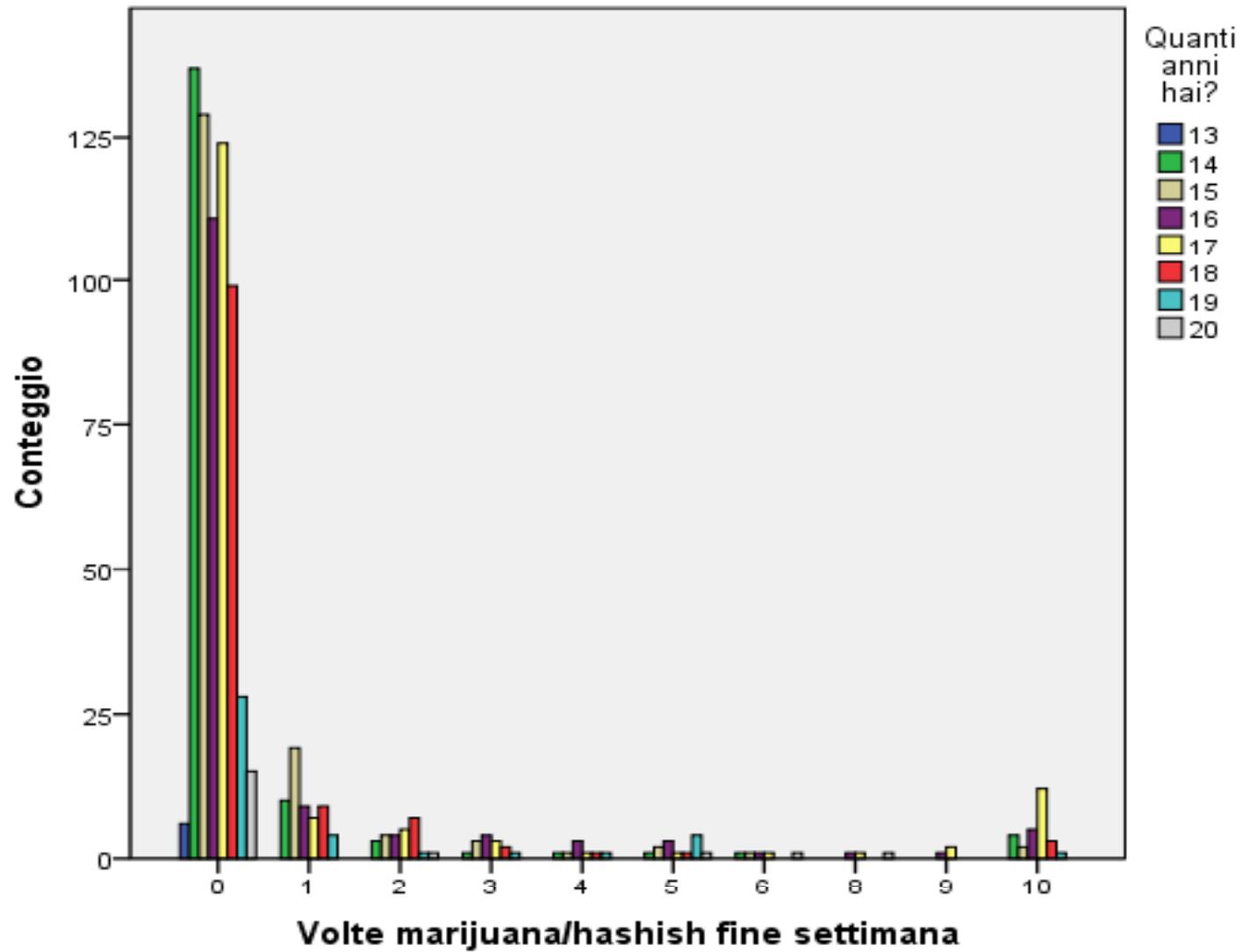


Grafico a barre

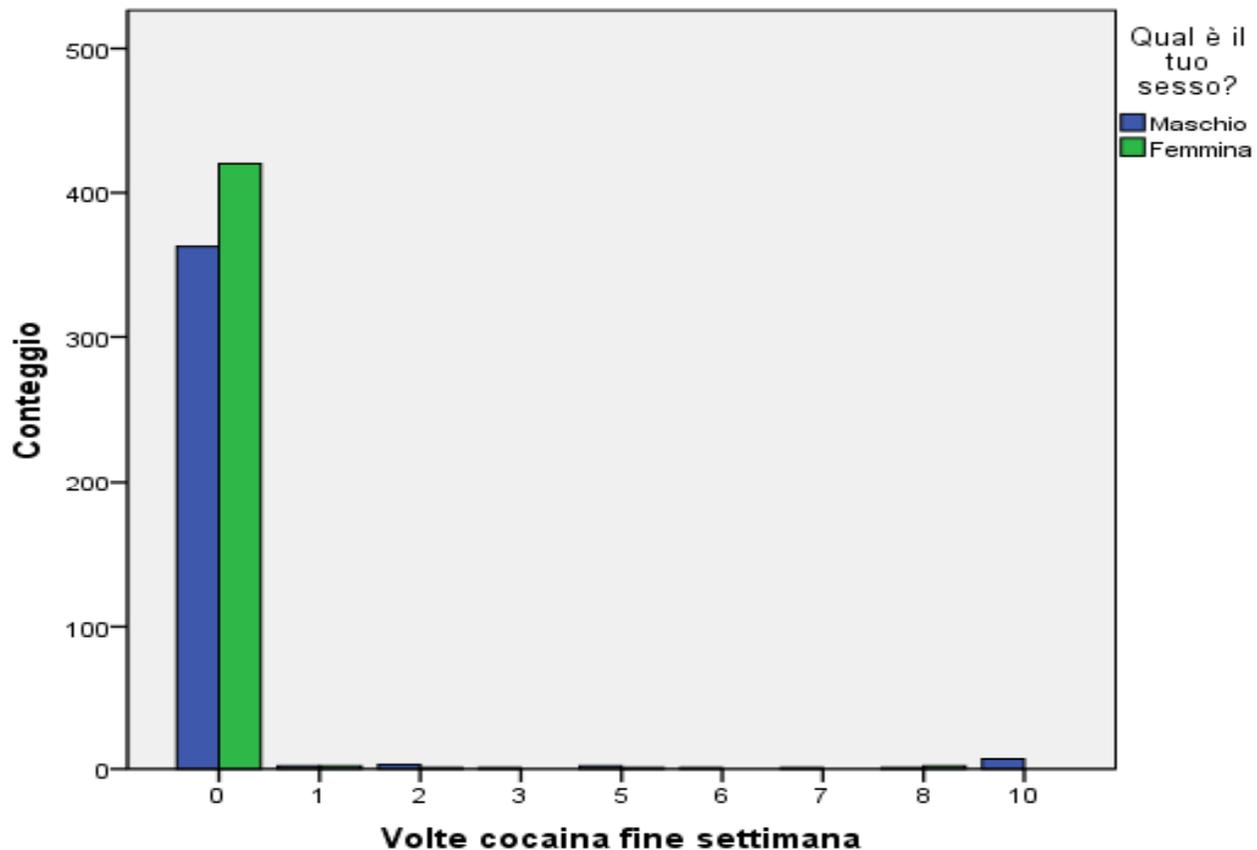
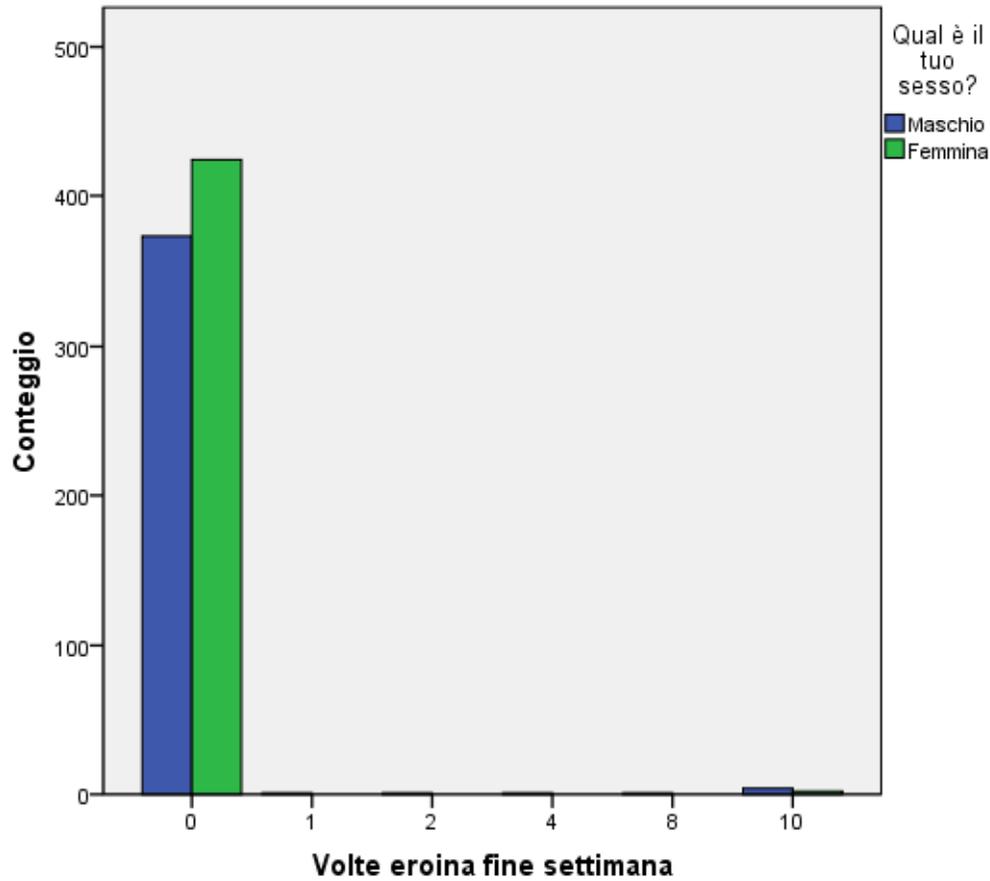


Tavola di contingenza Volte cocaina fine settimana * Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		Totale
			Maschio	Femmina	
Volte cocaina fine settimana	0	Conteggio	363	420	783
		% entro Qual è il tuo sesso?	95,3%	98,6%	97,0%
	1	Conteggio	2	2	4
	% entro Qual è il tuo sesso?	,5%	,5%	,5%	
	2	Conteggio	3	1	4
	% entro Qual è il tuo sesso?	,8%	,2%	,5%	

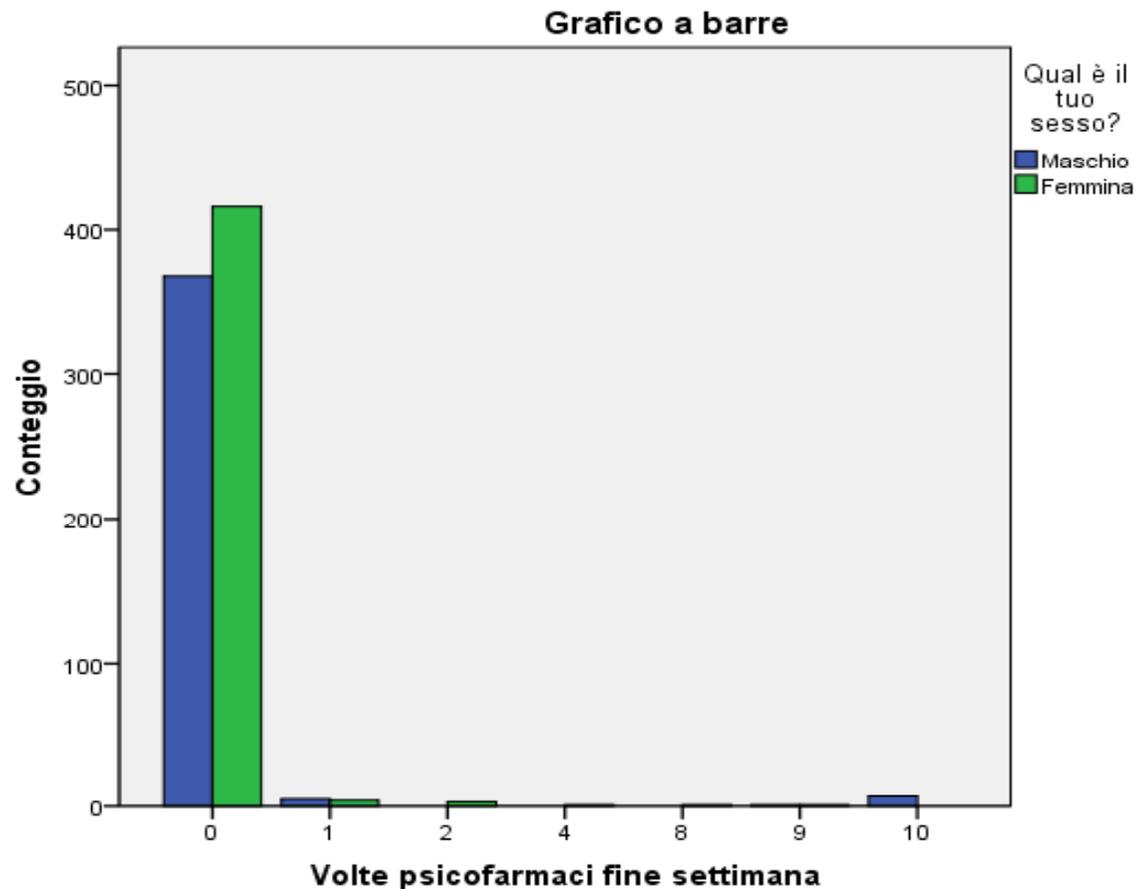
Grafico a barre



Eroina fine settimana e genere

Tavola di contingenza Volte eroina fine settimana * Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		Totale
			Maschio	Femmina	
Volte eroina fine settimana	0	Conteggio	373	424	797
		% entro Qual è il tuo sesso?	97,9%	99,5%	98,8%
	1	Conteggio	1	0	1
	% entro Qual è il tuo sesso?	,3%	,0%	,1%	
	2	Conteggio	1	0	1
	% entro Qual è il tuo sesso?	,3%	,0%	,1%	

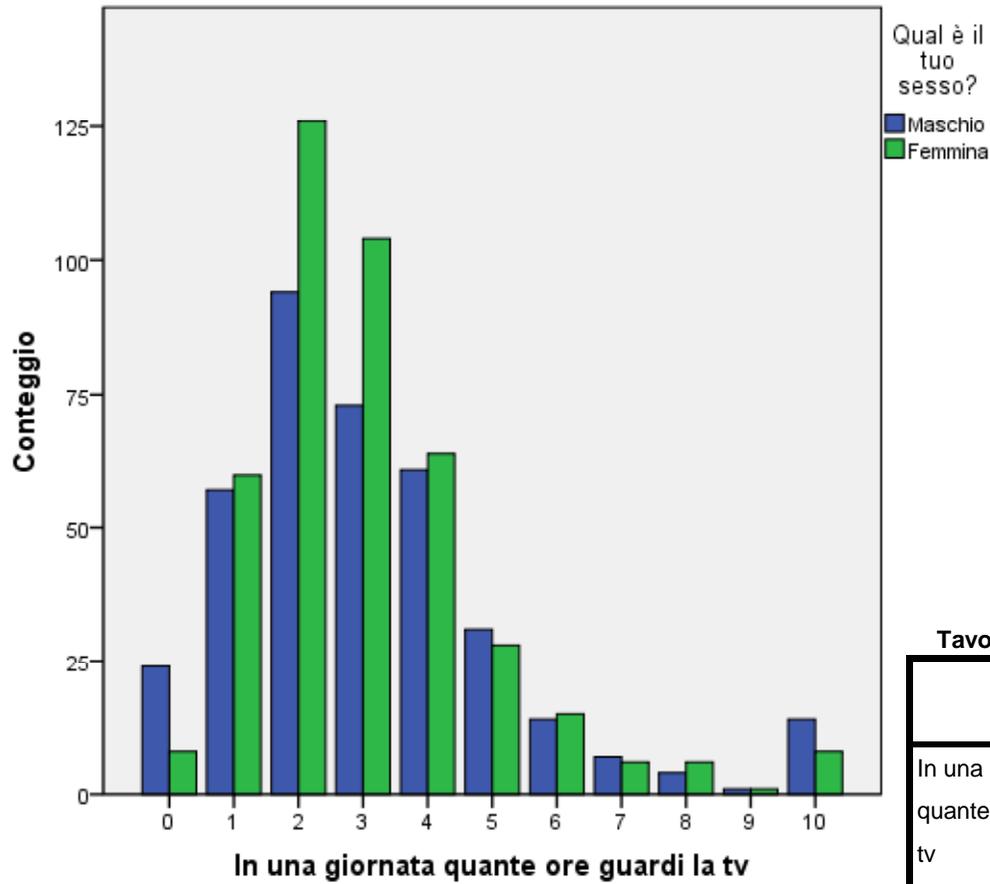


Psicofarmaci week end e genere

Tavola di contingenza Volte psicofarmaci fine settimana * Qual è il tuo sesso?

		Qual è il tuo sesso?		Totale	
		Maschio	Femmina		
Volte psicofarmaci fine settimana	0	Conteggio	368	416	784
		% entro Qual è il tuo sesso?	96,6%	97,7%	97,1%
	1	Conteggio	5	4	9
	% entro Qual è il tuo sesso?	1,3%	,9%	1,1%	
	2	Conteggio	0	3	3
	% entro Qual è il tuo sesso?	,0%	,7%	,4%	

Grafico a barre

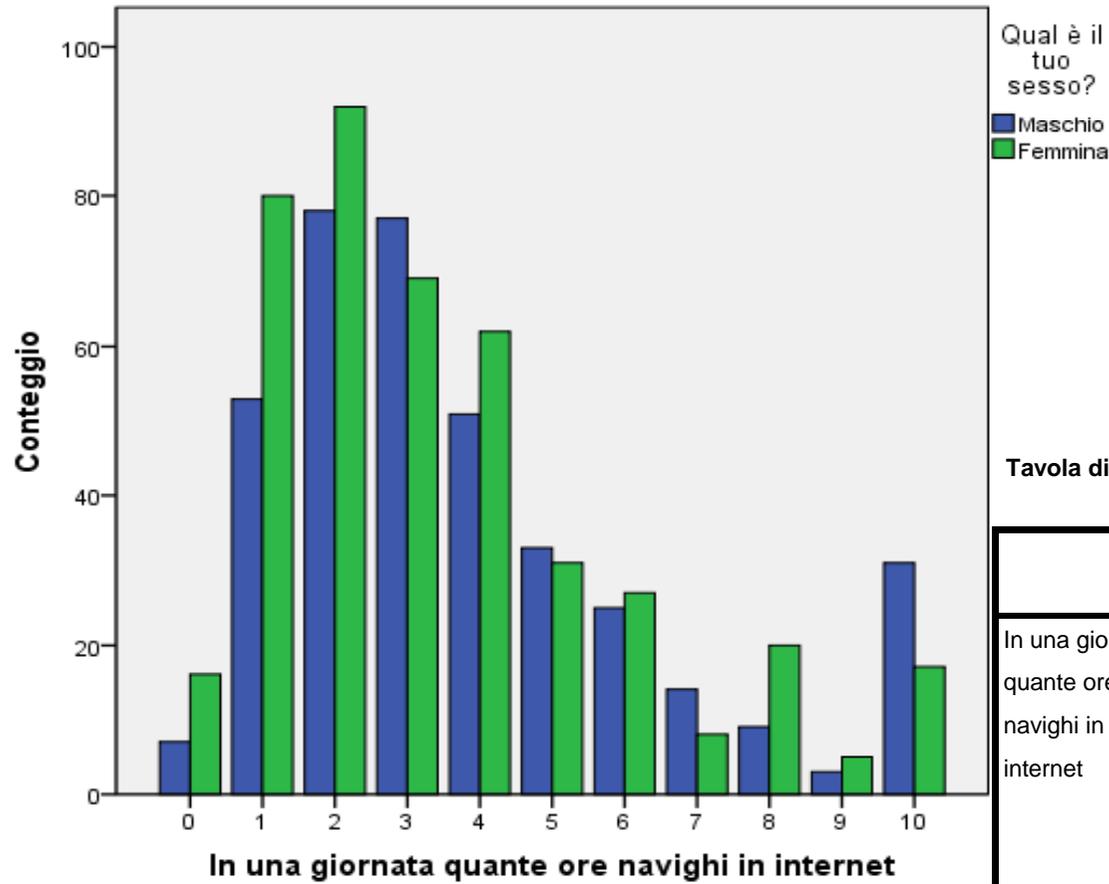


Ore TV e genere

Tavola di contingenza In una giornata quante ore guardi la tv * Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		Totale
			Maschio	Femmina	
In una giornata quante ore guardi la tv	0	Conteggio	24	8	32
		% entro Qual è il tuo sesso?	6,3%	1,9%	4,0%
	1	Conteggio	57	60	117
		% entro Qual è il tuo sesso?	15,0%	14,1%	14,5%
	2	Conteggio	94	126	220
	% entro Qual è il tuo sesso?	24,7%	29,6%	27,3%	
	3	Conteggio	73	104	177
	% entro Qual è il tuo sesso?	19,2%	24,4%	22,0%	
	4	Conteggio	61	64	125
	% entro Qual è il tuo sesso?	16,1%	15,0%	15,5%	

Grafico a barre



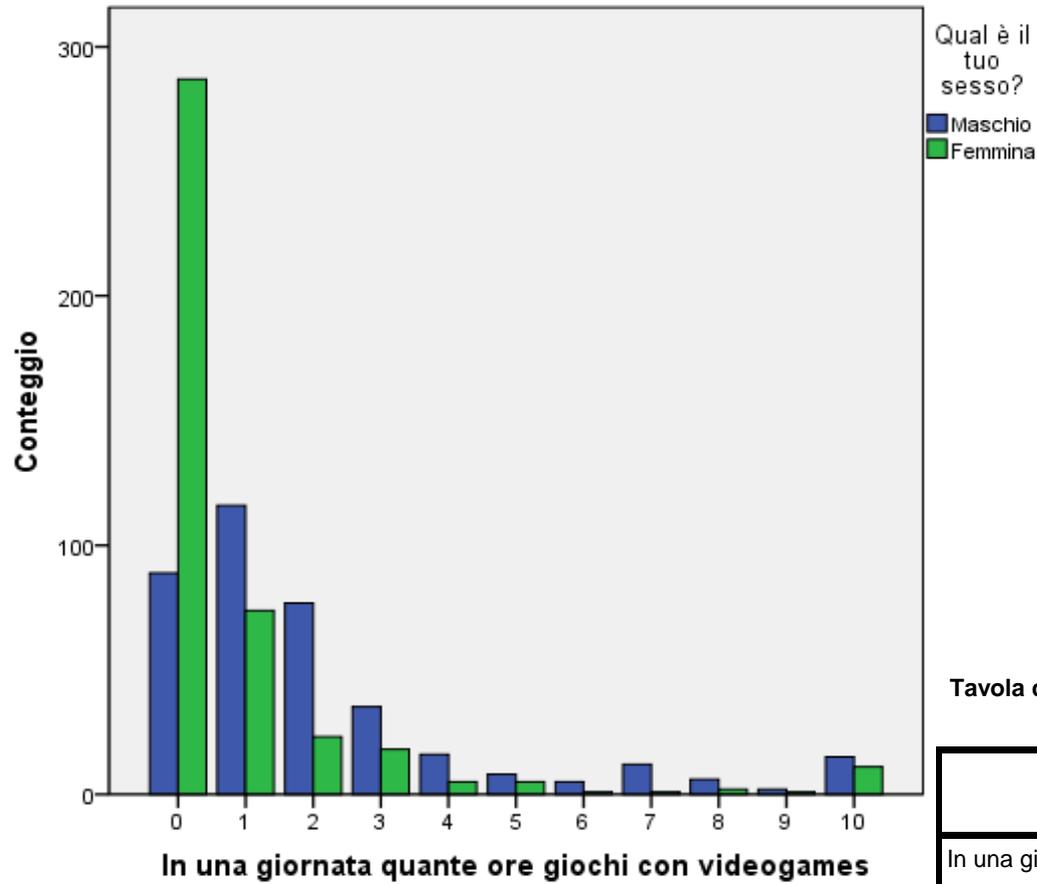
Qual è il tuo sesso?
 ■ Maschio
 ■ Femmina

Ore internet e genere

Tavola di contingenza In una giornata quante ore navighi in internet * Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		Totale
			Maschio	Femmina	
In una giornata quante ore navighi in internet	0	Conteggio	7	16	23
		% entro Qual è il tuo sesso?	1,8%	3,7%	2,8%
	1	Conteggio	53	80	133
		% entro Qual è il tuo sesso?	13,9%	18,7%	16,5%
	2	Conteggio	78	92	170
		% entro Qual è il tuo sesso?	20,5%	21,5%	21,0%
3	Conteggio	77	69	146	
	% entro Qual è il tuo sesso?	20,2%	16,2%	18,1%	
4	Conteggio	51	62	113	
	% entro Qual è il tuo sesso?	13,4%	14,5%	14,0%	
5	Conteggio	33	31	64	
	% entro Qual è il tuo sesso?	8,7%	7,3%	7,9%	

Grafico a barre



Ore videogames e genere

Tavola di contingenza In una giornata quante ore giochi con videogames * Qual è il tuo sesso?

		Qual è il tuo sesso?		Totale	
		Maschio	Femmina		
In una giornata quante ore giochi con videogames	0	Conteggio	89	287	376
		% entro Qual è il tuo sesso?	23,4%	67,1%	46,5%
	1	Conteggio	116	74	190
		% entro Qual è il tuo sesso?	30,4%	17,3%	23,5%
	2	Conteggio	77	23	100
		% entro Qual è il tuo sesso?	20,2%	5,4%	12,4%
	3	Conteggio	35	18	53
		% entro Qual è il tuo sesso?	9,2%	4,2%	6,6%

Grafico a barre

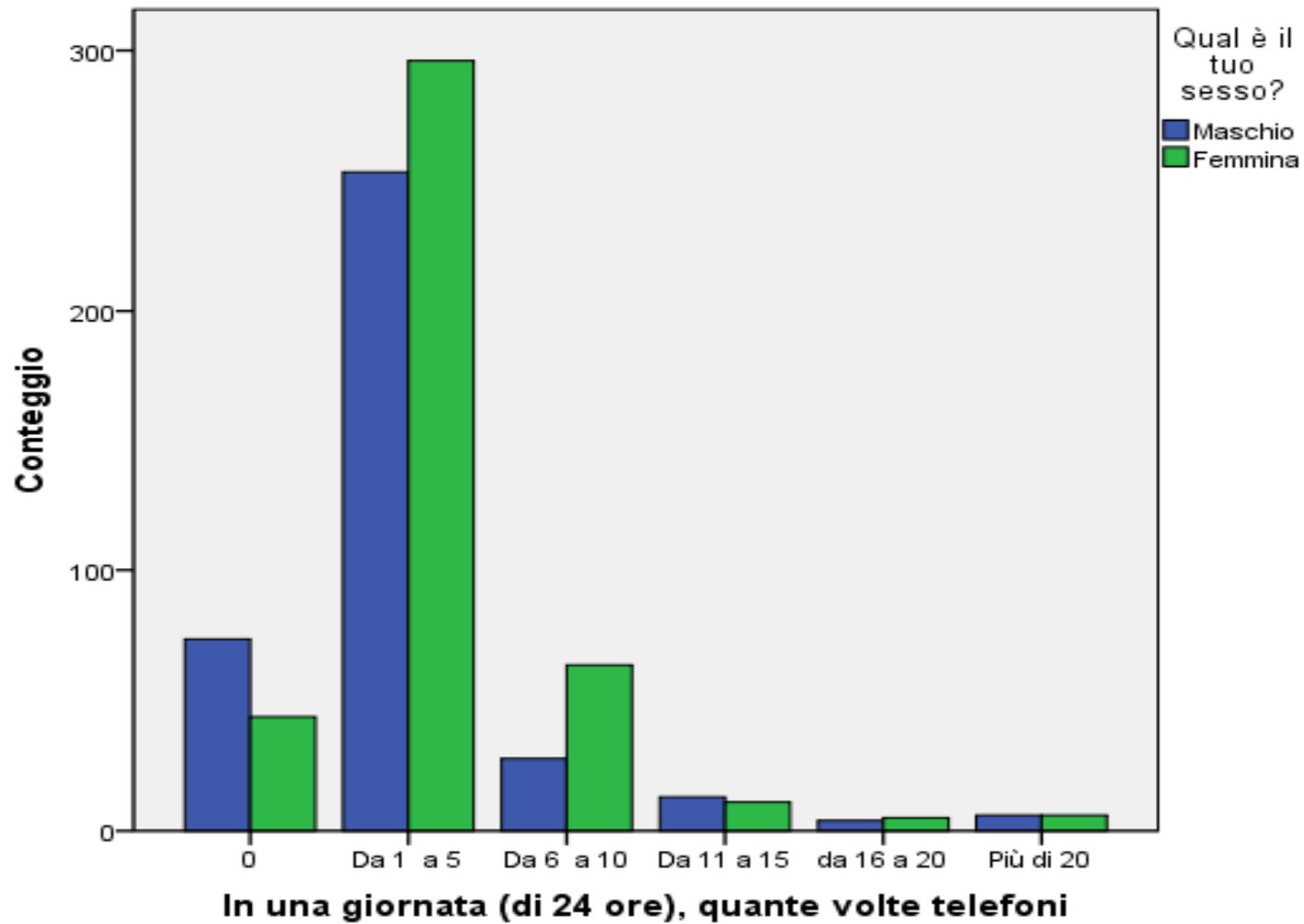
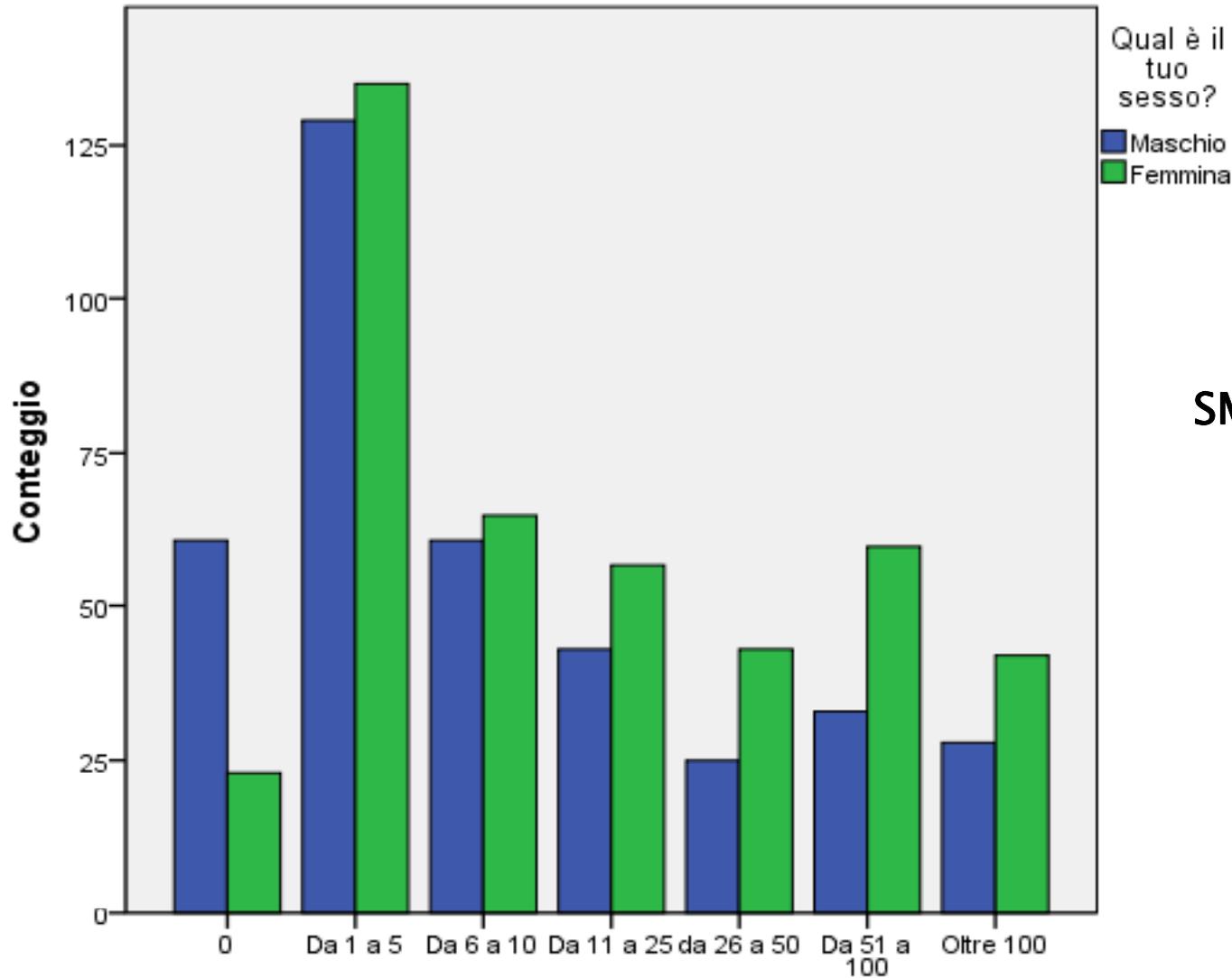


Grafico a barre



SMS e genere

In una giornata (di 24 ore), quante volte invii ...

Grafico a barre

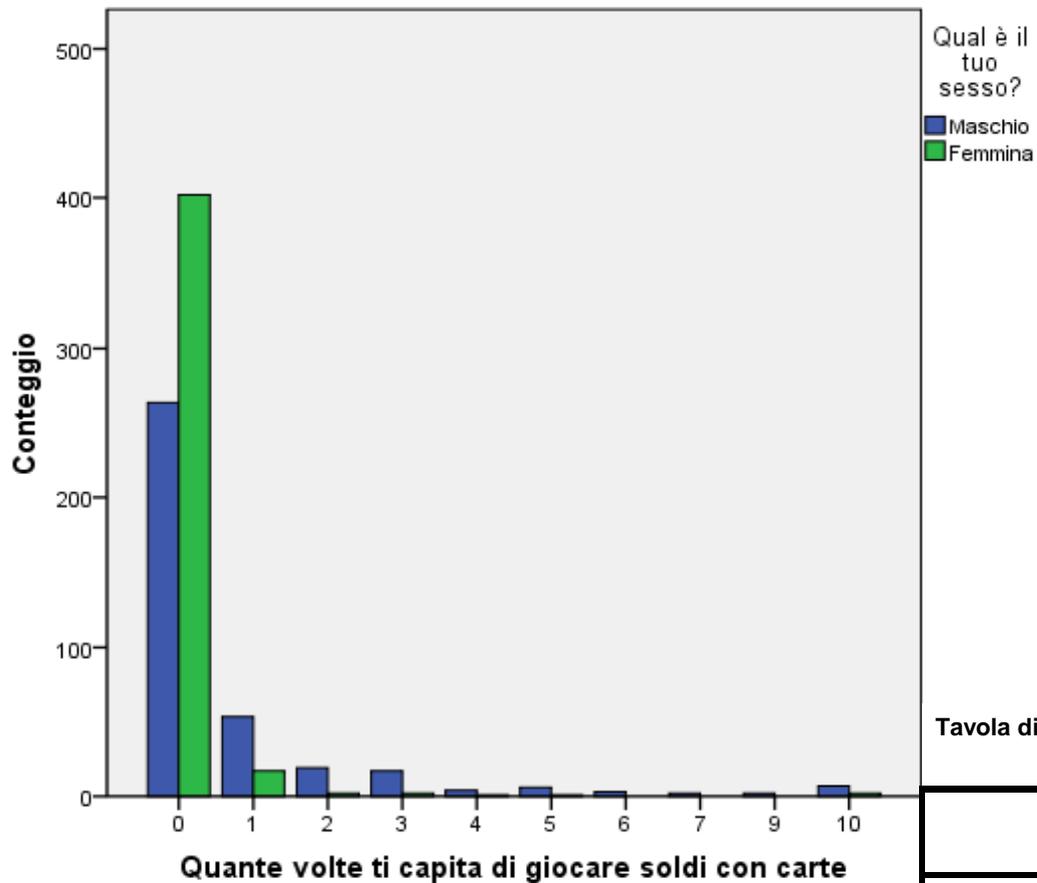


Tavola di contingenza Quante volte ti capita di giocare soldi con carte * Qual è il tuo sesso?

		Qual è il tuo sesso?		Totale
		Maschio	Femmina	
Quante volte ti capita di giocare soldi con carte	0	Conteggio 264	Conteggio 402	666
		% entro Qual è il tuo sesso?	% entro Qual è il tuo sesso?	82,8%
1	Conteggio	53	17	70
	% entro Qual è il tuo sesso?	14,1%	4,0%	8,7%
2	Conteggio	19	2	21
	% entro Qual è il tuo sesso?	5,0%	,5%	2,6%
3	Conteggio	17	2	19
	% entro Qual è il tuo sesso?	4,5%	,5%	2,4%

Grafico a barre

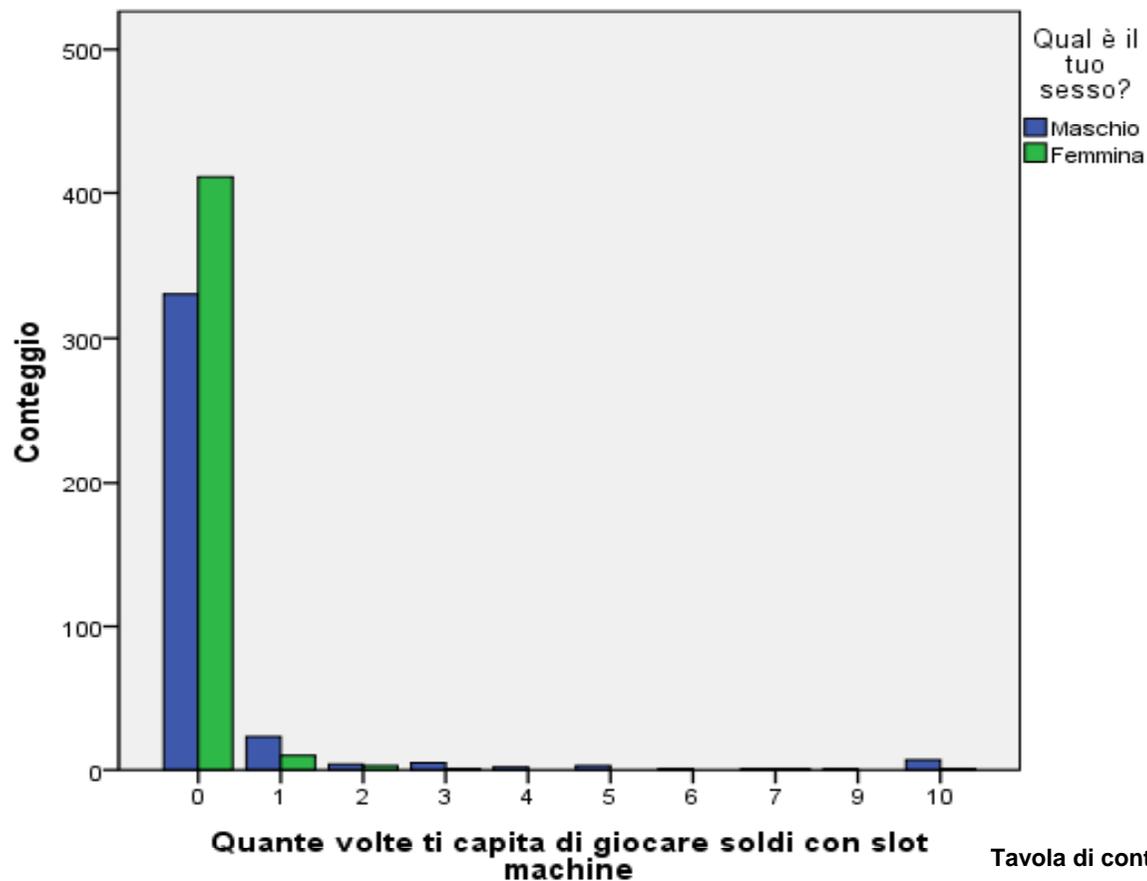


Tavola di contingenza Quante volte ti capita di giocare soldi con slot machine *

Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		Totale
			Maschio	Femmina	
Quante volte ti capita di giocare soldi con slot machine	0	Conteggio	330	411	741
		% entro Qual è il tuo sesso?	87,5%	96,3%	92,2%
	1	Conteggio	23	10	33
	% entro Qual è il tuo sesso?	6,1%	2,3%	4,1%	
	2	Conteggio	4	3	7
	% entro Qual è il tuo sesso?	1,1%	,7%	,9%	

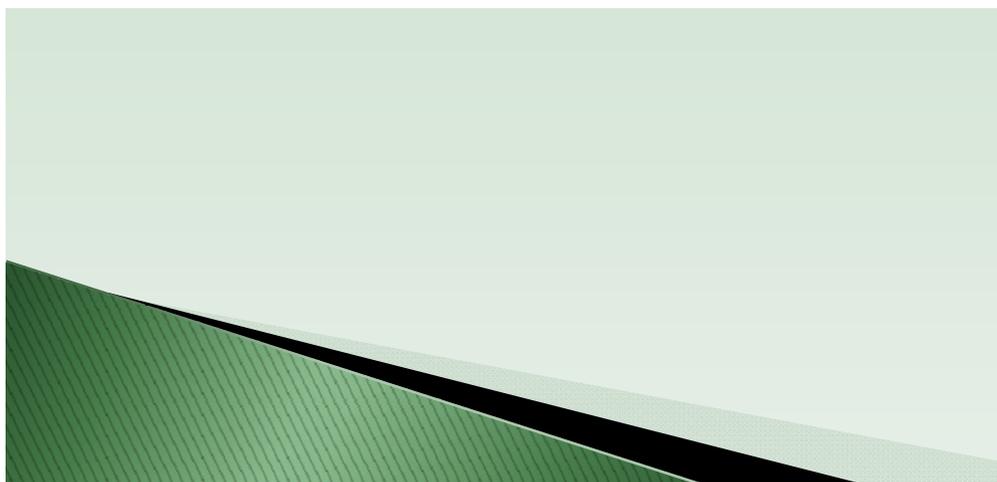


Grafico a barre

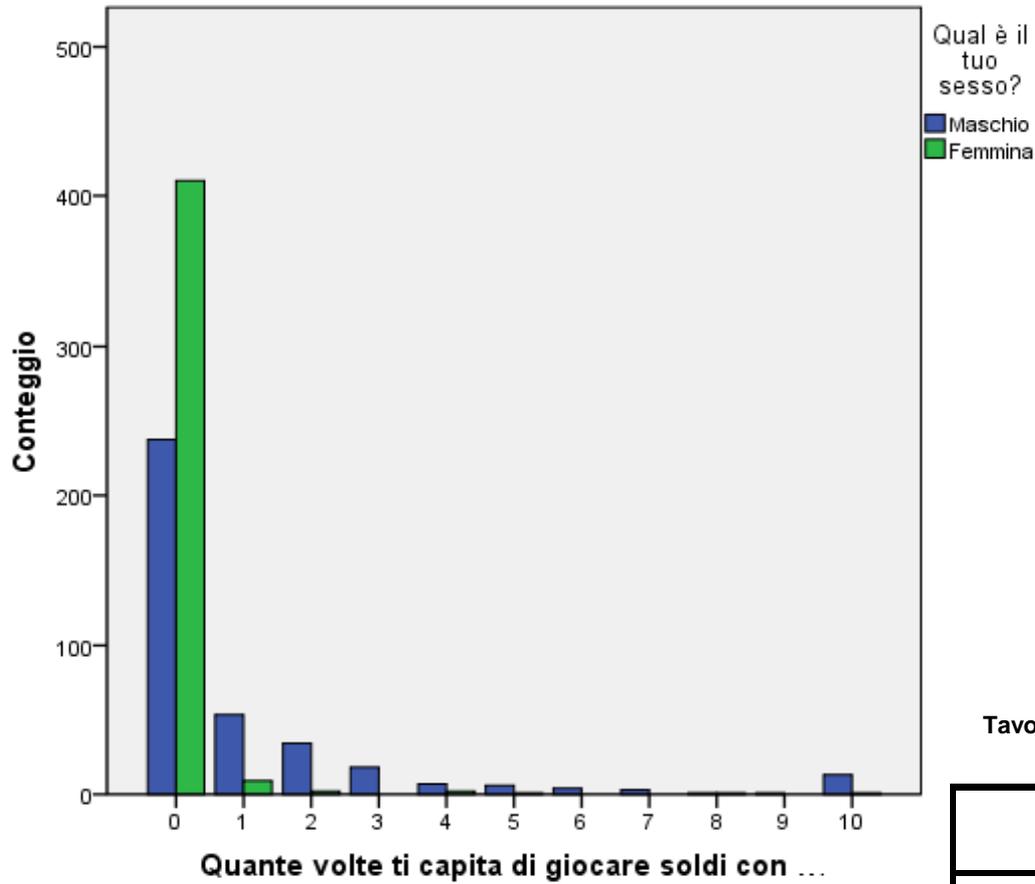


Tavola di contingenza Quante volte ti capita di giocare soldi con scommesse *

Qual è il tuo sesso?

		Qual è il tuo sesso?		Totale
		Maschio	Femmina	
Quante volte ti capita di giocare soldi con scommesse	0	Conteggio 238 63,0%	Conteggio 410 96,2%	648 80,6%
	1	Conteggio 53 14,0%	Conteggio 9 2,1%	62 7,7%
	2	Conteggio 34 9,0%	Conteggio 2 ,5%	36 4,5%
	3	Conteggio 18 4,8%	Conteggio 0 ,0%	18 2,2%

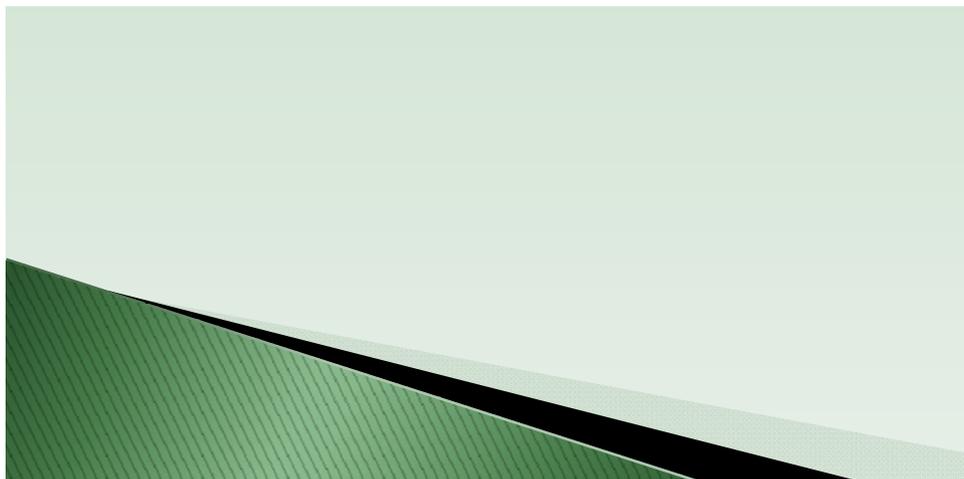


Grafico a barre

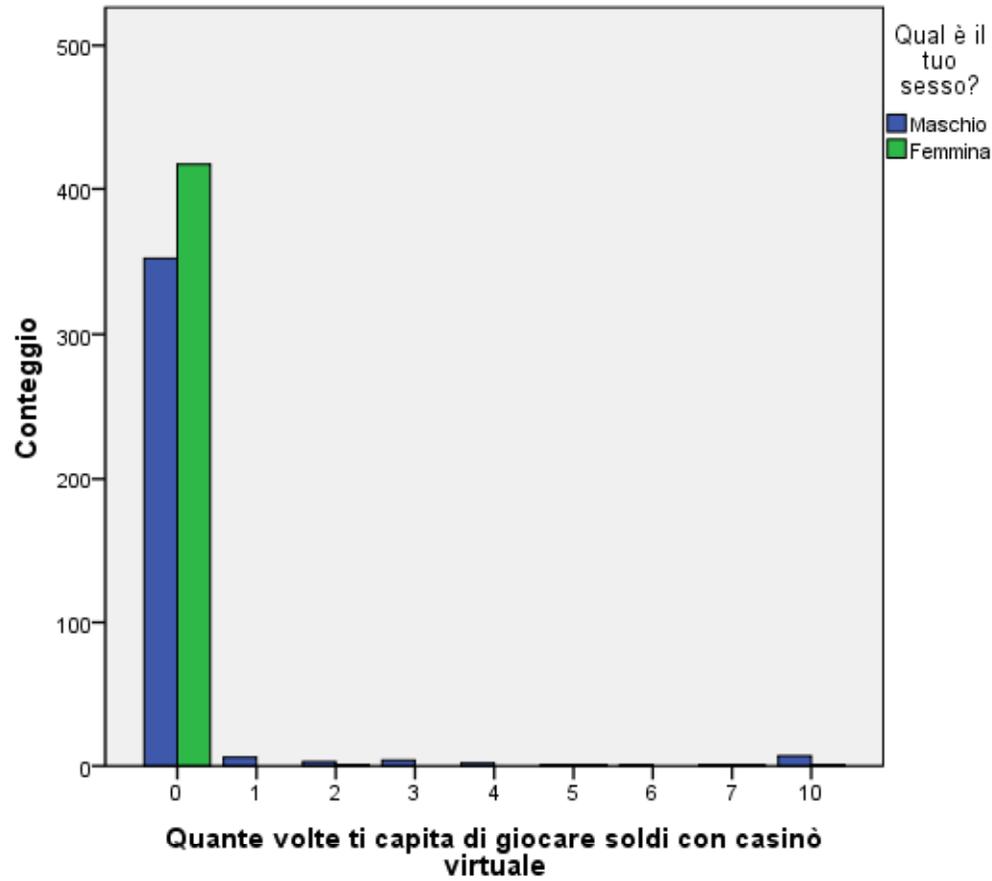


Tavola di contingenza Quante volte ti capita di giocare soldi con casinò virtuale * Qual è il tuo sesso?

		Qual è il tuo sesso?		Totale	
		Maschio	Femmina		
Quante volte ti capita di giocare soldi con casinò virtuale	0	Conteggio	352	417	769
		% entro Qual è il tuo sesso?	93,4%	99,0%	96,4%
	1	Conteggio	6	0	6
		% entro Qual è il tuo sesso?	1,6%	,0%	,8%
	2	Conteggio	3	1	4
		% entro Qual è il tuo sesso?	,8%	,2%	,5%
	3	Conteggio	4	0	4
		% entro Qual è il tuo sesso?	1,1%	,0%	,5%

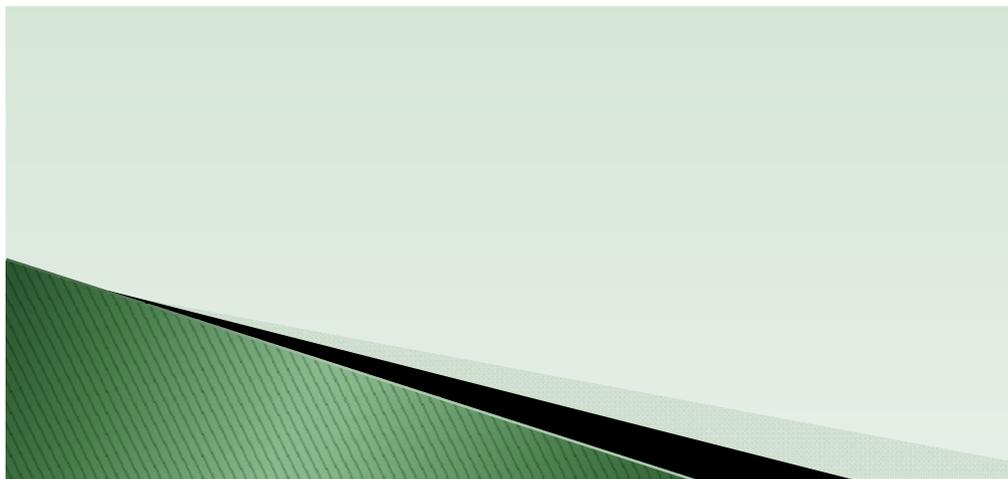
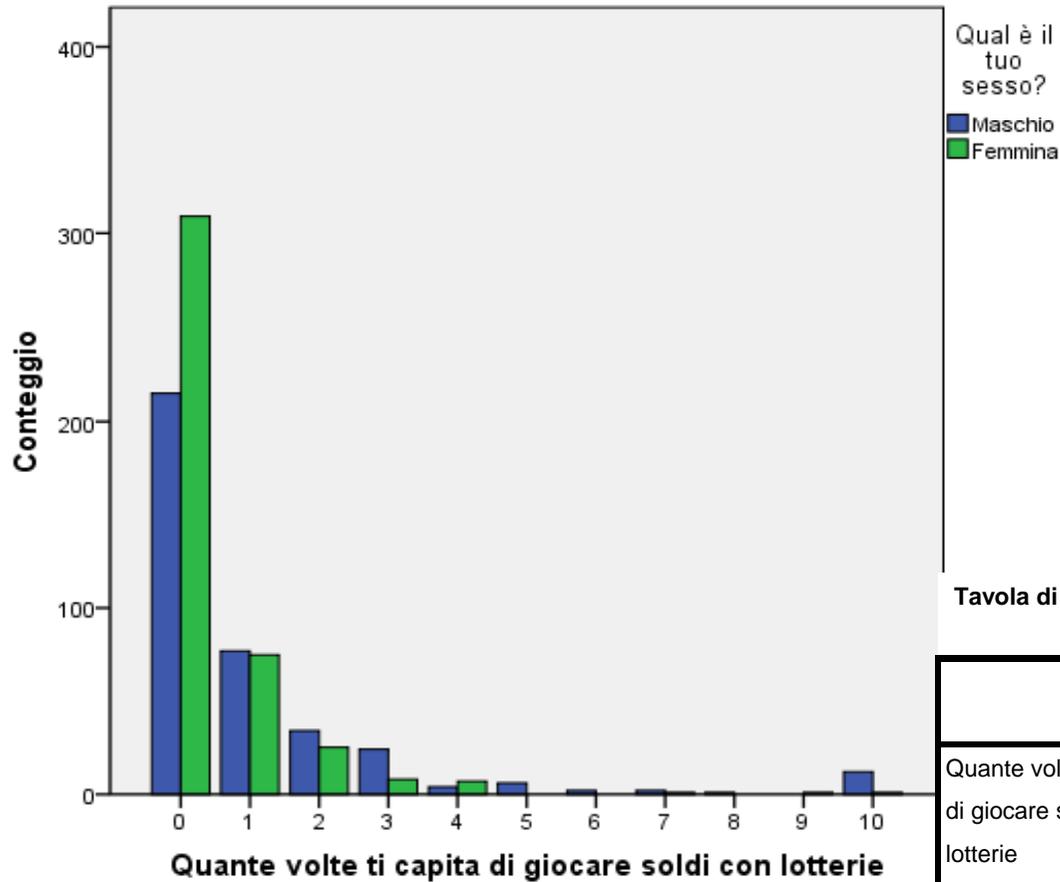


Grafico a barre



Qual è il tuo sesso?

Maschio
Femmina

Tavola di contingenza Quante volte ti capita di giocare soldi con lotterie * Qual è il tuo sesso?

		Qual è il tuo sesso?		Totale	
		Maschio	Femmina		
Quante volte ti capita di giocare soldi con lotterie	0	Conteggio	215	309	524
		% entro Qual è il tuo sesso?	57,0%	72,4%	65,2%
	1	Conteggio	77	75	152
		% entro Qual è il tuo sesso?	20,4%	17,6%	18,9%
	2	Conteggio	34	25	59
	% entro Qual è il tuo sesso?	9,0%	5,9%	7,3%	
	3	Conteggio	24	8	32
	% entro Qual è il tuo sesso?	6,4%	1,9%	4,0%	
	4	Conteggio	4	7	11
	% entro Qual è il tuo sesso?	1,1%	1,6%	1,4%	

Grafico a barre

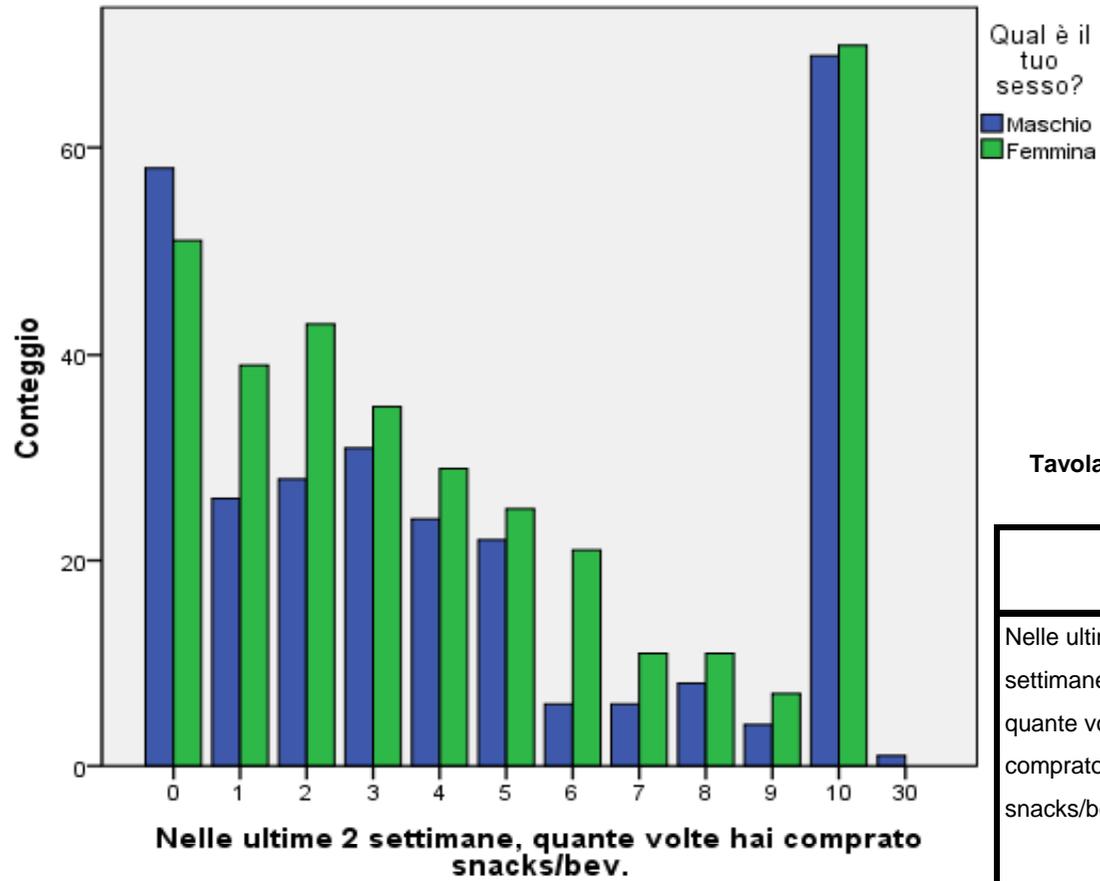
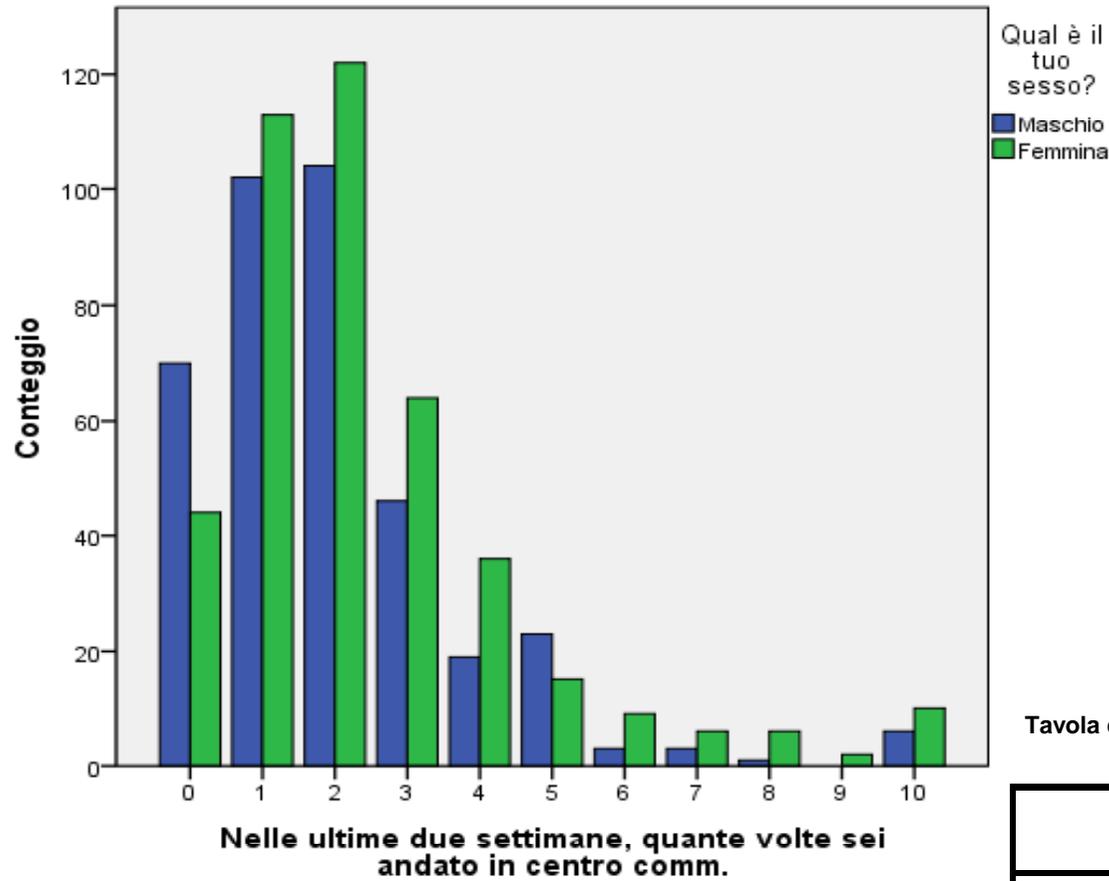


Tavola di contingenza Nelle ultime 2 settimane, quante volte hai comprato snacks/bev. * Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		Totale
			Maschio	Femmina	
Nelle ultime 2 settimane, quante volte hai comprato snacks/bev.	0	Conteggio	58	51	109
		% entro Qual è il tuo sesso?	20,5%	14,9%	17,4%
1	Conteggio	26	39	65	
	% entro Qual è il tuo sesso?	9,2%	11,4%	10,4%	
2	Conteggio	28	43	71	
	% entro Qual è il tuo sesso?	9,9%	12,6%	11,4%	
9	Conteggio	4	7	11	
	% entro Qual è il tuo sesso?	1,4%	2,0%	1,8%	
10	Conteggio	69	70	139	
	% entro Qual è il tuo sesso?	24,4%	20,5%	22,2%	
30	Conteggio	1	0	1	
	% entro Qual è il tuo sesso?	,4%	,0%	,2%	

Grafico a barre

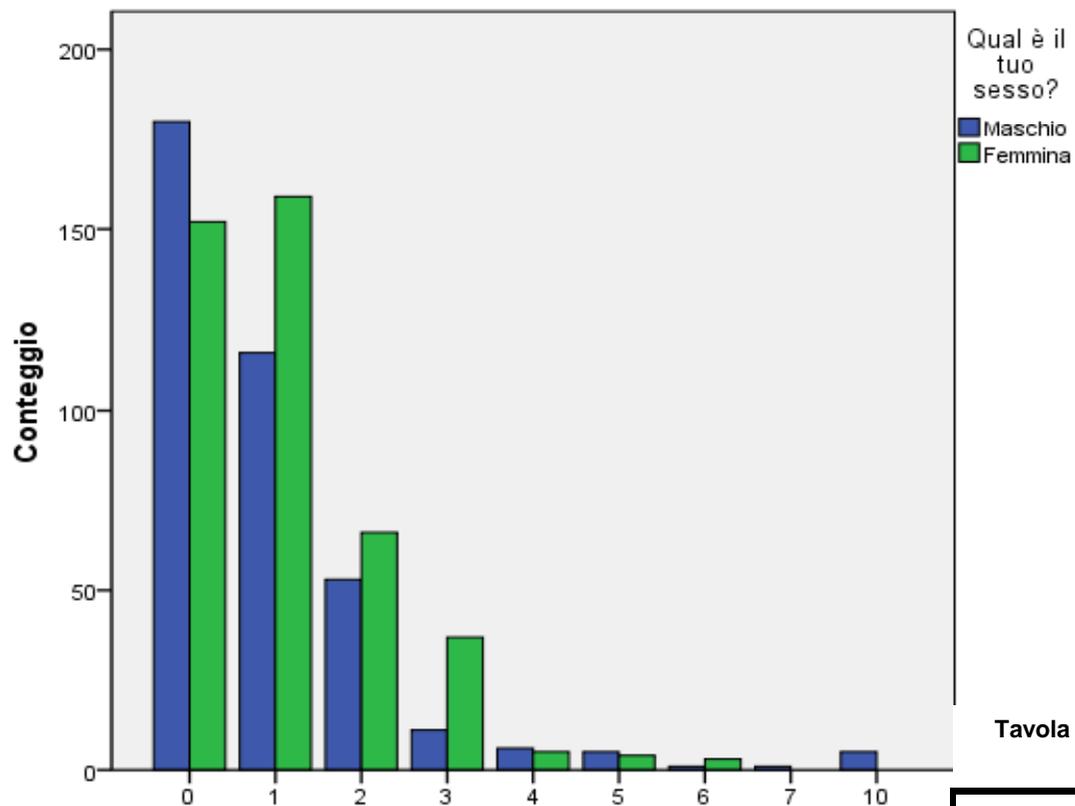


Qual è il tuo sesso?
 Maschio
 Femmina

Tavola di contingenza Nelle ultime due settimane, quante volte sei andato in centro comm. * Qual è il tuo sesso?

		Qual è il tuo sesso?		Totale	
		Maschio	Femmina		
Nelle ultime due settimane, quante volte sei andato in centro comm.	0	Conteggio	70	44	114
		% entro Qual è il tuo sesso?	18,6%	10,3%	14,2%
	1	Conteggio	102	113	215
	% entro Qual è il tuo sesso?	27,1%	26,5%	26,7%	
	2	Conteggio	104	122	226
	% entro Qual è il tuo sesso?	27,6%	28,6%	28,1%	
	3	Conteggio	46	64	110
	% entro Qual è il tuo sesso?	12,2%	15,0%	13,7%	

Grafico a barre



Nelle ultime due settimane, quante volte sei andato in cine/teatri/sala conc.

Tavola di contingenza Nelle ultime due settimane, quante volte sei andato in cine/teatri/sala conc. * Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		Totale
			Maschio	Femmina	
Nelle ultime due settimane, quante volte sei andato in	0	Conteggio	180	152	332
		% entro Qual è il tuo sesso?	47,6%	35,7%	41,3%
cine/teatri/sala conc.	1	Conteggio	116	159	275
		% entro Qual è il tuo sesso?	30,7%	37,3%	34,2%
	2	Conteggio	53	66	119
		% entro Qual è il tuo sesso?	14,0%	15,5%	14,8%
	3	Conteggio	11	37	48
		% entro Qual è il tuo sesso?	2,9%	8,7%	6,0%

Grafico a barre

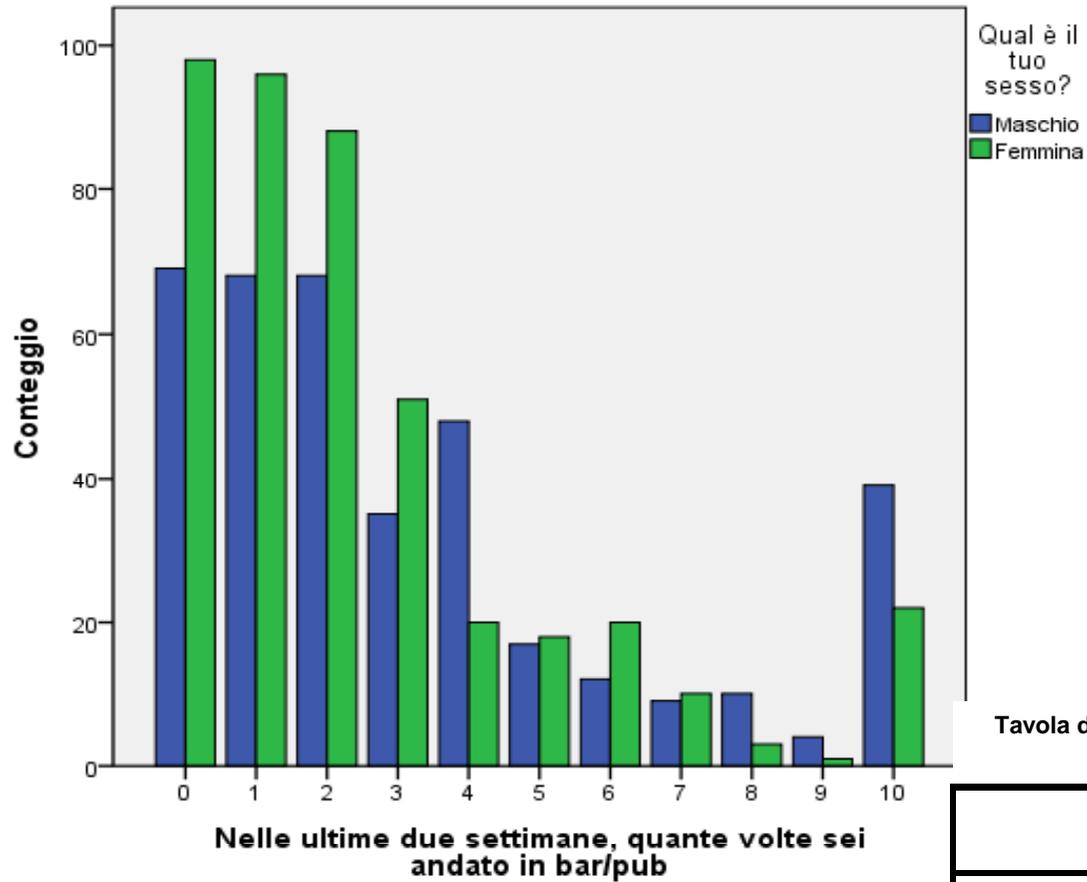
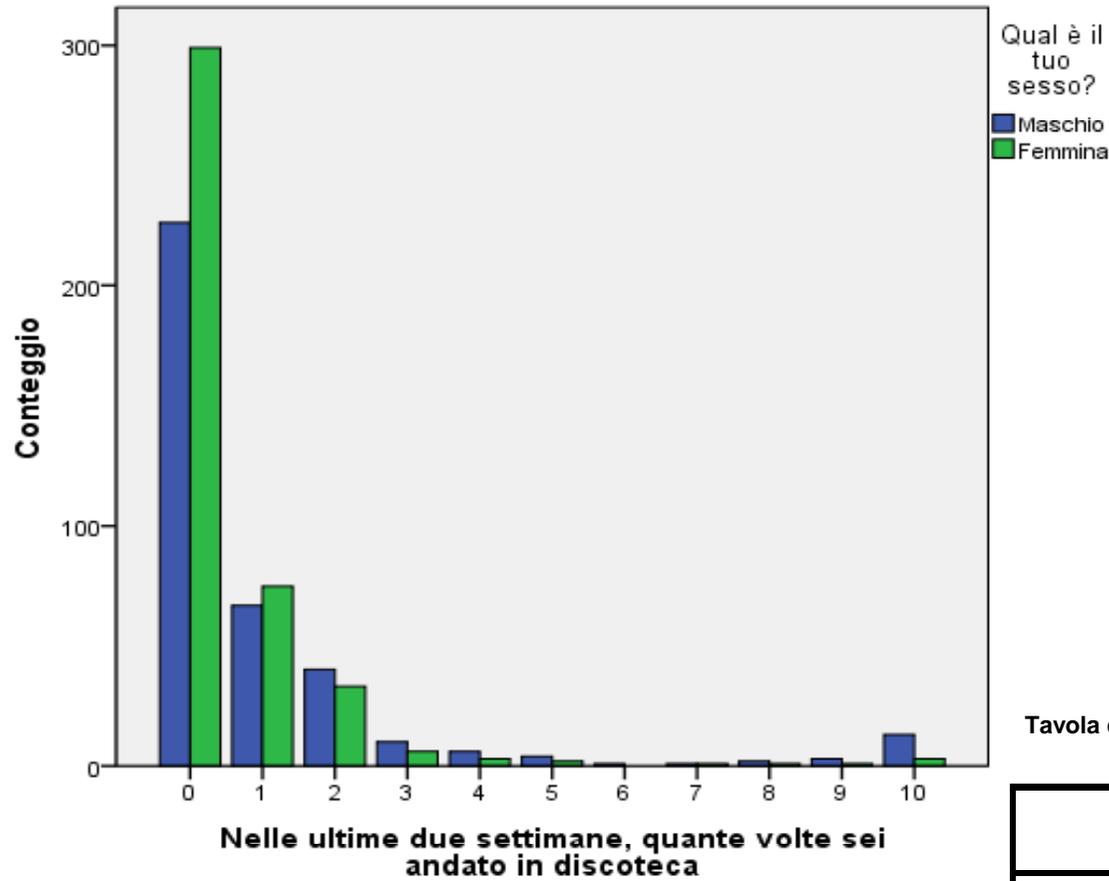


Tavola di contingenza Nelle ultime due settimane, quante volte sei andato in bar/pub * Qual è il tuo sesso?

		Qual è il tuo sesso?		Totale	
		Maschio	Femmina		
Nelle ultime due settimane, quante volte sei andato in bar/pub	0	Conteggio	69	98	167
		% entro Qual è il tuo sesso?	18,2%	23,0%	20,7%
	1	Conteggio	68	96	164
		% entro Qual è il tuo sesso?	17,9%	22,5%	20,3%
	2	Conteggio	68	88	156
		% entro Qual è il tuo sesso?	17,9%	20,6%	19,4%
	3	Conteggio	35	51	86
		% entro Qual è il tuo sesso?	9,2%	11,9%	10,7%

Grafico a barre



Qual è il tuo sesso?
 ■ Maschio
 ■ Femmina

Tavola di contingenza Nelle ultime due settimane, quante volte sei andato in discoteca * Qual è il tuo sesso?

		Qual è il tuo sesso?		Totale	
		Maschio	Femmina		
Nelle ultime due settimane, quante volte sei andato in discoteca	0	Conteggio	226	299	525
		% entro Qual è il tuo sesso?	60,6%	70,5%	65,9%
	1	Conteggio	67	75	142
	% entro Qual è il tuo sesso?	18,0%	17,7%	17,8%	
	2	Conteggio	40	33	73
	% entro Qual è il tuo sesso?	10,7%	7,8%	9,2%	
	3	Conteggio	10	6	16
	% entro Qual è il tuo sesso?	2,7%	1,4%	2,0%	

Grafico a barre

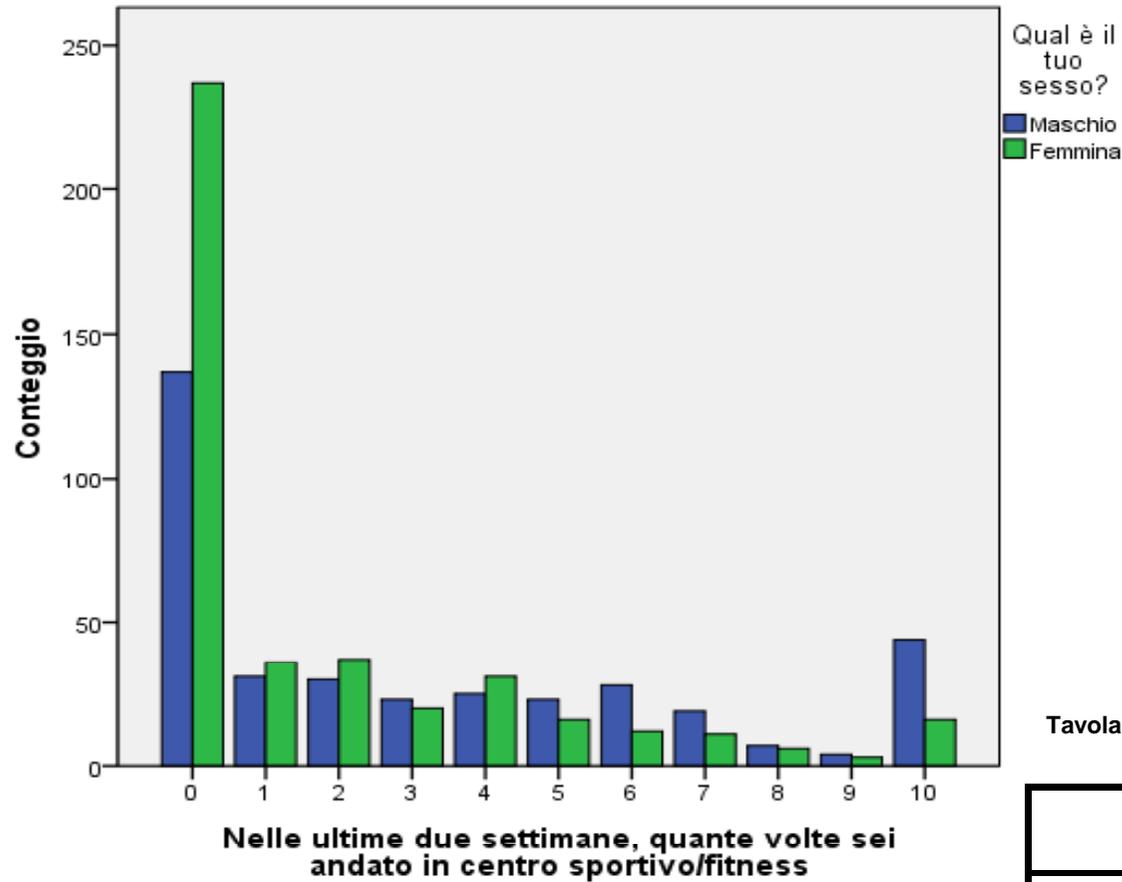


Tavola di contingenza Nelle ultime due settimane, quante volte sei andato in centro sportivo/fitness * Qual è il tuo sesso?

			Qual è il tuo sesso?		Totale
			Maschio	Femmina	
Nelle ultime due settimane, quante volte sei andato in centro sportivo/fitness	0	Conteggio	137	237	374
		% entro Qual è il tuo sesso?	36,9%	55,8%	47,0%
	1	Conteggio	31	36	67
		% entro Qual è il tuo sesso?	8,4%	8,5%	8,4%
	2	Conteggio	30	37	67
		% entro Qual è il tuo sesso?	8,1%	8,7%	8,4%
	3	Conteggio	23	20	43
		% entro Qual è il tuo sesso?	6,2%	4,7%	5,4%