



AZIENDA SPECIALE DEI COMUNI DEL RHODENSE
PER I SERVIZI ALLA PERSONA



Programmazione e
progetti innovativi

Verbale del Tavolo di co-progettazione del Progetto "In onda - Voce ai giovani" Bando Regionale "Giovani SMART"

Il giorno **venerdì 09 Settembre 2022**, presso la Sede dell'Ente Capofila Ser.Co.P., in via Dei Cornaggia n. 33, si è riunito il Tavolo di co-progettazione del Progetto "IN ONDA - Voce ai giovani" a valere sul Bando Regionale "Giovani SMART" al fine di confrontarsi in merito ai seguenti o.d.g.:

1. Presa visione e approvazione della Bozza della Convenzione della Coprogettazione
2. Definizione delle modalità di rendicontazione delle attività progettuali e individuazione di un referente della rendicontazione
3. Identificazione del personale impegnato nelle attività progettuali
4. Individuazione dei primi concreti passaggi atti all'implementazione del Progetto
5. Segnalazione di Finanziamenti esterni al Bando Regionale 'Giovani SMART' che implementeranno le risorse della coprogettazione
6. Definizione delle modalità di produzione e diffusione del materiale comunicativo e di eventuali documenti/moduli sul trattamento dei dati personali - Privacy.
7. Individuazione appuntamenti della Cabina di Regia durante il periodo ottobre-dicembre 2022

Presenti alla riunione:

Nome e Cognome	Ente
Sergio Manni	A&I (referente partner)
Massimo Giuggioli	Barabba's Clowns Onlus (referente partner)
Silvia Raho	La Fucina
Francesca Rossini	La Fucina (referente partner)
Annamaria Di Bartolo	Ser.Co.P. (direttore produzione e responsabile procedimento)
Anna Imperiali	Ser.Co.P. (referente amministrativo co-progettazione)

1. Presa visione e approvazione della Bozza della Convenzione della Coprogettazione

I Partner progettuali danno approvazione alla Bozza della Convenzione della Coprogettazione e assicurano la sottoscrizione del Documento e l'inoltro a stretto giro all'Ente Capofila.

2. Definizione delle modalità di rendicontazione delle attività progettuali e individuazione di un referente della rendicontazione

Responsabile del Procedimento: **Annamaria Di Bartolo** e-mail: ufficio.piano@sercop.it

AZIENDA SPECIALE DEI COMUNI DEL RHODENSE PER I SERVIZI ALLA PERSONA

Comuni di Arese, Cornaredo, Lainate, Pero, Pogliano Milanese, Pregnana Milanese, Rho, Settimo Milanese, Vanzago

Sede legale e sede operativa: via Dei Cornaggia, 33 - 20017 Rho (MI)

Sito web: www.sercop.it

Tel: 02 93207399

Fax: 02 93207317

P.E.C.: sercop@legalmail.it

C.F. P.IVA: 0572 8560961

REA: MI-1844020

Il Direttore di Produzione di Sercop propone ai Partner di individuare come modalità di gestione del budget e di rendicontazione delle attività la modalità del rimborso spese, procedura generalmente in uso per le coprogettazioni. Il Direttore di Produzione segnala che il budget sarà assegnato mensilmente ai partner tramite note di rimborso spese mensili, da sottoscrivere ed inoltrare all'ente capofila. L'ente capofila Sercop si impegna a liquidare il rimborso entro 7/10 giorni dal momento della ricezione della nota spese.

Si segnala che tale modalità di gestione del budget risulta maggiormente efficace sia per un controllo attento delle azioni progettuali e, dunque, di possibili variazioni di budget sia per una raccolta puntuale dei documenti rendicontativi.

Dopo breve discussione, i partner dimostrano accordo rispetto a tale modalità di gestione del budget, chiedendo tuttavia che la nota spese possa essere compilata non solo mensilmente ma anche periodicamente, ogni 3 o 4 mensilità.

Relativamente all'individuazione di un referente per la rendicontazione, si rimanda al primo incontro dell'Equipe direttamente impegnata nelle attività progettuali, la quale assumerà il compito di riportare alla Cabina di Regia le decisioni assunte.

3. Identificazione del personale impegnato nelle attività progettuali

Per la risoluzione del presente OdG, si rimanda al primo incontro dell'Equipe direttamente impegnata nelle attività progettuali, la quale assumerà il compito di riportare alla Cabina di Regia le decisioni assunte.

4. Individuazione dei primi concreti passaggi atti all'implementazione del Progetto

I partner espongono all'ente capofila Sercop i passaggi sin ora attivati per l'implementazione del progetto. Si segnala che in questa prima fase iniziale si agirà rispetto alla costruzione di una campagna di comunicazione solida, volta alla conoscenza del progetto sul territorio e all'ingaggio del target, anche in continuità con il progetto YAW. Tale campagna sarà seguita da un'equipe integrata, composta da operatori di ciascun partner; in questa prima fase, la cabina di regia avrà il compito di ragionare e di confrontarsi rispetto alle modalità di comunicazione da impiegare (utilizzo di canali social, etc).

Il Direttore di produzione di Sercop segnala che i materiali comunicativi prodotti dovranno essere inoltrati a Sercop per approvazione da parte di Regione Lombardia. Si ricorda che dovrà essere inserito il logo indicato da Regione Lombardia.

5. Segnalazione di Finanziamenti esterni al Bando Regionale 'Giovani SMART' che implementeranno le risorse della coprogettazione

Il Direttore di Produzione segnala ai partner la possibilità di incrementare le risorse per il finanziamento del progetto IN ONDA attraverso le risorse del FONDO per l'INCLUSIONE dei GIOVANI, costituito presso la Fondazione Comunitaria Nord Milano Onlus e sostenuto dalle risorse di Fondazione Cariplo con una significativa partnership degli Ambiti di Rho, di Gallarate e di Garbagnate Milanese. Tale Fondo è finalizzato a sostenere nel territorio di competenza della Fondazione azioni volte a contrastare le multifforme tipologie di disagio manifestate dai giovani (nella fascia d'età indicativamente tra i 15 e i 29 anni) nel loro processo di inserimento nel mondo adulto con le sue opportunità e responsabilità e a incentivare l'attivazione e il protagonismo dei giovani tramite esperienze, percorsi, iniziative di valore formativo che ne rinforzino motivazioni e competenze. Il suddetto fondo andrà a promuovere un omonimo bando.

Il Direttore di Produzione di Sercop segnala che tale Bando risulta di grande interesse non solo in quanto permetterebbe al progetto IN ONDA ulteriori finanziamenti e, dunque, vita più lunga, ma in quanto darebbe maggior solidità alla partnership creatasi e, se individuati ulteriori partner, ad una rete di soggetti impegnati sul territorio nelle politiche giovanili.

Si chiede pertanto ai partner una prima riflessione a riguardo, segnalando anche che Sercop non potrà assumere il ruolo di capofila, ma auspica un lavoro di rete e integrato tra tutti i partner coinvolti durante le sessioni di coprogettazione previste.

6. Definizione delle modalità di produzione e diffusione del materiale comunicativo e di eventuali documenti/moduli sul trattamento dei dati personali - Privacy.

Per la risoluzione del presente OdG, si rimanda al primo incontro dell'Equipe direttamente impegnata nelle attività progettuali, la quale assumerà il compito di riportare alla Cabina di Regia le decisioni assunte.

7. Individuazione appuntamenti della Cabina di Regia durante il periodo ottobre-dicembre 2022

Lunedì 03 ottobre dalle ore 15:15, presso la sede di Ser.Co.P. in via dei Cornaggia, 33

Lunedì 24 ottobre dalle ore 15:15, presso la sede di Ser.Co.P. in via dei Cornaggia, 33

Lunedì 14 novembre dalle ore 15:15, presso la sede di Ser.Co.P. in via dei Cornaggia, 33

Lunedì 12 dicembre dalle ore 15:15, presso la sede di Ser.Co.P. in via dei Cornaggia, 33 (da confermare)

Ai sensi dell'art. 11 della legge n. 241/1990 i verbali sottoscritti congiuntamente dall'ente procedente e da tutti i partner partecipanti al tavolo di coprogettazione costituiscono accordo integrativo del provvedimento finale, a conclusione del procedimento della coprogettazione richiamata in oggetto.

Per Sercop

Per Cooperativa A&I

Per Barabba's Clowns Onlus

Per Cooperativa La Fucina

**Verbale del Tavolo di co-progettazione del Progetto “In onda - Voce ai giovani”
Bando Regionale “Giovani SMART”**

Il giorno **16 marzo 2023**, presso la Sede dell’Ente partner La Fucina (Spazio MAST di Rho), si è riunito il Tavolo di co-progettazione del Progetto “IN ONDA - Voce ai giovani” a valere sul Bando Regionale Giovani SMART” al fine di confrontarsi in merito al seguente o.d.g.:

1. aggiornamento sulle attività in corso;
2. raccordo e integrazione con il progetto “Tessere ponti per il futuro” (bando Fondazione Nord Milano).

Presenti alla riunione:

Nome e Cognome	Ente
Sergio Manni	SERCOP (referente partner)
Alessandro Cafieri	SERCOP
Massimo Giuggioli	Barabba’s Clowns Onlus (referente partner)
Alessandro Belotti	Coop. A&I (referente partner)
Francesca Rossini	La Fucina (referente partner)

1. Aggiornamento sulle attività in corso

Rispetto al trattamento dei dati personali (privacy) degli utenti del progetto, dopo una necessaria fase di approfondimento normativo e gestionale, sono stati elaborati e definiti i seguenti documenti interni:

- accordo di contitolarità (ai sensi dell’art. 26 del Regolamento UE 2016/679), firmato dal partenariato;
- informativa/liberatoria per l’utenza.

Entrambi i documenti sono stati pubblicati sul sito dell’ente capofila Sercop (sezione “Privacy policy”).

Parallelamente a questi passaggi, è stata avviata la comunicazione ufficiale del progetto (sempre aggiornando gli uffici regionali), attraverso i seguenti canali:

- distribuzione di un volantino + locandina cartacei;
- attivazione della pagina facebook;
- promozione del laboratorio teatrale (post facebook);
- predisposizione di un comunicato stampa per il laboratorio radiofonico.

A livello di attività dirette con l'utenza, è stata costituita e avviata l'équipe multidisciplinare.

Gli iscritti al laboratorio di teatro (in programma a Pero dal 18 marzo) risultano essere n. 14.

È in fase di promozione il workshop di produzione radiofonica, che si terrà ad Arese in data 15 e 29 aprile.

2. Raccordo e integrazione con il progetto "Tessere ponti per il futuro" (bando "Inclusione giovani" 2022 di Fondazione Nord Milano)

La cooperativa A&I è capofila di un progetto rivolto sempre al target dei neet, "Tessere ponti per il futuro", finanziato dalla Fondazione Comunitaria Nord Milano. Sono partner del progetto: Istituto Superiore "Puecher-Olivetti" di Rho, Cooperativa La Fucina, Cooperativa Stripes, Cooperativa Serena, Associazione Barabba's Clowns. Il progetto è stato avviato a gennaio 2023 e si concluderà a marzo 2024. Il valore complessivo del progetto è di € 128.110,16, di cui € 90.000 di contributo della Fondazione e € 38.110,16 di co-finanziamento del partenariato. Considerato il target comune di riferimento, cioè i giovani che non studiano e non lavorano, le attività previste saranno integrate a quelle del progetto "In onda" (in chiusura a luglio 2023), di cui "Tessere ponti per il futuro" potrà rappresentare l'ideale prosecuzione fino al primo trimestre del 2024.

Rispetto alle iniziative già programmate e avviate, la Cooperativa La Fucina sta supportando i docenti dell'Istituto professionale "Puecher-Olivetti" di Rho nella preparazione e allestimento della "sfilata di moda" annuale, anche con la collaborazione di esperti creativi. Inoltre, sempre con le studentesse dell'indirizzo "Moda" sarà realizzato un percorso di formazione all'autoimprenditorialità. Si ritiene utile affiancare a tale percorso azioni di sistema volte a prevedere un supporto organizzativo da parte del Terzo Settore locale nel sostegno alla creazione di occasioni di lavoro per l'imprenditorialità giovanile, coniugando processi produttivi e funzione sociale.

Ai sensi dell'art. 11 della legge n. 241/1990 i verbali sottoscritti congiuntamente dall'ente procedente e da tutti i partner partecipanti al tavolo di coprogettazione costituiscono accordo integrativo del provvedimento finale, a conclusione del procedimento della coprogettazione richiamata in oggetto.

Per Sercop

Per Cooperativa A&I

Per Barabba's Clowns Onlus

Per Cooperativa La Fucina

**Verbale del Tavolo di co-progettazione del Progetto "In onda - Voce ai giovani"
Bando Regionale "Giovani SMART"**

Il giorno **22 giugno 2023**, presso la Sede dell'Ente partner La Fucina (Spazio MAST di Rho), si è riunito il Tavolo di co-progettazione del Progetto "IN ONDA - Voce ai giovani" a valere sul Bando Regionale Giovani SMART" al fine di confrontarsi in merito al seguente o.d.g.:

1. Valutazione qualitativa del progetto

Presenti alla riunione:

Nome e Cognome	Ente
Sergio Manni	SERCOP (referente partner)
Alessandro Cafieri	SERCOP
Massimo Giuggioli	Barabba's Clowns Onlus (referente partner)
Alessandro Belotti	Coop. A&I (referente partner)
Francesca Rossini	La Fucina (referente partner)

1. Valutazione qualitativa del progetto

A conclusione del progetto, col supporto del supervisore esperto Stefano Laffi, il Tavolo ha condiviso alcune considerazioni valutative sull'esito delle attività e dei percorsi proposti, di seguito riportate e sintetizzate.

- a) Attenzioni per i futuri interventi rivolti al target dei neet:
- lavorare con gruppi omogenei oppure eterogenei ma con composizione interna equilibrata;
 - rispettare i tempi di partecipazione e coinvolgimento dei ragazzi;
 - evitare offerte troppo articolate e dispersive, oltre che la sovrapposizione contemporanea di esperienze diverse;
 - evitare grandi eventi per ragazzi fragili o a disagio;
 - sviluppare prese in carico di rete e multidisciplinari.
- b) Metodi e strumenti da promuovere:
- esperienze di gruppo, per contrastare l'isolamento e favorire le relazioni;
 - laboratori esperienziali;
 - simulazioni di colloqui di selezione;

-
- gruppi di “mutuo aiuto” sulla ricerca del lavoro;
 - collaborazioni di rete, per l’aggancio e ingaggio dei ragazzi;
 - rapporti con le scuole;
 - tempistiche più dilatate sia per le singole esperienze che per gli accompagnamenti individuali;
 - luoghi e attività più informali e destrutturati;
 - interviste e inchieste sul territorio, anche in funzione di una narrazione collettiva.
- c) Ulteriori apprendimenti:
- I dispositivi espressivi, come la radio o il teatro, consentono l’immersione in setting particolari e fuori dalla routine quotidiana;
 - Le attività laboratoriali consentono la graduale esposizione dei ragazzi, attraverso prove e ambiti protetti
 - linguaggi e rituali utilizzati consentono una diversa visione di sé, non giudicante;
 - è necessario stimolare e accompagnare i ragazzi nella ricerca di strade alternative di riscatto personale.

Ai sensi dell’art. 11 della legge n. 241/1990 i verbali sottoscritti congiuntamente dall’ente procedente e da tutti i partner partecipanti al tavolo di coprogettazione costituiscono accordo integrativo del provvedimento finale, a conclusione del procedimento della coprogettazione richiamata in oggetto.

Per Sercop

Per Cooperativa A&I

Per Barabba’s Clowns Onlus

Per Cooperativa La Fucina

Verbale del Tavolo di co-progettazione del Progetto P.R.O. (Protagonismo Radioweb Orientamento) - Bando "La Lombardia è dei giovani" 2023

Il giorno **7 luglio 2023**, presso la Sede dell'Ente capofila SERCOP, si è riunito il Tavolo di co-progettazione del Progetto "P.R.O." a valere sul Bando Regionale "La Lombardia è dei giovani" 2023 al fine di confrontarsi in merito al seguente o.d.g.:

1. Aggiornamento sul funzionamento della piattaforma Radio 20Zero
2. Promozione e sviluppo della redazione territoriale
3. Cronoprogramma
4. Piano economico

Presenti alla riunione:

Nome e Cognome	Ente
Sergio Manni	SERCOP (referente partner)
Alessandro Cafieri	SERCOP
Massimo Giuggioli	Barabba's Clowns Onlus (referente partner)
Alessandro Belotti	Coop. A&I (referente partner)
Francesca Rossini	La Fucina (referente partner)
Barbara Paleari	Comune di Rho - Informagiovani

1. Aggiornamento sul funzionamento della piattaforma Radio 20Zero

L'associazione responsabile della piattaforma delle web radio, Barabba's Clowns, comunica la necessità di interrompere la trasmissione dei podcast per il trimestre luglio-settembre, in quanto è necessario intervenire tecnicamente sulla piattaforma e sulla revisione delle procedure amministrative relativamente alla tutela del diritto d'autore.

Si rende necessario, nell'ambito del progetto, lavorare sulla strutturazione e manutenzione della governance della redazione territoriale, nell'ambito di un processo di cui Sercop, come ente "super partes", può fare da garante e regia.

Un'ipotesi risolutiva delle problematiche gestionali potrebbe essere quella di pagare l'abbonamento ad una piattaforma professionale già esistente, che si occupi di tutte le operazioni amministrative legate al diritto d'autore, sollevando la redazione territoriale da queste incombenze.

La responsabilità legale e penale della piattaforma è a carico dell'Associazione Barabba's Clowns, che chiede di ridefinire formalmente gli accordi tra i partner che seguono le attività delle redazioni locali, anche nei rapporti col territorio (ad esempio le scuole superiori, in cui stanno nascendo nuove redazioni). Si propone di elaborare e sottoscrivere le regole di comunicazione.

I costi di funzionamento della piattaforma d'ambito sono parzialmente coperti dalle progettualità in corso, finanziate con bandi.

2. Promozione e sviluppo della redazione territoriale

La redazione giovanile di Arese ha chiuso il suo ciclo, al momento è necessario agganciare e coinvolgere altri giovani interessati a vivere l'esperienza della radio.

La collaborazione tra i partner sulla radio si porta dietro degli elementi di fatica, dovuti a differenti visioni e schemi di gestione operativa della radio e dei gruppi redazionali. Le polarità sono sostanzialmente due: da una parte la promozione dell'autonomia e del protagonismo giovanile, dall'altra l'accompagnamento educativo, in particolare con i giovani con caratteristiche di fragilità.

Questa divergente prospettiva di lavoro può essere valorizzata come ricchezza dello strumento della radio e non come limite o impedimento collaborativo.

Per mantenere attivo un gruppo nel tempo è necessario un investimento formativo sull'identità del gruppo stesso.

3. Cronoprogramma

Il progetto sarà avviato a inizio settembre. È necessaria una progettazione di dettaglio, con una definizione più precisa della tempistica delle singole azioni. La programmazione delle attività sarà programmata dai partner tra luglio e settembre, in quanto bisogna approfondire diversi aspetti di senso, contenuto e sostenibilità organizzativa.

4. Piano economico

Per quanto riguarda la gestione delle risorse garantite dal contributo regionale, si conferma l'articolazione e suddivisione allegata al progetto finanziato dalla Regione, salvo diverse esigenze che dovessero sorgere in itinere, durante la realizzazione delle attività programmate, da condividere a livello di partenariato.



Ai sensi dell'art. 11 della legge n. 241/1990 i verbali sottoscritti congiuntamente dall'ente procedente e da tutti i partner partecipanti al tavolo di coprogettazione costituiscono accordo integrativo del provvedimento finale, a conclusione del procedimento della coprogettazione richiamata in oggetto.

Per Sercop

Per Cooperativa Serena

Per Barabba's Clowns Onlus

Per Cooperativa La Fucina

Verbale del Tavolo di co-progettazione del Progetto P.R.O. (Protagonismo Radioweb Orientamento) - Bando "La Lombardia è dei giovani" 2023

Il giorno **13 luglio 2023**, presso la Sede dell'Ente partner Coop. La Fucina (Spazio MAST di Rho), si è riunito il Tavolo di co-progettazione del Progetto "P.R.O." a valere sul Bando Regionale "La Lombardia è dei giovani" 2023 al fine di confrontarsi in merito al seguente o.d.g.:

1. Co-progettazione politiche giovanili SERCOP
2. Definizione cronoprogramma attività progetto PRO

Presenti alla riunione:

Nome e Cognome	Ente
Sergio Manni	SERCOP (referente partner)
Alessandro Cafieri	SERCOP
Massimo Giuggioli	Barabba's Clowns Onlus (referente partner)
Alessandro Belotti	Coop. A&I (referente partner)
Francesca Rossini	La Fucina (referente partner)
Barbara Paleari	Comune di Rho - Informagiovani

1. Co-progettazione politiche giovanili SERCOP

Si intende rinnovare la convenzione tra Sercop, Ass. Barabba's Clowns, Coop. La Fucina e Coop A&I, in scadenza a fine luglio 2023, dando continuità al progetto "In onda" attraverso il finanziamento del progetto P.R.O. (e l'ingresso nel partenariato della Coop. Serena). Sarà aggiunta una seconda linea di intervento, integrando la convenzione con il piano operativo e finanziario del progetto "Tessere ponti per il futuro" (bando Fondazione Nord Milano), di cui è capofila la Coop. A&I.

2. Definizione cronoprogramma attività progetto PRO

Azione 1 - Redazione territoriale

L'azione sarà avviata subito, a settembre. L'obiettivo è sviluppare e consolidare una redazione di web radio d'ambito, favorendo la collaborazione e integrazione tra le singole redazioni territoriali. Si suppone che il grado di cooperazione tra i partner progettuali avrà conseguenti ricadute anche sui giovani coinvolti nell'azione.

È necessario rivedere e condividere le modalità di gestione operativa della piattaforma, attualmente in fase di revisione tecnica. L'associazione Barabba's Clowns, attuale titolare della proprietà del sito, effettuerà un approfondimento tecnico con l'obiettivo di presentare al tavolo di co-progettazione, nel mese di settembre, le strade percorribili e sostenibili per un migliore allineamento gestionale.

Altra questione da affrontare: la gestione tecnica non può essere troppo specialistica ed affidata a "figure uniche" con la competenza necessaria.

Azione 3 - Informagiovani

Si lancia l'ipotesi di coinvolgere gli esperti della task force di ANCI, a seguito dell'ingresso ufficiale dell'Ambito rhodense nel Sistema coordinato dei servizi Informagiovani promosso sempre da ANCI. Bisogna pensare all'Informagiovani come servizio del Comune di Rho ma anche dell'ambito territoriale. Il progetto PRO può essere una leva per farlo conoscere su un territorio più ampio.

3. Revisione del budget

È necessario comprendere meglio le regole di utilizzo delle risorse destinate direttamente ai giovani. Si ipotizza un chiarimento con gli uffici regionali sugli strumenti contrattuali e di pagamento utilizzabili. Dalla lettura delle linee guida di rendicontazione e delle FAQ sembra che sia possibile retribuire prestazioni di lavoro.

Si prevedono per il mese di luglio incontri del capofila con i singoli partner per definire il budget declinato nelle specifiche azioni progettuali.

Prossime date di incontro del Tavolo:

- venerdì 15/09/2023 presso SERCOP ore 9.30
- venerdì 22/09/2023 presso SERCOP ore 9.30

Ai sensi dell'art. 11 della legge n. 241/1990 i verbali sottoscritti congiuntamente dall'ente procedente e da tutti i partner partecipanti al tavolo di coprogettazione costituiscono accordo integrativo del provvedimento finale, a conclusione del procedimento della coprogettazione richiamata in oggetto.

Per Sercop

Per Cooperativa Serena

Per Barabba's Clowns Onlus

Per Cooperativa La Fucina



RELAZIONE ILLUSTRATIVA E CONCLUSIVA PROGETTO

“IN ONDA -Voce ai giovani”

Bando Regione Lombardia “GIOVANI SMART (SportMusicaARTe)” CUP E81B22002810003

INDICE

1. DESCRIZIONE DEL PARTENARIATO	p.02
2. SINTESI DI PROGETTO	p.03
3. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO DECLINATO NELLE DIFFERENTI AZIONI	p.04
3.1 IN-GAGGIO – Pratiche di aggancio e ingaggio di giovani sul territorio	
3.2 IN-LAB – Partecipazione a percorsi e laboratori d'empowerment	
3.3 IN-FESTA – Riconoscimento del potenziale acquisito	
4. PIANO DELLA COMUNICAZIONE	p.09
5. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE	p.10
6. PROSECUZIONE CO-PROGETTAZIONE TERRITORIALE SUI GIOVANI	p.13

1. DESCRIZIONE DEL PARTENARIATO

Il partenariato si è composto da Azienda servizi comunali alla persona **SER.CO.P** in qualità di capofila ed ente capofila del Piano sociale di zona che gestisce, per conto dei 9 Comuni dell'Ambito territoriale del Rhodense, gli interventi rivolti a diversi target della popolazione locale, tra cui i giovani. All'interno del presente progetto ha gestito sia il rapporto con Regione Lombardia ed ANCI, quali promotori del bando, sia gli enti partner dell'intervento in oggetto, garantendo il coordinamento, la realizzazione delle attività previste (coerentemente con gli obiettivi della programmazione sociale di zona) e la corretta rendicontazione delle spese sostenute.

Il Comune di Pero (partner): il Comune ha messo a disposizione lo spazio polifunzionale (Punto Cerchiate) per la realizzazione del corso di espressività corporea dal titolo "Il corpo racconta".

A&I Cooperativa Sociale (partner): ente accreditato al lavoro e alla formazione si è occupato, all'interno del progetto, del lavoro di rete per la diffusione del progetto, dell'accoglienza delle candidature, della gestione dei gruppi di laboratorio e dello sviluppo e monitoraggio dei percorsi individuali.

La Fucina Cooperativa Sociale (partner): ente che gestisce lo Spazio MAST, punto di riferimento e di aggregazione giovanile per il Comune di Rho. Il Centro ha ospitato la maggioranza degli interventi previsti dal progetto: laboratori, equipe, colloqui individuali, evento finale. Occupandosi nello specifico delle esperienze laboratoriali con l'utilizzo della radio web.

Associazione "Barabba's Clowns" Onlus (partner): gestisce lo Spazio Giovani comunale "Young Do It" di Arese e la piattaforma di web radio denominata Radio 20 Zero, a disposizione del contesto locale e delle sue realtà educative, quale strumento formativo e di promozione del protagonismo giovanile. All'interno del progetto si è occupata della comunicazione, dei laboratori e corso di espressività teatrale e workshop radiofonico.

La costituzione del tavolo di coprogettazione rivolto ai giovani NEET del Rhodense istituito per la realizzazione del progetto In Onda ha promosso una più stretta ed efficace integrazione delle risorse e competenze del territorio. Il tavolo ha svolto principalmente la funzione di monitoraggio e verifica dello stato di avanzamento del progetto, risolvendo alcune problematiche riscontrate soprattutto nella fase iniziale delle azioni connesse alla comunicazione e diffusione del progetto. L'equipe multidisciplinare ha lavorato sulla metodologia ed il costante allineamento dell'operatività e gestione dei gruppi laboratoriali. Gli interventi di Stefano Laffi, ricercatore sociale esperto di politiche giovanili, in qualità di supervisore e valutatore, hanno fornito spazi di riflessione e valutazione complessiva, utili per dosare gli interventi sull'utilizzo delle risorse e sulla quantità e qualità degli output prodotti.

2. SINTESI DI PROGETTO

Il progetto ha avuto come principale oggetto di lavoro il sostegno ai giovani nella delicata fase di transizione e orientamento alle scelte per lo sviluppo e realizzazione di una vita autonoma. Le attività di gruppo, così come gli approfondimenti e gli sviluppi individuali, sono stati i luoghi all'interno dei quali esplorare e dare voce-forma ai desideri e alle aspirazioni dei giovani, quali utili presupposti per stimolare e sostenere i cambiamenti e le opportunità di rilancio.

Le azioni hanno preso forma e articolazione su due assi distinti ma fortemente correlati tra loro, trovando luogo di incontro simbolico nella realizzazione dell'evento conclusivo:

- ▣ coinvolgimento della rete territoriale formale (amministratori comunali, tavolo delle assistenti sociali, associazionismo, terzo settore ecc.) e informale (pivot territoriali, luoghi sensibili ecc.) quale cassa di risonanza per la promozione e diffusione del progetto con la finalità di intercettare e agganciare i beneficiari;
- ▣ realizzazione di percorsi formativi e laboratoriali funzionali sia per relazioni sociali, sia per l'apprendimento di competenze che per l'inserimento nel mondo del lavoro;
- ▣ l'evento finale, tenutosi presso il Centro Mast di Rho, ha avuto una valenza aggregativa e socializzante espressa anche con il coinvolgimento attivo nella realizzazione e gestione della diretta webradio Together 20, che ha ingaggiato tutti i presenti.
La serata è stata aperta a tutti i giovani del territorio.

La realizzazione del progetto ha avuto nella fase iniziale una serie di difficoltà sul piano della comunicazione social che ha parzialmente rallentato parte della diffusione dell'avvio del progetto, mentre la promozione sul territorio ha rispettato la tempistica prevista. Parallelamente al lavoro di promozione sono arrivate le prime richieste, pervenute proporzionalmente da contatti diretti e da invii effettuati dai servizi sociali territoriali e specialistici. I primi colloqui di conoscenza e l'avvio del primo gruppo hanno fatto prendere forma al secondo asse di azioni programmate che, soprattutto nel corso del 2023, hanno visto la loro realizzazione. La cura della comunicazione raggiunta mediante la stesura di un piano editoriale ad hoc e il polivalente utilizzo della radioweb (lab. esperienziale-produzione podcast; formazione-corso speakeraggio; promozionale-raccolta testimonianze e diffusione; evento finale) hanno contribuito a tessere, insieme al monitoraggio, la trama progettuale nel suo complesso. Il monitoraggio si è svolto su due livelli complementari, il primo con carattere prettamente metodologico e operativo effettuato dall'equipe multidisciplinare, il secondo con una declinazione strategica e valutativa, svolto dalla cabina di regia del tavolo di coprogettazione. Entrambi i luoghi di lavoro hanno fruito di momenti cadenzati di supervisione e valutazione condotti da Stefano Laffi.

3. DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO DECLINATO NELLE DIFFERENTI AZIONI

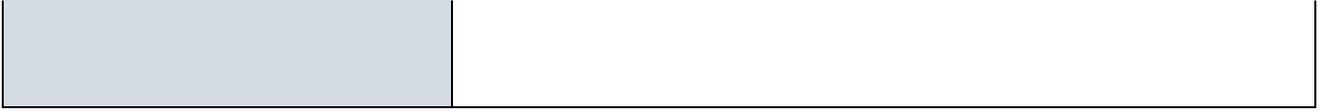
Azione N. 1	IN-GAGGIO – Pratiche di aggancio e ingaggio di giovani sul territorio
Titolari dell'azione	SERCOP (capofila); A&I cooperativa sociale (partner); La Fucina cooperativa sociale (partner); Barabba's Clowns onlus partner).
Obiettivi specifici di riferimento	<p>1.1. Intercettare, agganciare e ingaggiare la categoria di giovani più a rischio di vulnerabilità e fragilità.</p> <p>1.1.1 Dare strutturazione ad un'equipe valutativa in grado di indirizzare i giovani verso percorsi volti allo sviluppo di autonomia, self-confidence ed empowerment.</p> <p>1.2. Sviluppare efficaci strategie di comunicazione e diffusione del progetto sul territorio – anche grazie allo strumento della Web Radio, piattaforma d'Ambito condivisa dai Partner progettuali.</p> <p>1.3. Mettere in rete e promuovere le iniziative di inclusione sociale tramite l'implementazione e il rafforzamento della rete territoriale dei soggetti e servizi che operano col target giovanile.</p>
Descrizione Azione	<p>L'Azione ha avuto un carattere essenzialmente propedeutico all'attuazione degli interventi che, data la peculiarità dei destinatari, ha richiesto un lavoro di rete territoriale e promozionale lungo tutto l'arco temporale del progetto, mediante l'applicazione di un piano editoriale strategico della comunicazione che progressivamente è stato rimodulato e affinato per incrementare l'incisività nel raggiungimento dei potenziali beneficiari.</p> <p>L'azione si è articolata in 2 sotto-azioni distinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣ (Sotto-azione n. 1.1) fase di intercettazione/aggancio; ▣ (Sotto-azione n. 1.2) fase di ingaggio. <p>n. 1.1 – Intercettazione e aggancio del target</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Promozione e diffusione del progetto attraverso una concatenazione di azioni e diversificati strumenti ○ Creazione di volantini e locandine da promuovere nel territorio ○ Apertura pagina Facebook e Instagram del progetto ○ Individuazione di un referente unico, dotato di numero di telefono e indirizzo e-mail utili per i contatti dei beneficiari diretti e indiretti ○ Incontri di rete e distribuzione materiale ○ Presentazione formale del progetto (tavolo politico dell'Ambito, Tavolo delle assistenti sociali, incontri di rete, pubblicazione di articoli su giornali locali) ○ Promozione del progetto all'interno della rete territoriale (biblioteche, associazioni sportive, oratori, Centri di

	<p>aggregazione giovanile, progetti di welfare di comunità, scuole, servizi territoriali specialistici)</p> <p>n. 1.2 – Ingaggio del target Alla ricezione delle domande ricevute tramite e-mail e/o contatti telefonici è seguito un primo colloquio di presentazione del progetto e conoscenza dell'interessato. Il compito principale in questa delicata fase è stato quello di "valutare" la storia di vita dei giovani ingaggiati, individuarne tanto le vulnerabilità quanto gli interessi personali e, in ultimo, indirizzarli ad uno specifico percorso di sostegno.</p>
<p>Output</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incontri di presentazione promozione sul territorio. 2. Locandine/volantini, pubblicazioni sul sito web/articoli sul giornale locale. 3. Costituzione Equipe Valutativa/Cabina di Regia. 4. Attività di coinvolgimento e di diffusione/comunicazione del progetto tramite mezzo Web Radio (programma attività di coinvolgimento). 5. Colloqui individuali conoscitivi. 6. Strutturazione di equipe multidisciplinare 7. Creazione piano editoriale per la comunicazione e diffusione del progetto
<p>Risultati e indicatori quali/quantitativi</p>	<p>Risultati ottenuti e indicatori quali/quantitativi:</p> <p>N. 61 giovani che hanno preso contatto con il progetto N. 49 colloqui individuali conoscitivi effettuati N. 32 giovani indirizzati dall'equipe valutativa ai percorsi laboratoriali N. 11 equipe multidisciplinari effettuate N. 7 cabine di regia N. 12 post e articoli pubblicati (siti web dei partner, siti amministrazioni comunali, pagine Facebook, gruppi Telegram, promozione via Web Radio) N. 2 attività di Web Radio attivate sul territorio per l'aggancio del target N. 20 referenti territoriali contattati (tavolo assistenti sociali, associazioni care-giver, enti gestori di strutture rivolte ai giovani, associazioni culturali giovanili) N. 5 incontri di rete di promozione della progettualità</p>

Azione N. 2	IN-LAB – Partecipazione a percorsi e laboratori d’empowerment
Soggetti titolari dell’azione	A&I cooperativa sociale (partner); La Fucina cooperativa sociale (partner); Barabba’s Clowns onlus (partner).
Obiettivi specifici di riferimento	<p>2.1. Sostenere il protagonismo giovanile attraverso l’individuazione di percorsi e attività laboratoriali personalizzati che incontrino gli Interessi del target e che promuovano il coinvolgimento e la partecipazione attiva.</p> <p>2.2. Offrire esperienze sociali tra pari e momenti di incontro e di crescita.</p> <p>2.3. Sviluppare empowerment nel target, affinché possa avvenire un potenziamento dell’efficacia dei comportamenti da loro messi in atto per minimizzare le condizioni di isolamento sociale e di vulnerabilità.</p> <p>2.3.1 Limitare la sensazione di spaesamento influenzando positivamente la consapevolezza, la conoscenza, gli atteggiamenti e i comportamenti del target in questione. Si desidera promuovere sentimenti di fiducia nei confronti della realtà sociale anche attraverso una messa a fuoco dei servizi e delle opportunità che il territorio d’Ambito offre alla popolazione giovanile.</p> <p>2.3.2 Aumentare l’autonomia e la self-confidence. I percorsi e le attività laboratoriali aspirano ad accrescere la fiducia che i giovani hanno in sé stessi e nelle proprie capacità, affinché le difficoltà incontrate nell’integrazione sociale non alimentino fenomeni di marginalizzazione ma siano la spinta ad un miglioramento costante ed una sfida al potenziamento delle proprie capacità.</p> <p>2.4. Acquisire life skills, spendibili anche nel mercato del lavoro.</p> <p>2.5. Sostenere e accompagnare percorsi di inclusione socio-lavorativa</p>
Descrizione Azione	<p>L’azione ha sviluppato percorsi partecipativi di gruppo e attività laboratoriali funzionali a preparare, sostenere e accompagnare percorsi di apprendimento formativo e di inclusione socio-lavorativa, mediante proposte di orientamento e di corsi formativi esperienziali.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣ N. 2 percorsi laboratoriali di orientamento all’interno dei quali si è lavorato sulla valorizzazione e condivisione delle esperienze ottimali a supporto dei processi di scelta e di autodeterminazione dei beneficiari. Gli incontri sono stati integrati con attività laboratoriali per la creazione di podcast per la radioweb e di espressività corporea. ▣ N. 3 proposte a tema, aperte a tutti i giovani del territorio dell’Ambito Rhodense. I percorsi formativi si sono fondati sulla metodologia laboratoriale orientata all’apprendimento sia di competenze tecniche che soft skills, utili a gestire al meglio sia le relazioni sociali che l’eventuale ricerca di inserimento nel mondo del lavoro: <ul style="list-style-type: none"> ○ “Il corpo racconta”, svolto presso la Biblioteca di Pero; ○ workshop radioweb, svolto presso il Centro Giovani di Arese;

	<ul style="list-style-type: none"> o Laboratorio di ricerca attiva del lavoro, svolto presso il Centro Giovani di Rho.
<p style="text-align: center;">Output</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Corsi e laboratori. 2. Tirocini. 3. Percorsi di servizio civile e volontariato. 4. Consulenze per la ricerca di lavoro. 5. Creazione di nuove postazioni radio sul territorio. 6. Percorsi formativi sulle tecniche di speakeraggio e di realizzazione programmi radio. 7. Realizzazione di nuovi programmi radiofonici sperimentali e di promozione delle attività progettuali. 8. Realizzazione e pubblicazione di podcast audio e video, anche sperimentali e di promozione delle attività progettuali.
<p style="text-align: center;">Risultati e indicatori quali/quantitativi</p>	<p>I risultati ottenuti sono stati differenziati per i differenti obiettivi perseguiti.</p> <p>Socialità e aggregazione: n. 5 percorsi realizzati, n. 32 iscritti e n. 29 conclusi</p> <p>Apprendimento: n. 3 partecipanti a percorsi di formazione n. 4 tirocini e n. 3 tirocinanti n. 2 partecipazioni al servizio civile n. 4 volontariato e socializzazione n. 17 consulenze per il lavoro n. 70 colloqui individuali</p> <p>Esiti extra-programmazione: n. 8 accesso al mercato del lavoro n. 1 micro laboratorio di socialità con n. 2 partecipanti</p>

Azione N. 3	IN-FESTA – Riconoscimento del potenziale acquisito
Soggetti titolari dell'azione	SERCOP (capofila): A&I cooperativa sociale (partner); La Fucina cooperativa sociale (partner); Barabba's Clowns onlus (partner).
Obiettivi specifici di riferimento	<p>3.1. Co-progettare e realizzare iniziative ricreative e culturali per i giovani del territorio d'Ambito.</p> <p>3.2. Promuovere il radicamento territoriale e la partecipazione attiva dei giovani del territorio d'Ambito nella vita della comunità.</p> <p>3.3. Dare riconoscimento alle competenze e al potenziale acquisito dai giovani che hanno partecipato alle attività laboratoriali proposte.</p>
Descrizione Azione	<p>A conclusione del progetto si è tenuto un evento conclusivo presso il Centro MAST di Rho, spazio in cui sono avvenute molte azioni progettuali (colloqui individuali, percorsi di orientamento, laboratorio di ricerca attiva, equipe multidisciplinare). L'incontro ha visto partecipare, oltre ad alcuni beneficiari del progetto, gli operatori coinvolti, l'assessore ai servizi sociali di Rho e numerosi altri giovani del territorio. La serata è stata un momento di aggregazione spontanea che ha ingaggiato nella realizzazione alcuni giovani che si sono adoperati per dar vita ad una diretta webradio che ha coinvolto tutti i partecipanti della serata.</p> <p>L'evento ha rappresentato il momento concreto e simbolico di condivisione di una esperienza individuale e collettiva, rendendo maggiormente riconoscibile e visibile la potenzialità dei luoghi di riferimento del territorio per la promozione del protagonismo e della cultura giovanile.</p> <p>Per amplificare e potenziare la portata dell'evento è stato utilizzato il network radiofonico di Radio 20 Zero, che ha coinvolto i partecipanti attraverso la riproduzione di brani musicali e la realizzazione di brevi interviste in piccoli gruppi su temi di interesse comune.</p>
Output	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evento pubblico conclusivo. 2. Interviste audio/video ai giovani partecipanti. 3. Attività di espressione e condivisione delle competenze acquisite dei giovani che hanno partecipato alle attività progettuali. 4. Attività di coinvolgimento del pubblico giovanile presente all'evento.
Risultati e indicatori quali/quantitativi	<p>Risultati ottenuti e indicatori quali/quantitativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▣ N. 1 evento sul territorio d'Ambito ▣ N. 9 territori d'Ambito coinvolti ▣ Oltre 50 partecipanti ▣ N. 1 trasmissione radiofonica ▣ N. 10 interviste



4. PIANO DELLA COMUNICAZIONE

Al fine di ingaggiare il target identificato si è ritenuto necessario un piano comunicativo diffuso e capillare, con la finalità di intercettare luoghi e referenti di servizi sensibili al tema, nonché familiari e diretti interessati. Rispetto allo specifico e per certi versi "invisibile" – almeno nel sistema locale dei servizi – target dei giovani in difficoltà, è stato necessario studiare un piano editoriale contenente strategie e azioni comunicative mirate.

La comunicazione è avvenuta online e tramite i canali social, per sfruttare le potenzialità e la fruibilità del web, e tramite le connessioni e le reti territoriali esistenti, coinvolgendo – anche grazie al supporto di servizi istituzionali e strumenti di comunicazione comunitari già attivi nel distretto rhodense – i giovani stessi nella conoscenza delle opportunità offerte dal progetto, considerata la tradizionale efficacia del passaparola "tra pari".

Si è cercato di raggiungere e agganciare situazioni di difficoltà tramite contatti e aggiornamenti con i servizi sociali territoriali e specialistici, operatori delle scuole superiori e del Terzo Settore, oltre che comunicazioni dirette alle famiglie utenti dei servizi a disposizione della cittadinanza (sportelli informativi e istituzionali, centri diurni, biblioteche, strutture sportive e ricreative, eventi culturali e iniziative aggregative...).

Le attività di comunicazione, trasversali alle azioni progettuali e al territorio, sono state funzionali a:

- far conoscere il progetto (circa la metà dei contatti è giunta direttamente, mentre l'altra metà dai Servizi sociali);
- favorire la circolarità delle informazioni tra i soggetti del partenariato e della rete locale di sostegno al progetto;
- agganciare il target dei giovani in difficoltà e coinvolgerli attivamente;
- sensibilizzare la cittadinanza relativamente ai bisogni emergenti e ai meccanismi di solidarietà sociale, nell'ottica della coesione e dello sviluppo della comunità locale;
- rendere visibili gli esiti e le buone prassi sperimentate.

La proposta progettuale è il frutto di un processo partecipativo che ha visto nel tavolo di coprogettazione il luogo in cui sono state condivise le strategie di intervento e programmate le azioni da realizzare per innovare il sistema di risposte e l'offerta di servizi rivolte ai giovani del territorio. Durante l'attuazione del progetto il tavolo di co-progettazione ha svolto un ruolo di governance con una duplice funzione:

- monitorare costantemente l'andamento delle specifiche azioni, per verificarne lo stato di attuazione e raccogliere evidenze sui risultati progressivamente raggiunti, individuando eventuali problematiche e necessità di ri-orientamento;
- confronto e consolidamento delle pratiche d'intervento, attraverso la collaborazione con le diverse realtà del territorio, per l'identificazione di modalità operative esportabili e replicabili, compresa la condivisione di protocolli e strumenti di lavoro sul target del progetto.

Nello specifico il monitoraggio ha verificato il funzionamento ed il rispetto dei tempi e delle modalità di realizzazione delle attività previste, intervenendo per sbloccare alcuni "inciampi" formali sulla comunicazione nella fase iniziale del progetto.

Il coordinamento di progetto, presente al tavolo di coprogettazione e all'equipe multidisciplinare, ha svolto la funzione di cerniera per mantenere aperto il contatto tra strategie, realizzazioni operative, incontro con i bisogni espressi dai giovani e definizione prospettive di sistema. Il tavolo di co-progettazione, così come l'equipe multidisciplinare, si è avvalso di momenti di supervisione e valutazione con Stefano Laffi che hanno fatto emergere dati e metodi, finalizzati all'analisi critica dello stato di avanzamento e all'implementazione del progetto.

A seguire una sintesi delle considerazioni e valutazioni emerse dall'incontro finale congiunto tra tavolo di co-progettazione ed equipe multidimensionale.

Cosa proseguire, confermare, consolidare

- L'esperienza di **gruppo**, che infrange l'isolamento domestico, riabituata alle relazioni, innesca solidarietà o gioco, stempera e diverte, coltiva l'amicizia...
- I **laboratori esperienziali** (radio, teatro, web) perché sono immersivi, rompono il quotidiano faticoso e consentono di scoprirsi, riraccontarsi, fare gruppo, apprendere, fare prove prima dell'esordio.
 - Le **simulazioni** di colloqui, perché preparano ad una situazione cui certamente si andrà incontro, potendo sbagliare e correggersi, in tempo.
 - La **rete multi<livello**, per moltiplicare le possibilità di aggancio.

Che cosa evitare, a cosa stare attenti, che cosa non rifare

- Fare attenzione alla **composizione del gruppo**, nei limiti del possibile: funzionano sia l'omogeneità che l'eterogeneità, non l'esigua minoranza (tutti con un certo profilo tranne uno o due).
- Fare attenzione ai **tempi**, a non cadere nella rincorsa delle cose, nella tabella di marcia che stringe troppo rispetto ai tempi dei ragazzi.

- Evitare i **grandi eventi** quando si tratta di fragili, non verranno o se lo faranno è probabile che stiano molto a disagio. Questo elemento si è evidenziato in quanto ci sono state alcune defezioni dell'ultima ora alla partecipazione dell'evento finale.
- Evitare il **mosaico**, l'eccesso di offerta e di dispersione, il labirinto di possibilità: serve avere più possibilità ma può essere dispersivo, disorientante.
- Evitare la **sovrapposizione di esperienze**, tenere 'una cosa alla volta', più laboratori o occasioni non sono sostenibili, qualcosa verrà disertato.

Cosa innovare, sperimentare, introdurre

- **Luoghi terzi**, informali, di prossimità giovanile, dove i giovani si incontrano e stanno, spontaneamente.
 - **Scuole**, ma anche **università**, cioè non sottovalutare la dispersione sommersa, sia alle superiori che all'università, e la possibilità quindi di agire con logica preventiva, sapendo che la scoperta della propria strada è sempre meno legata ai percorsi istituzionali di studi, soprattutto nei profili fragili.
 - **Attività semplici**, in piccoli gruppi, non strutturate, informali, come andare a prendere il gelato o pranzare insieme, perché facilitano le relazioni e abbassano l'asticella dell'impegno per chi è già agganciato, ma possono anche essere piccoli eventi, con una logica promozionale del progetto verso nuovi agganci.
 - **Job club**, ovvero gruppi di mutuo aiuto sulla ricerca del lavoro che consentano di tenere vivo l'impegno nella ricerca oltre lo spazio del laboratorio.
 - Più tempo per gli **accompagnamenti individuali**, per seguire e guidare, data la fragilità delle situazioni incontrate.
 - **Connettere** meglio laboratori teatrali e esperienze lunghe, per valorizzare quanto emerge dai primi, sia in termini di relazioni che di elaborazione di contenuti personali.
 - Lavorare ad un podcast per costruire una **narrazione collettiva**, mantenere un ingaggio del territorio, aprire a nuovi contatti tramite interviste e inchieste.

Un secondo livello di riflessione e valutazione è avvenuto attraverso il metodo del "**Most significant change**" (storie di cambiamento ed elementi di apprendimento):

- C., che nella sua probabile condizione di autistico riesce a venire per partecipare all'evento finale da solo e fermarsi (senza l'accompagnamento dell'educatore);
- F., che trova da ausiliare in un nido finalmente quella vicinanza ai bambini che le piace e un gruppo di lavoro che la riconosce, la aiuta e la valorizza;
- Il gruppo della radio, che ha imparato ad essere autonomo, si diverte e fa squadra;
- L., che da universitario in crisi si è sbloccato, ha superato un colloquio di lavoro e ora comincerà a lavorare in una catena di elettronica;
- Il gruppo del teatro, che ha accolto in pieno l'invito a raccontarsi e rivedersi.

Quindi, il progetto...

- funziona anche con profili molto fragili, siano o non siano presenti le diagnosi o le certificazioni;
- scommette sui dispositivi espressivi, sull'immersione in setting particolari e fuori dal quotidiano;
- chiede ai ragazzi di esporsi, ma lo fa in ambiti protetti, usa le 'prove' per ridurre l'ansia, lascia libero ciascuno di starci a modo suo;
- lavora su linguaggi diversi, usa rituali di ingresso e uscita, si centra sul racconto alternativo di sé, senza giudizio, soverte lo sguardo, si mantiene leggero, piacevole;
- cerca ambiti positivi di riscatto personale, presenti alternativi possibili, che esplora nei laboratori e poi affida all'accompagnamento ad personam, perché diventino progetto personale.

La co-progettazione ha costituito lo strumento funzionale per sviluppare un progetto sperimentale, frutto del confronto e della collaborazione con alcuni soggetti del territorio con esperienze pluriennali negli interventi rivolti al target in oggetto. L'esperienza co-progettata ha visto generare un percorso sistemico virtuoso che ha irrobustito e consolidato la rete già esistente tra enti del Terzo settore, i Comuni e Istituzioni, rendendo il contesto del Rhodense un territorio maggiormente inclusivo per i giovani che lo abitano.

Il tavolo di co-progettazione oltre ad aver monitorato e valutato il funzionamento e la realizzazione del progetto In Onda, concluso nel luglio del 2023, si è ulteriormente arricchito divenendo luogo di co-programmazione, superando la logica del singolo progetto e valorizzando la rete territoriale ed il proprio radicamento per avviare un processo partecipato per lo sviluppo delle linee strategiche future connesse alle politiche giovanili dell'Ambito del Rhodense.

La collaborazione tra i diversi enti ha permesso la costituzione di un osservatorio attento e riflessivo rivolto ai bandi pubblicati a livello regionale e nazionale. In questa direzione, grazie anche agli apprendimenti effettuati nella realizzazione del progetto In Onda, sono state sviluppate ed incrementate nuove progettazioni che hanno ottenuto delle linee di finanziamento.

Nello specifico il progetto "Tessere ponti per il futuro", presentato da A&I in partenariato con altri enti del terzo settore (tra cui La Fucina e Barabba's Clowns, già presenti nel tavolo di co-progettazione, e le coop. Serena e Stripes), finanziato da Fondazione Comunitaria Nord Milano, consentirà di valorizzare la prosecuzione in continuità dell'esperienza maturata all'interno del progetto In Onda, mentre il Bando "La Lombardia è dei giovani", in cui Sercop ricopre la funzione di capofila, sarà occasione di implementazione della co-progettazione sulle politiche giovanili attraverso una linea di intervento distinta. Si occuperà specificatamente di implementare gli interventi del servizio Informagiovani di Rho ed il consolidamento del network delle radio web presenti nel territorio. La composizione del partenariato è conseguenza di un avviso pubblico rivolto alle cooperative che nel territorio gestiscono redazioni giovanili di web radio.

MODELLO 3 - SCHEDE PER LA PRESENTAZIONE DEL PIANO ECONOMICO

ENTE PROPONENTE

ISTRUZIONI

deve essere compilata la scheda 1 in ogni sua parte per ogni singola azione; andranno compilate quindi un numero di schede azione corrispondente al numero di azioni

in riga sono rappresentate le voci di costo; l'elenco è indicativo possono essere aggiunte altre voci non indicate se significative

in colonna 1 dovrà essere indicato solo per il personale il piano di lavoro ovvero il numero di ore per il costo aziendale orario previsto

in colonna 2 il costo totale per la relativa voce di spesa che dovrà essere pari alla somma dei valori in colonna 3 e 4

in colonna 3 l'importo di fonte di finanziamento derivante da Sercop a copertura del costo indicato

in colonna 4 l'importo di fonte di finanziamento derivante dal partner a copertura del costo indicato

in colonna 5 dovrà essere indicata la provenienza della fonte di finanziamento nel caso di risorse provenienti dal partner (ad es. da fund raising, da altri enti finanziatori, da risorse proprie, da valorizzazione immobili, da

deve essere compilata la scheda 2. riepilogo azioni riportante i valori per colonna di ogni singola azione in modo da restituire il valore totale del progetto

1. SCHEDA ECONOMICA PER AZIONE

IN ONDA/TESSERE PONTI	I annualità (Marzo 23-Marzo 24)				
	piano di lavoro	costo anno 1	da sercop	da partner	derivante da
COORDINATORE	335 ore*20,26 €/h	6.820,60	0,00	6.820,60	risorse proprie
RISORSE UMANE	3960 ore*21,31 €/h	84.373,76	0,00	84.373,76	contributo FCNM, risorse proprie
MATERIALE DI CONSUMO E ATTREZZATURE		30.205,80	0,00	30.205,80	contributo FCNM
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE		6.710,00	0,00	6.710,00	contributo FCNM
totale		128.110,16	0,00	128.110,16	
TOTALE PROGETTO		128.110,16	0,00	128.110,16	

P.R.O. (RADIO WEB)	I annualità (Luglio 23-Luglio 24)				
	piano di lavoro	costo anno 1	da sercop	da partner	derivante da
COORDINATORE		3.200,00	3.200,00	0,00	
RISORSE UMANE		10.300,00	0,00	10.300,00	risorse proprie
prestazioni di terzi		9.000,00	9.000,00	0,00	
spese per giovani (buoni, premi, voucher...)		6.000,00	6.000,00	0,00	
spese correnti		0,00	0,00	0,00	
comunicazione		8.000,00	8.000,00	0,00	
materiale consumo		6.000,00	6.000,00	0,00	
totale		42.500,00	32.200,00	10.300,00	
TOTALE PROGETTO		42.500,00	32.200,00	10.300,00	

SCHEDA RIEPILOGO AZIONI	I annualità (Luglio 23-Luglio 24)				
	Piano lavoro annuo	costo anno 1	da sercop	da partner	derivante da
AZIONE 1	4295	128.110,16	0,00	128.110,16	contributo FCNM, risorse proprie
AZIONE 2		42.500,00	32.200,00	10.300,00	
totale	4295	170.610,16	32.200,00	138.410,16	

contributo orario					
-------------------	--	--	--	--	--

CONVENZIONE DI ESERCIZIO DELLA CO-PROGETTAZIONE

PROGETTO "IN ONDA - VOCE AI GIOVANI" BANDO REGIONALE "GIOVANI SMART" FINALIZZATO A FAVORIRE LA RIPRESA DELLA SOCIALITÀ E CONTRASTARE IL DISAGIO GIOVANILE (FASCIA D'ETÀ 15-34 ANNI) AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D.LGS. 117/2017 E DELLA LEGGE 241/1990

PERIODO 2023 - 2024

TRA

Primo Mauri, nato a .. il .., Codice Fiscale, nella Sua qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione di SERCOP – Azienda Speciale dei Comuni del Rhodense per i servizi alla persona, domiciliato per la carica, a Rho, in Via dei Cornaggia, n. 33 il quale dichiara di agire in nome, per conto e nell'interesse dell'Azienda che rappresenta, che in seguito sarà anche denominata più semplicemente "Sercop", Cod. fiscale/P.IVA: 05728560961 – da una parte –

E

"A&I" SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS, con sede legale in Via Allegranza, 16 - Milano, CF/P.IVA: 10593300154, rappresentata da Luigi Pizzuti, in qualità di Presidente, nato a ... il ...;

"LA FUCINA" COOPERATIVA SOCIALE ONLUS, con sede legale in Via Leopardi, 1 - Milano, CF/P.IVA: 03875950960, rappresentata da Monica Brotto, in qualità di Presidente, nata a ... il ...;

ASSOCIAZIONE "BARABBA'S CLOWNS" ONLUS, con sede legale in Via Gran Sasso, 4 - Arese (MI), CF: 93519500156, P.IVA: 11830210156, rappresentata da Luca Bellini, in qualità di Presidente, nato a .. il

SERENA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE, con sede legale in via Re Umberto I, 103 – Lainate (MI), CF/P.IVA 03309870966, rappresentata da Marco Zanisi in qualità di Presidente e Legale Rappresentante, nato a il

PREMESSO CHE

- Con Determinazione del Direttore Generale di Sercop n. 230 del 09/05/2023 è stato approvato un avviso relativo all'indizione di una istruttoria pubblica finalizzata all'individuazione di soggetti disponibili alla coprogettazione di una proposta di intervento per partecipare al bando di Regione Lombardia "GIOVANI SMART" ai sensi dell'art. 55 del D.lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) e della Legge 241/1990;
- La coprogettazione in oggetto, ha sviluppato il progetto "IN ONDA – Voce ai giovani", finanziato dal bando Regione Lombardia "Giovani SMART" nel 2022 per contrastare il disagio giovanile e il rischio di ritiro sociale mediante percorsi partecipativi di gruppo e attività laboratoriali funzionali a favorire processi di empowerment, self-confidence e socializzazione;
- Il partenariato del progetto "Giovani SMART" ha previsto la partecipazione dei seguenti partner: "A&I" Società Cooperativa Sociale Onlus, Milano - "La Fucina" Cooperativa Sociale Onlus, Milano e Associazione "Barabba's Clowns" Onlus, Arese (MI);
- Con Deliberazione del CDA di Sercop n. 56 del 09/08/2022 si procedeva alla presa d'atto dell'ammissione a finanziamento della progettualità "IN ONDA - Voce ai Giovani" presentato da SER.CO. P. in qualità di Ente capofila dell'Ambito territoriale, in partenariato con A&I Società Cooperativa Sociale Onlus, "La Fucina" Cooperativa Sociale Onlus e Associazione "Barabba's Clowns" Onlus per un importo complessivo pari a 40.000,00 a fronte di un costo totale di € 55.596,46;
- La Convenzione per la coprogettazione di cui sopra è stata sottoscritta dai partner in data 03/05/2023;
- Il suddetto progetto si è concluso a Luglio 2023 e nel corso dei lavori del Tavolo di coprogettazione, la Cooperativa A&I, ha presentato, in qualità di capofila, in partenariato con altri enti del Terzo Settore del territorio, tra i quali la Cooperativa Fucina e l'Associazione Barabba's Clowns (già partner di "IN ONDA"), e la cooperativa sociale Serena di Lainate, un progetto spin-off denominato "Tessere ponti per il futuro", finanziato da Fondazione Comunitaria Nord Milano per € 90.000,00 a fronte di un costo totale di € 128.110,00 a valere sul periodo Marzo 2023 - Marzo 2024;
- Con Deliberazione del CDA n. 57 del 03/05/2023, nel medesimo periodo di svolgimento del tavolo di coprogettazione di "IN ONDA", si approvava l'avviso pubblico di manifestazioni di interesse per l'individuazione di soggetti partner con esperienza e competenza specifica di gestione di redazione di piattaforme web radio sul territorio del rhodense per la partecipazione al Bando "La Lombardia è dei giovani" - 2023 di Regione Lombardia, finalizzato a sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale;
- La coprogettazione a valere sul Bando "La Lombardia è dei giovani" di cui sopra, ha sviluppato il progetto "P.R.O. (Protagonismo Radioweb Orientamento), il cui finanziamento da parte di Regione Lombardia è stato successivamente comunicato con Decreto Regionale n. 9725 del 29/06/2023;

- Il partenariato del progetto "P.R.O" ha previsto la partecipazione dai seguenti partner: "La Fucina" Cooperativa Sociale Onlus, Milano - Associazione "Barabba's Clowns" Onlus, Arese (MI) – "Serena" Società Cooperativa Sociale, Lainate (MI);

- L'art. 12 della Convenzione di esercizio della coprogettazione "IN ONDA" prevede la possibilità di integrazione e diversificazione delle tipologie di intervento oggetto di coprogettazione, alla luce di modifiche che si rendessero necessarie o dell'emergere di nuovi bisogni, purché esse non mutino sostanzialmente la natura delle attività oggetto della convenzione, finalizzate a sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale (DGR n. 93 del 03/04/2023 - Decreto n. 5121 del 05/04/2023);

- La Convenzione per la coprogettazione "IN ONDA" è scaduta a Luglio 2023;

- Con Deliberazione del CDA n. 97 del 02/08/2023 è stata approvata la prosecuzione della coprogettazione di "IN ONDA - Voce ai giovani", ad integrazione della coprogettazione "P.R.O. (Protagonismo Radioweb Orientamento)" e del Progetto "Tessere ponti per il futuro", per il periodo agosto 2023 – luglio 2024, attraverso la definizione di due linee di azione distinte:

• **Linea 1): "Progetto in Onda" / "Tessere Ponti per il futuro"** che vedono coinvolti i seguenti partner: Cooperativa A&I, Cooperativa La Fucina, Associazione Barabba's Clowns e Cooperativa Sociale Serena. La linea avrà uno sviluppo dal 1° agosto 2023 al 31 marzo 2024 per un importo complessivo pari a € 128.110,16 (contributo 100% da partner con risorse finanziate da Fondazione Comunitaria Nord Milano);

• **Linea 2): "Progetto P.R.O"** che vede coinvolti i seguenti partner: Cooperativa La Fucina, Associazione Barabba's Clowns, e la Cooperativa Sociale Serena. La linea avrà uno sviluppo dal 1° agosto 2023 al 31 luglio 2024 per un importo complessivo pari a € 42.500,00 (di cui € 32.200 a carico di SER.CO.P. e finanziato dal Contributo Regionale del Bando "Giovani Smart" e €10.300 a carico dei partner con risorse proprie).

La Tabella 1 propone un dettaglio dei partner coinvolti suddivisi per Linea di azione:

Tabella 1)

#	LINEA DI AZIONE	DITTA
1	PROGETTO IN ONDA TESSERE PONTI PER IL FUTURO 01/08/2023 – 31/03/2024	Cooperativa A&I
		Cooperativa La Fucina
		Associazione Barabba's Clowns
		Cooperativa Serena
2	PROGETTO PRO 01/08/2023 – 31/07/2024	Cooperativa La Fucina
		Associazione Barabba's Clowns
		Cooperativa Serena

PREMESSO ALTRESÌ CHE:

- Con Deliberazione del CDA n. 97 del 02/08/2023 venivano approvati la Relazione illustrativa e conclusiva del Progetto "IN ONDA - Voce ai giovani" - Bando Regione Lombardia "GIOVANI SMART", e i verbali delle sedute del Tavolo di coprogettazione svoltesi nei giorni 31/03/2023, 18/05/2023, 29/05/2023 e 13/06/2023;

VISTI

- gli artt. 11 comma 1 e 12 della Legge 7 agosto 1990, n. 241;
- l'art. 55 del D.lgs. 117 del 03.07.2017 e ss.mm.ii. (Codice del Terzo Settore);
- la Sentenza della Corte Costituzionale n. 131/2020;
- la Legge 11 settembre 2020 n. 120 di conversione con modificazioni del DL 16.07.2010 n. 76;
- il decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali n. 72 del 31 marzo 2021 con il quale vengono adottate le "Linee guida sul rapporto tra pubbliche amministrazioni e enti del Terzo Settore negli artt. 55-57 del D Lgs 117/2017 (Codice del Terzo Settore)";
- l'art. 6 del Decreto legislativo 36/2023
- Vista la Determinazione del Direttore Generale di Sercop n. 230 del 09/05/2022 con la quale è stato approvato

l'Avviso relativo all'indizione di una istruttoria pubblica finalizzata all'individuazione di soggetti disponibili alla co-progettazione di una proposta di intervento per partecipare al bando di Regione Lombardia GIOVANI SMART, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs 117/2017 (Codice del Terzo Settore) e della Legge 241/1990;

- Visto il Decreto n.11228 del 28/07/2022 "Approvazione della graduatoria di merito del bando Giovani smart (sportmusicaarte) - (CUP: E81B22002810003) di cui alla D.G.R. del 4 aprile 2022, n. 6230 (I provvedimento)" di ammissione a finanziamento della Proposta Progettuale "IN ONDA - Voce ai Giovani";
- Richiamata la Deliberazione del CDA di SER.CO.P n. 56 del 09/08/2022 di presa d'atto dell'ammissione a finanziamento della progettualità "IN ONDA - Voce ai Giovani" presentato da SER.CO. P. in qualità di Ente capofila dell'Ambito territoriale, in partenariato con A&I Società Cooperativa Sociale Onlus, "La Fucina" Cooperativa Sociale Onlus E Associazione "Barabba's Clowns" Onlus per un importo complessivo pari a 40.000,00 a fronte di un costo totale di € 55.596,46;
- Vista la Deliberazione del CDA di SER.CO.P. n. 57 del 03/05/2023 di approvazione dell'avviso pubblico di manifestazioni di interesse per l'individuazione di soggetti partner per la partecipazione al Bando "La Lombardia è dei giovani" - 2023 di Regione Lombardia, finalizzato a sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale (DGR n. 93 del 03/04/2023 – Decreto n. 5121 del 05/04/2023);
- Visto il Decreto n. 9725 del 29/06/2023 di Regione Lombardia di approvazione del finanziamento regionale del progetto dal titolo "P.R.O." (Protagonismo Radioweb Orientamento)" presentato dall'Ente capofila SER.CO.P e dai partner, a valere sul bando "La Lombardia è dei giovani" 2023, (DGR n. 93 del 03/04/2023 - Decreto n. 5121 del 05/04/2023);
- Richiamata la Deliberazione del CDA n. 89 del 12/07/2023 di presa d'atto dell'ammissione al finanziamento regionale del progetto "P.R.O.", presentato da SER.CO.P. in qualità di Ente capofila dell'Ambito territoriale, in partenariato con Comune di Rho, Comune di Arese, Comune di Settimo Mil.se, Cooperativa Sociale Serena, Cooperativa Sociale La Fucina, Associazione Barabba's, Clowns Onlus, a valere sul bando "La Lombardia è dei giovani" 2023, (DGR n. 93 del 03/04/2023 - Decreto n. 5121 del 05/04/2023) per un importo complessivo pari a € 45.700,00, a fronte di un costo totale di € 65.350,00;
- Visto l'art. 3 della Convenzione stipulata tra SER.CO.P e i partner A&I Società Cooperativa Sociale Onlus, "La Fucina" Cooperativa Sociale Onlus E Associazione "Barabba's Clowns" Onlus, per l'attuazione del progetto "IN ONDA - Voce ai Giovani", che prevede la possibilità di rinnovo previa relazione che contenga una valutazione sugli esiti della coprogettazione in termini di impatto sociale e dettagliata motivazione sulle necessità di proseguimento della sperimentazione;
- Visto l'art. 12 della Convenzione stipulata tra SER.CO.P e i partner A&I Società Cooperativa Sociale Onlus, "La Fucina" Cooperativa Sociale Onlus E Associazione "Barabba's Clowns" Onlus, per l'attuazione del progetto "IN ONDA - Voce ai Giovani", che contempla la possibilità di riapertura della coprogettazione e di integrazione del tavolo di coprogettazione;
- Vista la possibilità di procedere al rinnovo della coprogettazione "IN ONDA - Voce ai Giovani" con l'attivazione di due linee di azioni distinte che confluiscono nel Tavolo di Ambito per le politiche giovanili;
- Visti i verbali delle sedute del Tavolo di co-progettazione svoltesi nei giorni 31/03/2023, 18/05/2023, 29/05/2023 e 13/06/2023;
- Vista la relazione illustrativa e conclusiva del progetto "IN ONDA - Voce ai giovani";
- Dato atto che, ad esito del primo anno di co-progettazione, per il rinnovo e l'attivazione delle linee di azione di cui sopra si rende necessario formalizzare tra i partner una convenzione, che regoli i rapporti e le modalità di collaborazione tra l'ente ed i partner per la piena realizzazione degli obiettivi ed azioni condivisi;

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO,

tra le parti come sopra costituite e rappresentate si conviene e stipula quanto segue:

Articolo 1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

Articolo 2 - Oggetto della convenzione

La presente convenzione ha lo scopo di disciplinare i rapporti tra i partner relativamente:

- alle modalità di sviluppo della co-progettazione e gestione in partnership dei servizi oggetto della presente convenzione;
- agli aspetti amministrativi connessi ai servizi gestiti;
- ai rapporti finanziari tra le parti.

Articolo 3 - Durata della convenzione

La presente convenzione avrà durata dalla data di sottoscrizione fino a Luglio 2024. In particolare:

- per la Linea di Azione 1), fino al 31 Marzo 2024.
- per la Linea di Azione 2), fino al 31 Luglio 2024.

Alla scadenza delle coprogettazioni e a seguito di valutazione dei relativi sviluppi le partnership potranno essere rinnovate per un periodo da definirsi previa relazione sugli esiti e dettagliata motivazione sulla necessità di proseguimento.

Articolo 4 - Condizioni e modalità di realizzazione del progetto

Il rinnovo della coprogettazione dovrà essere realizzato secondo le specifiche e le modalità contenute nei progetti relativi a ciascuna Linea di finanziamento, che formano parte integrante e sostanziale della presente convenzione e ai quali si rimanda per tutti gli aspetti non trattati dalla presente.

Articolo 5 – Risorse economiche

Il budget complessivo stimato per la coprogettazione nel periodo dal 1° agosto 2023 al 31 luglio 2024, per l'organizzazione e la gestione delle attività co-progettate ammonta ad € 170.610,16 ripartiti come nella seguente tabella (Tabella 1), che evidenzia le quote messe a disposizione da Sercop e dai partner:

Tabella 1

Linee di Azione	Annualità 1		Totale	
	da SER.CO.P.	da partner	da SER.CO.P.	da partner
Linea 1 – In Onda/Tessere Ponti	0,00 €	128.110,16 €	0,00 €	128.110,16 €
Linea 2 – P.R.O.	32.200,00 €	10.300,00 €	32.200,00 €	10.300,00 €
Totale	170.610,16 €		170.610,16 €	

Nella Tabella 2 si riportano in dettaglio le quote messe a disposizione da Sercop e dai partner selezionati per la Linea di Azione 1), per un importo complessivo pari a € 128.110,16 (contributo 100% da partner con risorse finanziate da Fondazione Comunitaria Nord Milano).

Tabella 2

LINEA DI AZIONE 1)	
PERIODO 01/08/2023 – 31/03/2024	QUOTA COFINANZIAMENTO
SERCOP – AZIENDA SPECIALE SERVIZI ALLA PERSONA	€ 0,00
COOPERATIVA A&I – ENTE CAPOFILA	€ 46.578,75
COOPERATIVA FUCINA	€ 31.801,12

ASSOCIAZIONE BARABBA'S CLOWNS	€ 10.774,66
COOPERATIVA SERENA	€ 9.817,58
Totale	€ 98.972,11
Valorizzazione Enti Terzo Settore	€ 29.138,05
Totale	€ 128.110,16

Nella Tabella 3 si riportano in dettaglio le quote messe a disposizione da Sercop e dai partner selezionati per la Linea di Azione 2), per un importo complessivo pari a € 42.500,00 (di cui € 32.200 a carico di SER.CO.P. e finanziato dal Contributo Regionale del Bando "Giovani Smart" e € 10.300 a carico dei partner con risorse proprie).

Tabella 3

LINEA DI AZIONE 2)			
PERIODO 01/08/2023 – 31/07/2024	QUOTA COFINANZIAMENTO	QUOTA CONTRIBUTO REGIONALE	TOTALE
COOPERATIVA FUCINA	€ 3.150,00	€ 9.850,00	€ 13.000,00
ASSOCIAZIONE BARABBA'S CLOWNS	€ 4.000,00	€ 12.500,00	€ 16.500,00
COOPERATIVA SERENA	€ 3.150,00	€ 9.850,00	€ 13.000,00
Totale	€ 10.300,00	€ 32.200,00	€ 42.500,00

Articolo 6 – Rimborsi e pagamenti

Stante la funzione compensativa e non corrispettiva delle risorse messe a disposizione dall'ente, il trasferimento avverrà a titolo di copertura e rimborso dei costi di progetto effettivamente sostenuti, rendicontati e documentati dai partner di progetto. (rif. Cap. 3 pg. 12 delle Linee guida sul rapporto tra PPAA ed enti del terzo settore negli artt. 55-57 del D.Lgs. n.117/17-DM 72/21).

Le risorse economiche messe a disposizione da Sercop, di cui all'art. 5, assumono natura e funzione esclusivamente compensativa degli oneri e responsabilità del partner progettuale per la condivisione della funzione pubblica di produzione ed erogazione di servizi (Commissione UE - Comunicazione del 26.04.2006 COM (2006) 177; Decisioni del 28.11.2005 (Dec2005/2673/CE) e del 20.12.2011 (C/2011 9389 – 2012/21/UE).

Gli importi previsti nel budget all'art. 5 della presente Convenzione si configurano come importi massimi riconoscibili a fronte del progetto realizzato, salvo diversa autorizzazione dell'Ente Procedente. Saranno riconosciuti i costi sulla base delle voci di spesa esposte nel piano finanziario. Verranno pertanto rimborsati i costi sostenuti e documentati per le risorse umane e altre spese necessarie alla realizzazione del progetto, inclusi i costi di gestione.

Il partner potrà procedere con l'emissione di una nota di anticipo di rimborso che, dopo le dovute verifiche di coerenza con progetto e piano finanziario, Sercop liquiderà entro 20 giorni.

Seguiranno trimestralmente congruagli periodici sulla base dei costi effettivamente sostenuti e documentati.

A consuntivo l'importo di tali risorse potrà subire riduzioni qualora il piano economico- finanziario rendicontato sia inferiore alle previsioni di spesa indicate (anche in ragione delle minori risorse che il partner progettuale abbia di fatto messo a disposizione del progetto rispetto a quelle previste in convenzione), al fine di salvaguardare la percentuale di proporzionalità tra il cofinanziamento dell'Amministrazione e quello del soggetto coprogettante, risultante dal piano economico-finanziario definito in sede di progetto definitivo, che deve restare invariata.

Per le modalità di rendicontazione si rimanda alle "Linee guida per la rendicontazione e il trasferimento dei compensi coprogettazione ai sensi dell'art. 55 del d.lgs. 117/2017" approvate con Delibera del CDA di Sercop n. 84 del 28/06/2023 e alle specifiche progettuali definite dal Responsabile del Procedimento e comunicate in seguito alla sottoscrizione della presente Convenzione.

L'Ente procedente Sercop declina ogni responsabilità per ritardati pagamenti dovuti al verificarsi di uno dei seguenti casi:
- omessa indicazione nella nota di anticipo di rimborso dei riferimenti richiesti e relativi allegati sopra citati
- DURC irregolare.

Articolo 7 - Obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari

Il partner assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

Articolo 8 - Personale

Per la gestione delle attività il partner si dovrà avvalere di proprio personale, adeguatamente formato, nel numero e con i titoli che verranno comunicati all'Ente proponente prima dell'avvio del servizio e la cui idoneità sarà oggetto di valutazione da parte di Sercop.

Tutto il personale dipendente e i collaboratori a qualsiasi titolo e i volontari devono:

- possedere capacità fisiche e professionali ed idoneità sanitaria per il miglior espletamento dei servizi nel rispetto delle competenze stabilite dalla normativa vigente;
- mantenere un comportamento improntato alla massima correttezza, riservatezza, collaborazione e professionalità;
- rispettare gli obblighi di condotta previsti dal "Codice etico e di comportamento" adottato da Sercop con Deliberazione del. CdA n. 7 del 30 gennaio 2017, i quali si applicano, per quanto compatibili, al personale dipendente e ai collaboratori a qualsiasi titolo del soggetto coprogettante

Continuità degli operatori

Prima dell'avvio del servizio il partner deve fornire a Sercop un elenco nominativo degli operatori che intende impiegare, con indicazione, per ciascuno di essi, di:

- titolo di studio;
- requisiti professionali;
- mansioni;
- natura del rapporto di lavoro.

Eventuali sostituzioni di personale dovranno essere effettuate garantendo il mantenimento dei requisiti indicati: è facoltà di Sercop richiedere la sostituzione di soggetti la cui inidoneità alla prestazione del servizio sia oggettivamente e adeguatamente motivata. Le eventuali sostituzioni o le nuove assunzioni devono essere comunicate con un anticipo di almeno 7 giorni rispetto al subentro del nuovo operatore.

Per l'assenza dovuta a malattia o infortunio la sostituzione sarà assicurata a partire almeno dal 2 giorno.

L'operatore sostituito dovrà curare il passaggio delle consegne all'operatore subentrante mediante la trasmissione degli strumenti operativi.

Sicurezza

La Cooperativa partner si obbliga ad ottemperare, nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori occupati nei servizi oggetto della presente convenzione a tutti gli obblighi derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi comprese quelle in tema di igiene e sicurezza, previdenza e disciplina infortunistica, assumendo a proprio carico tutti gli oneri relativi, sollevando così Sercop da ogni responsabilità presente e/o futura nei confronti di detto personale anche per qualsivoglia conseguenza delle prestazioni effettuate.

Il partner dovrà dimostrare in particolare di avere adempiuto a tutti gli obblighi propedeutici all'avvio delle attività in oggetto previsti dalla vigente normativa in materia di sicurezza sul lavoro, nonché al pieno e totale rispetto della normativa in materia di sicurezza dei lavoratori di cui al d.lgs. 81/2008 e s.m.i., e dovrà trasmettere a Sercop, entro 30 giorni dall'avvio del servizio in oggetto, la documentazione relativa agli adempimenti previsti nei confronti degli enti previdenziali, assicurativi ed antinfortunistici, il nominativo del responsabile della sicurezza per l'impresa, del responsabile della sicurezza per i lavoratori, se nominato, e del medico competente ai sensi del d.lgs. 81/2008 e s.m.i.

Il partner dovrà fornire al proprio personale i dispositivi di protezione individuale necessari per il corretto svolgimento delle

prestazioni a norma di legge ed in particolare, in ottemperanza a quanto indicato nel d.lgs. 81/08 e s.m.i.

Articolo 9 - Obblighi derivanti dal rapporto di lavoro

Il partner è obbligato al rispetto del contratto collettivo territoriale di lavoro delle cooperative sociali e delle normative previdenziali, assicurative e infortunistiche nei confronti del personale dipendente. Sono a suo carico tutte le spese, gli oneri, i contributi e le indennità previsti per la gestione del personale, nonché tutte le spese e gli oneri attinenti all'assunzione, la formazione e l'amministrazione del personale necessario al servizio.

La cooperativa partner si obbliga a corrispondere al lavoratore un trattamento economico complessivo proporzionato alla quantità ed alla qualità del lavoro prestato e comunque non inferiore ai minimi previsti per prestazioni analoghe dalla contrattazione collettiva nazionale e regionale del settore o della categoria affine, ovvero, per i rapporti di lavoro diversi da quello subordinato, in assenza di contratti o accordi collettivi specifici, ai compensi medi in uso per prestazioni analoghe rese in forma di lavoro autonomo.

Articolo 10 – Monitoraggio del progetto

Le modalità di monitoraggio delle attività progettuali vengono concordate all'interno del tavolo di coprogettazione e attuate dall'ente procedente e dal partner secondo le rispettive competenze.

Il partner, e per esso i suoi dipendenti, è tenuto a fornire tutta la collaborazione necessaria, garantendo tutti i chiarimenti necessari e la relativa documentazione.

Articolo 11 – Valutazione di impatto sociale

La disciplina delle modalità di valutazione dell'impatto sociale sarà definita dalla Cabina di Regia.

Articolo 12 – Riapertura della coprogettazione - Revisione della convenzione

L'ente procedente e l'ente partner si riservano in qualsiasi momento di richiedere:

- la ripresa del tavolo di coprogettazione per procedere all'integrazione e alla diversificazione delle tipologie di intervento, alla luce di modifiche che si rendessero necessarie o dell'emergere di nuovi bisogni;
- di disporre la cessazione di tutte o parte delle attività e interventi, con preavviso di almeno tre mesi, a fronte di nuove e sopravvenute esigenze dettate anche da eventuale sopravvenuta nuova normativa, da diverse scelte dipendenti da atti o accordi territoriali di programmazione dei servizi sociali, nonché da minori risorse finanziarie, con conseguente rimodulazione del piano economico-finanziario della co-progettazione;
- di attivare nuove progettualità, non incluse nel progetto finale, in un'ottica di sviluppo dell'oggetto della presente coprogettazione, nei limiti del cinquanta per cento dell'importo della presente convenzione.

Le suddette variazioni sono disciplinate, previo accordo verbalizzato e sottoscritto tra le parti, con appositi atti aggiuntivi alla presente convenzione

Con la sottoscrizione della presente convenzione l'ente procedente e il partner si impegnano espressamente a dare attuazione a tutte le variazioni di carattere non sostanziale individuate in sede di tavolo di coprogettazione, purché non mutino sostanzialmente la natura delle attività oggetto della convenzione e non comportino maggiori oneri a carico delle parti.

Nessuna variazione o modifica alla convenzione potrà essere introdotta dal partner se non sia stata concordata con l'ente procedente. Qualora siano state effettuate variazioni o modifiche alla convenzione non concordate, esse non daranno titolo a rimborsi di sorta e comporteranno, da parte del partner, la rimessa in pristino della situazione preesistente.

Articolo 13 – Misure sanzionatorie

Nel caso si verificassero irregolarità nella realizzazione del progetto, che producano un impatto sul benessere dell'utente, Sercop si riserva di applicare delle misure sanzionatorie, generali o specifiche per ciascuna Linea di azione, il cui valore

sarà di volta in volta definito in contraddittorio con il partner, con particolare riferimento alle seguenti ipotesi:

MISURE SANZIONATORIE GENERALI:

- grave inadempienza e/o comportamento scorretto degli operatori del progetto
- irregolarità o ritardi nel pagamento della retribuzione del personale impiegato
- inadempienza agli obblighi formativi nei confronti del personale, sia per quanto attiene alla formazione obbligatoria sia con riferimento a quella connessa con le attività della coprogettazione
- inosservanza degli obblighi in materia contrattualistica, di prevenzione degli infortuni e di sicurezza e di igiene sul lavoro, ove ne sia derivato danno grave, comunque non rientrante nelle fattispecie dei reati penali;
- ingiustificata sospensione/interruzione di uno o più attività progettuali per motivi non dipendenti da causa di forza maggiore
- mancato rispetto della rispondenza delle attività progettuali alle prescrizioni di cui all'accordo procedimentale e al progetto condiviso

MISURE SANZIONATORIE SPECIFICHE

- mancato rispetto delle tempistiche di progetto e di rendicontazione;
- grave inadempienza e/o comportamento scorretto degli operatori addetti al servizio;
- irregolarità o ritardi di pagamento della retribuzione del personale impiegato;
- inadempienza agli obblighi formativi nei confronti del personale, sia per quanto attiene alla formazione obbligatoria che con riferimento a quella connessa con le attività della coprogettazione;
- inosservanza degli obblighi in materia contrattualistica, di prevenzione degli infortuni e di sicurezza e di igiene sul lavoro, ove ne sia derivato danno grave, comunque da non rientrare nelle fattispecie dei reati penali;
- utilizzo non corretto di locali e attrezzature;
- ingiustificata sospensione/interruzione di uno o più servizi per motivi non dipendenti da causa di forza maggiore;
- utilizzo da parte del partner di operatori non qualificati e/o con titolo diverso da quella concordato

Le irregolarità accertate saranno previamente contestate al partner a mezzo PEC.

Al partner verrà concesso un termine non inferiore a 3 giorni dal ricevimento della contestazione per la presentazione di eventuali controdeduzioni.

L'ente valuterà le eventuali controdeduzioni fornite e adotterà le decisioni conseguenti entro 3 giorni, dandone comunicazione scritta al partner; qualora dette controdeduzioni non siano accoglibili a giudizio dell'ente ovvero non vi sia stata risposta o la stessa non sia giunta nei termini indicati, potranno essere applicate le misure sanzionatorie.

In caso di applicazione delle misure sanzionatorie, l'ente provvederà ad incamerare l'importo delle medesime dal primo rimborso utile in liquidazione.

Articolo 14 - Obblighi di riservatezza

Il partner ha l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni, di cui venga in possesso e, comunque, a conoscenza, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione della presente convenzione.

Il partner è responsabile per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti e risorse, degli obblighi di segretezza anzidetti.

In caso di inosservanza degli obblighi di riservatezza, l'ente ha la facoltà di dichiarare risolta di diritto la presente convenzione, fermo restando che il partner sarà tenuto a risarcire tutti i danni che dovessero derivare all'ente.

Con l'eccezione delle informazioni destinate all'ente, il partner non comunicherà senza preventiva autorizzazione alcun dato personale relativo agli utenti in carico, fatte salve le casistiche previste dalla normativa.

Il partner risponde per l'inosservanza della normativa e della prassi in materia di privacy e di trattamento dei dati personali degli utenti anche da parte dei propri dipendenti, dei consulenti e dei collaboratori.

Articolo 15 - Coperture assicurative

I partner assumeranno, senza riserva o eccezione, ogni responsabilità per danni all'ente o a terzi, alle persone o alle cose, che dovessero derivare da qualsiasi infortunio o fatto imputabile allo stesso al suo personale in relazione all'esecuzione delle prestazioni o a cause ad esso connesse.

A tal fine i partner devono avere stipulato:

- a) idonea polizza assicurativa per Responsabilità Civile verso Terzi (RCT), con massimale non inferiore a € 2.500.000,00 per sinistro, con limite minimo per persona pari a 1.000.000,00 € e per cose e/o animali pari a 500.000,00 €;
- b) idonea polizza assicurativa per Responsabilità Civile verso prestatori d'opera (RCO) dipendenti del partner, con massimale non inferiore a 2.000.000,00 € per sinistro, con limite minimo per persona pari a 1.000.000,00 €.

In caso di verificarsi di danni che eccedano i massimali assicurati, l'obbligo risarcitorio per il residuo graverà sul partner.

Articolo 16 - Divieto di cessione della convenzione - cessione del credito

È fatto assoluto divieto al partner di cedere, sotto qualunque forma, in tutto o anche solo in parte, la convenzione in oggetto.

Sono fatti salvi i casi di trasformazione, fusione e scissione di impresa per i quali la cessione del contratto è consentita, ai sensi dell'articolo 1406 e seguenti del C.C., a condizione che il cessionario (oppure il soggetto risultante dall'avvenuta trasformazione, fusione o scissione) provveda a documentare il possesso dei requisiti previsti per la gestione della prestazione.

Ai sensi dell'articolo 1260 comma 2 del C.C. è esclusa qualunque cessione di crediti senza preventiva autorizzazione scritta da parte dell'ente.

Articolo 17 – Revoca del contributo

Costituisce causa di revoca del contributo, con conseguente risoluzione della convenzione e risarcimento del danno, il verificarsi di uno dei seguenti casi:

- mancata osservanza degli obblighi contributivi e previdenziali
- cessione della convenzione, salvo i casi consentiti dalla legge
- mancata realizzazione delle attività previste nel progetto.

Nei casi di reiterazione e di estrema gravità delle ipotesi di revoca sopra previste, Sercop si riserva di procedere alla risoluzione della convenzione.

In caso di risoluzione della convenzione ai sensi delle disposizioni di legge, al partner a spetterà il rimborso dei costi di progetto effettivamente sostenuti, rendicontati e documentati fino al momento dello scioglimento della convenzione, al netto delle eventuali misure sanzionatorie e/o danni e/o maggiori oneri che l'ente dovrà sostenere in conseguenza della risoluzione.

Al partner inadempiente saranno addebitate le spese sostenute dall'ente in conseguenza dell'inadempienza.

L'esecuzione in danno non esimerà il partner dalla responsabilità civile e penale in cui lo stesso fosse incorso a norma di legge per i fatti che avranno motivato la risoluzione.

Articolo 18 – Recesso unilaterale

Sercop e il partner hanno facoltà di recedere unilateralmente dalla convenzione, dandone comunicazione formale al

partner almeno entro 120 gg. antecedenti la data di interruzione delle attività del progetto.

Articolo 19 - Oneri e spese

Tutte le spese inerenti e conseguenti la stipulazione della convenzione sono a carico del soggetto partner, così come il pagamento di tutte le imposte e tasse relative all'esecuzione del servizio in oggetto dovute per legge.

Articolo 20 - Controversie

Le parti danno atto che tutte le controversie che dovessero insorgere tra le parti, nell'interpretazione ed esecuzione della presente convenzione, saranno risolte di comune accordo. In caso di mancanza di accordo, ogni controversia è devoluta alla giurisdizione ordinaria. È esclusa qualsiasi clausola arbitrale.