

BANDO REGIONALE “La Lombardia è dei giovani” 2023

(DGR n. 93 del 03/04/2023)

Finalità

Il bando “La Lombardia è dei giovani” 2023 è rivolto agli enti locali, in partenariato con altri soggetti, e vuole sostenere i giovani nella costruzione del proprio progetto di vita personale e di sviluppo professionale attraverso la valorizzazione e il potenziamento delle reti di servizi già presenti sul territorio e lo sviluppo di nuove opportunità, per rispondere efficacemente ai bisogni di ragazzi e ragazze che vivono in Lombardia.

Il bando intende promuovere una integrazione e uno sviluppo nell’offerta dei servizi per i giovani, orientando gli interventi sui bisogni reali e personalizzando la risposta in base alle esigenze specifiche, in una logica integrata e di sistema.

In particolare, il bando mira a:

- promuovere l’integrazione e lo sviluppo nell’offerta dei servizi per i giovani;
- stimolare nuove iniziative;
- sostenere la sperimentazione di modelli innovativi d’intervento;
- valorizzare le proposte progettuali capaci di produrre impatti più capillari sui territori e di attivare sinergie con una rete qualificata di partner locali, pubblici e privati.

Per ogni progetto può essere riconosciuto un contributo a fondo compreso tra € 40.000 e € 70.000 (pari al 70% delle spese ammissibili). Il partenariato proponente deve garantire complessivamente un co-finanziamento corrispondente almeno al 30% del costo totale del progetto.

L’azienda speciale consortile SERCOP può presentare un progetto come capofila in qualità di ente titolare del Piano sociale di zona. I partner devono essere almeno altri 3 soggetti (pubblici e/o privati).

La scadenza per la presentazione dei progetti, sulla piattaforma regionale Bandi Online, è fissata per il 29/05/2023.

Obiettivi e azioni del progetto di ambito rhodense

SERCOP, quale ente capofila del Piano sociale di zona, propone di presentare un progetto per sviluppare e innovare l’esperienza della piattaforma delle web radio giovanili locali, Radio 20Zero (<https://radio20zero.it>), consolidando la governance della “redazione d’ambito” e proponendo nuovi contenuti/programmi, nella direzione di trasformare lo strumento radiofonico in:

- veicolo della funzione informativa e delle proposte del servizio Informagiovani di Rho.
- canale comunicativo di riferimento per la fascia giovanile;
- opportunità partecipativa orientata alla produzione di eventi e servizi a favore dei giovani e dell’intera comunità locale;

Il progetto risponde ad un bisogno reale di socialità da parte di adolescenti e giovani dopo il periodo dell'emergenza pandemica, che ha lasciato su questa fascia anagrafica pesanti tracce ed eredità, in termini di fatiche, disagio, isolamento.

Coerentemente con gli obiettivi del bando regionale, e in continuità con le progettualità d'ambito già attive, si intende:

- coinvolgere in particolare il target dei NEET, quale segmento della fascia giovanile a rischio di fragilità ed esclusione sociale;
- promuovere le risorse del servizio Informagiovani, attraverso una collaborazione più strutturata con la piattaforma delle web radio.

Le principali azioni previste sono:

- ampliamento e consolidamento della "redazione d'ambito", costituita dalle web radio giovanili già esistenti nei Comuni di Rho, Arese e Settimo Mil.se (Radio Web Arese, Radio Mast, Radio Rebora, Minimax);
- laboratori e workshop formativi per l'inserimento di altri giovani nelle redazioni esistenti e l'ampliamento della varietà dei programmi del palinsesto settimanale;
- promozione del servizio Informagiovani: incontri di orientamento, formazione, ricerca del lavoro con conseguente produzione di podcast dedicati da trasmettere attraverso la radio web;
- trasmissione in diretta streaming di eventi del territorio, per aumentarne impatto e visibilità;
- promozione e sensibilizzazione civica, attraverso lo strumento radiofonico, sulle tematiche relative a: diritti di cittadinanza, solidarietà, partecipazione attiva, coesione sociale, welfare di comunità.

Partenariato

SERCOP ha indetto, con apposita istruttoria ad evidenza pubblica, per manifestazioni di interesse per l'individuazione di soggetti del Terzo Settore in qualità di partner di progetto, con scadenza 12 maggio 2023. I candidati dovevano essere in possesso di specifici requisiti relativi alla gestione di web radio con i giovani. I soggetti partecipanti, tutti idonei, sono risultati essere:

- Coop. Serena;
- Coop. La Fucina;
- Associazione Barabba's Clowns Onlus.

A questi si aggiungono, per coerenza e logica progettuale, anche i Comuni di Rho, Arese e Settimo, in quanto territori dell'ambito in cui sono già attive redazioni giovanili di web radio.

Il partenariato è quindi composto, complessivamente, da 7 soggetti: SERCOP quale capofila progettuale, 3 Comuni, 3 organizzazioni del Terzo Settore.

Piano economico

Il piano economico prevede un costo totale indicativo di progetto pari a € 75.820,00, di cui € 50.034,00 di contributo regionale e € 22.786,00 di cofinanziamento a carico del partenariato (Sercop € 5.600,00; resto del partenariato € 17.186,00).

Il progetto e relativo piano economico saranno definiti, utilizzando i relativi format regionali, entro la scadenza per l'invio della candidatura tramite la piattaforma Bandi Online.

ALLEGATO 2**FORMAT ACCORDO DI PARTENARIATO**

**AZIENDA SPECIALE DEI COMUNI DEL RHODENSE
PER I SERVIZI ALLA PERSONA**

**ACCORDO DI PARTENARIATO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “.....” A VALERE SUL
BANDO “LA LOMBARDIA È DEI GIOVANI” 2023 - CUP E81B22003340003**

1. AZIENDA SPECIALE DEI COMUNI DEL RHODENSE PER I SERVIZI ALLA PERSONA - SER.CO.P, con sede in Rho Via dei Cornaggia n. 33 codice fiscale n. 05728560961, rappresentata da Primo Mauri, in qualità di Legale Rappresentante (“Capofila”);
2. LA FUCINA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS, con sede in Milano Via G. Leopardi n. 1 codice fiscale 03875950960, rappresentata da Monica Brotto, in qualità di Presidente (“Partner 1”);
3. SERENA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE, con sede in Lainate Via Umberto I n. 103, codice fiscale 03309870966, rappresentata da Marco Zanisi, in qualità di Legale Rappresentante e Presidente CDA (“Partner 2”);
4. BARABBAS'S CLOWNS ONLUS, con sede in Arese (MI) Via Gran Sasso n. 4, codice fiscale n. 93519500156, rappresentata da Luca Bellini, in qualità di Legale Rappresentante (“Partner 3”);

Capofila, Partner 1, Partner 2 e Partner 3 singolarmente “Parte” e congiuntamente “Parti”;

premessi che

- a. Con D.D.G. n. 5121 del 05.04.2023 Regione Lombardia ha approvato il bando “La Lombardia è dei giovani” 2023, in attuazione della D.G.R. n. 93 del 03.04.2023;
- b. le Parti hanno congiuntamente definito e intendono sottoporre a Regione Lombardia (“Regione”) nell’ambito del bando “La Lombardia è dei giovani” 2023, l’iniziativa denominata “...” (“Progetto”) ai fini della concessione di un contributo a fondo perduto (“Contributo”), pari al 70% del valore totale del progetto, le cui caratteristiche, finalità e modalità operative sono descritte nella documentazione inserita (“Documentazione”) nella piattaforma informatica Bandi Online di Regione Lombardia;
- c. il bando è volto al sostegno di iniziative di capacity building, accompagnamento e tutoraggio per lo scambio e il trasferimento di buone pratiche tra i soggetti e di interventi diretti a favore dei giovani per promuoverne l’autonomia, la crescita personale e professionale e la partecipazione attiva nella vita della comunità;
- d. saranno oggetto di cofinanziamento le seguenti azioni a favore dei giovani:

☐ INIZIATIVE DI INNOVAZIONE SOCIALE

- INIZIATIVE DI PROMOZIONE E QUALIFICAZIONE DEI SERVIZI INFORMAGIOVANI ESISTENTI
- INIZIATIVE PER FAVORIRE L'AVVIO DI NUOVI SERVIZI PER I GIOVANI

e. le Parti, con il presente ("Accordo"), intendono regolare i rapporti relativi alla realizzazione del Progetto, alla rendicontazione delle attività previste a carico di ciascuna di esse, all'erogazione del Contributo e ogni altro rapporto comunque riferibile al Progetto o al Contributo;

convengono e stipulano quanto segue;

Articolo 1 (Oggetto dell'accordo)

1. Le Premesse e la Documentazione costituiscono parte integrante dell'Accordo;
2. le Parti dichiarano di conoscere e condividere il Progetto, i suoi contenuti, le sue finalità e le modalità operative per la sua realizzazione;
3. le Parti dichiarano di conoscere e di accettare i criteri e le procedure adottati da Regione per la concessione e l'erogazione dei contributi e, in particolare, il testo del bando di cui alle Premesse.

Articolo 2 (Obblighi delle Parti)

Le parti del presente accordo si impegnano:

1. alla realizzazione del Progetto, articolato nelle azioni descritte nella Documentazione;
2. a svolgere ogni ulteriore attività funzionale alla realizzazione del Progetto che, sebbene non espressamente prevista nell'Accordo e negli Allegati, risulti dovuta secondo criteri di correttezza e buona fede;
3. ad assicurare la copertura finanziaria della quota parte di spesa non coperta da contributo per le azioni di propria competenza;
4. ad inserire in ogni atto amministrativo e di liquidazione delle risorse regionali il codice CUP E81B22003340003

Articolo 3 (Capofila e suoi obblighi)

Partner 1, Partner 2, Partner 3 conferiscono a SER.CO.P, in qualità di capofila che accetta, mandato irrevocabile di rappresentanza in tutti i rapporti riferibili al Progetto, alla sua realizzazione, al contributo e alla sua erogazione, nonché per il trattamento dei dati personali relativi al Progetto.

I Capofila si impegna a:

- a) rappresentare il partenariato nei confronti della Regione;
- b) presentare una proposta progettuale che recepisca e integri, in una logica di corresponsabilità e nella programmazione condivisa con il partenariato, le azioni e gli interventi svolti dai diversi partner pubblici e privati;
- c) compiere tutti gli atti necessari e conseguenti la partecipazione alla procedura di selezione, fino alla completa realizzazione di quanto previsto dal progetto;
- d) concorrere al finanziamento e alla copertura economica del progetto con risorse proprie, sia in denaro, sia attraverso la valorizzazione di risorse umane (inclusi i rapporti di tipo volontaristico da parte di giovani al di sotto dei 35 anni);
- e) coordinare l'attuazione del progetto, anche con riferimento al monitoraggio e alla valutazione degli stati di avanzamento;
- f) partecipare ai tavoli di coordinamento e monitoraggio organizzati da Regione Lombardia;

- g) garantire l'osservanza della normativa nazionale e comunitaria in materia di appalti di servizi e forniture negli affidamenti esterni effettuati in relazione alle attività progettuali; nel caso in cui le richiamate disposizioni normative non dovessero essere applicabili a tutti i partner di progetto, il Capofila si impegna in ogni caso a garantire il rispetto dei principi di concorrenza, parità di trattamento e imparzialità nell'assegnazione degli incarichi;
- h) gestire i rapporti economici con i partner rispetto al cofinanziamento assegnato, provvedendo a incassare le somme liquidate trasferite da Anci Lombardia e ad erogare entro 30 giorni le quote in favore dei partner;
- i) rendicontare, anche per conto dei partner, la realizzazione del progetto a Regione Lombardia secondo le indicazioni fornite nel presente bando e le specifiche Linee guida di rendicontazione che saranno approvate;
- j) raccogliere e conservare gli originali della documentazione attestante le spese sostenute e il conseguimento dei risultati raggiunti dal partenariato;
- k) raccogliere e inviare, secondo le modalità che saranno successivamente comunicate, i dati relativi ai giovani coinvolti, agli impatti del progetto e alle iniziative svolte all'Osservatorio delle Politiche giovanili di Regione Lombardia conformemente a quanto previsto dall'art. 4, c. 3 della l.r. del 31 marzo 2022, n. 4 che stabilisce *"I dati e le informazioni sulle attività svolte, raccolti nell'ambito dell'attuazione delle misure di cui alla presente legge dai soggetti pubblici e privati che beneficiano di finanziamenti regionali, costituiscono debito informativo nei confronti della Regione e sono trasmessi dai soggetti attuatori a quest'ultima nei modi e nei termini definiti dalla Giunta regionale. L'inadempimento di tale obbligo comporta la decadenza dai contributi regionali di cui alla presente legge, secondo modalità definite con provvedimento della Giunta regionale"*.

Articolo 4 (Obblighi dei Partners)

I soggetti partners si impegnano a:

- a) comunicare al Capofila ogni variazione dei dati indicati nella domanda;
- b) realizzare le attività progettuali secondo quanto previsto nell'accordo di partenariato e nel progetto presentato;
- c) monitorare e valutare l'avanzamento delle proprie azioni progettuali e delle iniziative realizzate attraverso strumenti condivisi e nel rispetto della tempistica prevista dal soggetto capofila;
- d) raccogliere i dati relativi ai giovani intercettati e alle iniziative svolte e inviare al capofila del progetto;
- e) concorrere al finanziamento e alla copertura economica del progetto con proprie risorse, sia in denaro, sia attraverso la valorizzazione delle spese previste dal bando;
- f) sostenere direttamente le spese per le quali intendono richiedere il cofinanziamento regionale
- g) inserire in ogni atto amministrativo e di liquidazione delle risorse regionali il codice CUP: E81B22003340003

Articolo 5 (Impegni finanziari)

Nel dettaglio ciascuna delle Parti assumerà i seguenti impegni finanziari relativi al progetto "....." di cui all'art. 2:

- SER.CO.P, in qualità di Capofila, si impegna ad attuare per le azioni di propria competenza del valore complessivo di Euro, di cui Euro, quale quota di contributo regionale, cofinanziando interamente la quota non coperta da tale contributo, pari a Euro;

- il, in qualità di Partner, si impegna ad attuare per le azioni di propria competenza del valore complessivo di Euro, di cui Euro, quale quota di contributo regionale, cofinanziando interamente la quota non coperta da tale contributo, pari a Euro;
- il, in qualità di Partner, si impegna ad attuare per le azioni di propria competenza del valore complessivo di Euro, di cui Euro, quale quota di contributo regionale, cofinanziando interamente la quota non coperta da tale contributo, pari a Euro;
- il, in qualità di Partner, si impegna ad attuare per le azioni di propria competenza del valore complessivo di Euro, di cui Euro, quale quota di contributo regionale, cofinanziando interamente la quota non coperta da tale contributo, pari a Euro;

Articolo 6 (Durata dell'Accordo)

L'Accordo è efficace dalla data di sottoscrizione delle Parti e sino a conclusione di tutte le attività realizzative e rendicontative del Progetto ad esso collegate.

Articolo 7 (Controversie)

Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente Accordo, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, che non sia possibile ricomporre in via amichevole, saranno devolute alla competenza esclusiva del Tribunale di

Articolo 8 (Conclusioni)

Ogni modifica all'Accordo o ai suoi allegati è valida solo se concordata per iscritto dalle Parti.

Luogo e data ...

Firma elettronica e/o autografa

Capofila

Partner 1

Partner 2

Partner 3 ...
