

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome	<b>PAVERO PAOLA SIMONA</b>
Telefono	<b>+39 346 7851928</b>
E-mail	<b>ppavero@gmail.com</b>
Nazionalità	<b>Italiana</b>

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

**da settembre 2016**

**Senior Consultant & Communication Advisor**

2018 nomina Cultore della materia ( ICT Digital – Università Cattolica Sacro Cuore Milano ); Lectio Magistralis Master Digital Marketing - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano ( 16/06/17 ); Membro esterno mondo impresa Esami Master IATH Cernobbio ( esperto mondo del lavoro Luglio 2017 - riconferma 2018 ) - Progettazione e aula per diversi Workshop c/o IULM ( Aprile – Maggio 2018 ) tematiche: Web Mktg – Digital Strategy – ROI & Comunicazione Turismo & hotellerie –

*Collaborazioni con agenzie di comunicazione B FLUID – Omnicom Group – EHI!.net ( Milano ) – Progetti di ideazione e sviluppo nuovi siti istituzionali ( Architettura Studio Albin Associati – Didael KTS – Content curation sito imprenditore Gianna Martinengo ) – Campagna digital ATM “Il tram*

dell'Innovazione", Milano Digital Week - Project Manager evento  
Tecnovisionarie 2018 Museo della Scienza e della Tecnica – Campagna IATH e  
revisione e studio nuovi materiali presentazione istituzionale per campagna  
iscrizioni 2018 /19 Master Hotellerie & Tourism – Ideazione e lancio ( concept /  
sviluppo prodotto / business plan ) new brand fashion Egodauomo

Digital Strategy Projctcs ( Business Analysis – Positioning Social & Media  
Storytelling: progettazione e redazione contenuti nuovi siti ( Gianna Martinengo  
– Studio Albini Associati ); Intervista con Granchi & Partner Consultant sul Tema:  
Il ROI della Comunicazione ( DFO Azienda Banca – 2017)

**Business Development:** Digital PR - Content Marketing - ( Newton Lab Gruppo  
Il Sole 24 Ore - gg di docenza su impresa cliente FLORIM )- Content Strategy &  
Business Analysis - Start-up program su Geodetica F Asset Mngmt + startup  
affiliate

Luglio 2016

**IATH - Fondazione ITS del Turismo e dell'Ospitalità Cernobbio ( COMETA )**  
Commissario Esterno Esami - Esperto mondo del lavoro designato dal  
Comitato Scientifico

marzo 2015 giugno 2016

**Responsabile Marketing Territoriale EXPO 2015 - Comune di RHO**

Aggiudicazione bando di concorso pubblico Comune di RHO – nomina Alto  
Funzionario a tempo determinato

Responsabile “cabina di regia” RHOEXPO - progettazione & sviluppo  
Marketing territoriale ( Patto Nord Ovest + lancio IAT per Expo) – Sviluppo  
Partnership Pubblico – Privato - Setup CRM- progettazione sito dedicato -  
RHOEXPO - & palinsesto eventi territoriali per sviluppo - piano di  
comunicazione a supporto on & off line dei grandi eventi in EXPO in sinergia  
con Team Expo e Comune di Milano ( Piazza Costellazione con Accademia di  
Brera – Mostra Regione Lombardia The last last supper: Leonardo e la visione  
ritrovata; Progetto Memoria digitale: l'eredità di EXPO 2015 ai cittadini )  
Campagne “social “– progetti di comunicazione interattiva con i “city user” ( APP  
– touchpoint in città — digital magazine ) – Rivisitazione dei processi (  
efficienza-efficacia– customer satisfaction ) e dei canali di comunicazione del  
Comune ( Smart City Project )

da settembre 2014 a dicembre  
2016

**B FLUID – Omnicom Group Senior Business Consultant** ambito: Digital PR  
- Content Marketing - Business Development

da novembre 2013 a luglio 2014

**Istituto Europeo di Design ( IED ) Senior Consultant Direzione Centrale  
Marketing & Comunicazione**

Responsabile del coordinamento delle risorse della Direzione Comunicazione  
Italia ( i 6 Team di Comunicazione delle sedi IED in Italia) e del team  
creativo/produzione – Progettazione e definizione nuova strategia di  
comunicazione ( focus Fashion & Arte ) e pianificazione campagne on & off line  
( campagna affissioni “testimonial Fashion metro” – MTV - coordinamento eventi  
e progetti speciali( IED Design Week al Salone del Mobile - guerrilla marketing –  
e-book – riformulazione strumenti e progetti di marketing operativo a supporto  
del business – coordinamento Digital PR Strategy - costruzione storytelling con  
testimonial business - new website & riposizionamento sui social )  
Identificazione modalità di riposizionamento brand sul mercato internazionale

da febbraio 2002 a settembre  
2013

**T-Systems Italia S.p.A. (Deutsche Telekom) – Head of Marketing & Communication**

**Responsabile Comunicazione Esterna** ( Ufficio Stampa & Media Relations – Events Management – Pubblicità ) - interfaccia aziendale per i Media, le Associazioni Industriali e il mondo Accademico, le agenzie di comunicazione, le Istituzioni e gli opinion leader della business community. Responsabile della strategia di comunicazione locale in sintonia con le linee guida Corporate. Content Management – analisi metriche ( engagement rate –KPI )

**Responsabile Comunicazione Interna** ( on & off line - focus su integrazione Social Media nella strategia aziendale ). Referente in azienda per la localizzazione delle linee guida di Deutsche Telekom in Italia (progetti di Corporate Social Responsibility – Diversity – Employee Survey ). Con la Direzione Human Resources vengono definite le strategie di comunicazione sui diversi target di riferimento con particolare focus sui progetti di cultura aziendale - eventi – Employee Survey

Responsabile del budget - team interno e delle Agenzie – Partner

Incarichi cross function: Responsabile reporting CDA ( riservatezza - leadership –coordinamento)

Focal point per Deutsche Telekom in Italia nell’ambito del piano di riorganizzazione aziendale – gestione crisis management – coordinamento con i sindacati e relative attività di comunicazione ( piano comunicazione Istituzioni / Associazioni di Categoria / Sindacati )

da ottobre 2000 a gennaio 2002

**Your Voice - Start-up finanziata da 3i Group & Intel Communication Found Marketing & Business Development Manager**

Progettazione e costituzione Direzione Marketing. Responsabilità dell’evoluzione dell’offering, del posizionamento, del pricing, delle politiche di first contact con i potenziali clienti (contact center); analisi e predisposizione del DB marketing e delle relative azioni di alimentazione e di utilizzo dei dati (database marketing); identificazione delle politiche di web marketing in accordo con la Corporate Identity. Supporto ai canali di vendita indiretta. Progettazione immagine coordinata “trade” – materiale POP e attività sui PV (CRM – fidelity )

da giugno 1996 a settembre 2000

**BULL HN Italia - Divisione Solutions & Services**

**Responsabile Marketing & Communication**

Sviluppo della nuova offerta di "e-services " e definizione della "marketing machine" idonea per il lancio sul mercato della media-grande impresa. Definizione del piano di comunicazione per il lancio di un "portale verticale", analisi dell' efficacia dei new media rispetto ai classici strumenti del marketing-mix, responsabile della definizione dei piani di co-marketing con Partner di rilievo a livello locale ed internazionali.

da gennaio 1994 a giugno 1996

**Zenith Data Systems S.p.A.**

## **Responsabile Promozioni – Direzione Marketing**

Responsabile ideazione progetti mass-merchandising canale consumer per l'offerta Compuprint) – Trade Marketing – POP allestimenti / attività di comunicazione / lead Ideazione e sviluppo di innovative Campagne di promo - comunicazione (campagna ATM, vola Alitalia, il treno dell'informatica, il 1°truck inglese demo "intorno" l'Italia. Goletta Verde ) Progetto allestimento Partner POS "canale indiretto" e VAR.

**da maggio 1992 a gennaio 1994**

**Zenith Data Systems S.p.A.**

**Direzione Relazioni Esterne – Responsabile Ufficio Stampa**

**da gennaio 1990 a aprile 1992**

**LIVRAGHI Ogilvy & Mather Sintonia (PR Agency)**

**Account Executive & successivamente Account Supervisor** Responsabilità di Clienti aree Business Finance & Insurance, "Innovation & Tech - Lanier, Europe Assistance, Monteshell, AT&T, ENI, Zenith Data Systems.

Analisi dei piani marketing e di comunicazione con i responsabili delle aziende clienti e definizione della strategia PR & di media relation da implementare (stakeholder).

**da settembre 1986 a dicembre 1989**

**IBM SEMEA S.p.A. – Direzione Marketing Product Manager PC**

Affiancamento ai Group Product Manager nelle principali attività di : lancio prodotti /analisi pricing e competition/ piani marketing di sell- out, ecc..

Team leader per il progetto "La rassegna stampa on-line e il nuovo approccio al reporting"per la Direzione Generale- Specifica responsabilità per l'analisi requirements e l'education Management / Filiali per il lancio progetto

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

**da ottobre 1991 a maggio 1992**

Master "Comunicazione d'Impresa" - Associazione TP & ADV in collaborazione con Università Cattolica Sacro Cuore di Milano

**maggio 1986**

Stage residenziale ( 6 mesi ) aggiudicazione in borsa di studio di merito post selezione neolaureati – presso il Centro di Istruzione IBM di Novedrate

**marzo 1986**

Laurea in Economia Politica – Tesi in Statistica Metodologica - presso l'Università degli Studi di Pavia (110/110 )

**luglio 1981**

Diploma di Maturità Scientifica - Liceo Scientifico "G. Peano" Tortona

## Moduli di formazione manageriale

Aggiornamento on line Digital & Social strategy – Google 2018

1° certificate “Il Manager Coach” Business Coach School ( Granchi & Partners ) – 2017

Digital Content Management – Ordine dei Giornalisti – 2016

CSR – Corporate Social Responsibility come risorsa del brand e del business delle imprese nel nuovo millennio – Granchi & Partners 2016

Coaching & Mentoring – metodologie a confronto ( Newton Gruppo Sole 24 Ore ) 2015

Social Media & Personal Branding – Il Sole 24 Ore + Federmanager 2013

Social Media Marketing – Business International – Div. Executives – 2013

New media: dal blog al mind mapping – DT Executive Trainer – 2012

Leadership – 2012 Cegos Executives

Viral Marketing – Club del Mktg & della Comunicazione – 2011

Leading at the Speed Of Trust – FranklinCovey Cegos - Marzo 2011

Change Management 2009

Leadership - Giugno 2006

Gestione del Conflitto - Giugno 2009

“Teambuilding” – Giugno 2009 ( SDA Bocconi )

**CAPACITA' E COMPETENZE  
PERSONALI**

	flessibilità, predisposizione ai cambiamenti, determinazione, passione, resilienza
MADRELINGUA	<b>ITALIANA</b>
ALTRE LINGUE	inglese
Capacità di lettura	Eccellente
Capacità di scrittura	Eccellente
Capacità di espressione orale	Buono
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	gestione dei rapporti relazionali a vari livelli – confidenzialità nelle relazioni e nel trattamento delle informazioni – disponibilità all’ascolto e al confronto – negoziazione ( sviluppo nel percorso professionale – master e workshop di certificazione Manager Coach )
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Leadership; scouting talenti; attivazione e coordinamento gruppi di lavoro complessi interfunzionali e internazionali – sviluppo risorse, attenzione alle regole – rispetto dei tempi, spirito di squadra ( attività agonistica sportiva praticata attivamente per molti anni )
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Project management: planning & gestione progetti ( risorse umane + finanziarie ) abilità ( pur da “non nativo digitale” ) e attitudine all’utilizzo delle nuove forme e canali di comunicazione ( social – app – pacchetti office per il daybyday della professione di comunicatore / marketing - analytics)
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	Scrittura – creatività strategica ( apprese nel percorso professionale affiancato da workshop e corsi di approfondimento / aggiornamento )
ALTRE INFORMAZIONI	Coniugata, madre di una figlia universitaria al Politecnico di Milano  Attiva nel volontariato ( <i>AVIS - Scuola Dorotee Madre Cocchetti Milano</i> )  Socia dal 2010 e nel Direttivo dell’Associazione “Women & Technology ” Milano  <b>Special Awards Deutsche Telekom Group</b> : 2012 – Il ruolo delle PR nel percorso di Change Management: reputazione e autorevolezza del brand 2010 T-Systems International – Change Management Project – impatto sui principali stakeholders Membro del CSR International team di TSI e di vari GDL tematici in Corporate - ultimo in ordine di tempo “Social Media & Brand reputation” 2010 Deutsche Telekom Corporate Communication - T-Systems Italia sul podio ( nomination tra le 23 LBUs nel mondo ) per il progetto di Comunicazione Interna: “Un DNA di valore” – I principi guida e i valori di un’azienda innovativa.

**Special Projects** 2013 Company Spokeperson - Change management Project ( PR & Media Crisis ) 2012 Focal Point Aziendale – Trade Unions – HQ nel Progetto di “Change Management” LBU 2011 Progetto Pilota da T-CITY a Expo 2015 – percorso di “awareness” con le Istituzioni e i decision maker della PA - 2010 Progetto Pilota TED ( Tv Educational Channel ) con Mediaset Group – una nuova modalità di formazione sul digitale terrestre ( web – offline – business breakfast – PR Istituzioni )

PATENTE      AUTO B

**REFERENZE**

Attivabil su richiesta

Dott.ssa Katia Triggiani – Marketing Director - Microsoft Monaco di Baviera

Ing. Marco Maffè – CIO Università Bocconi – Milano

Dott.ssa Gianna Martinengo – CEO DKTS

***Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003***