

DATI ANAGRAFICI

Luogo e data di nascita [REDACTED]
Nazionalità Italiana
Residenza [REDACTED]
Domicilio [REDACTED]
C.F. [REDACTED] - **P.IVA** 01858910472

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: madrelingua; **Inglese:** conoscenza professionale

ISTRUZIONE

- 2011-2014
Politecnico di Milano - Scuola del Design
Corso di Laurea Magistrale in Design della Comunicazione
Media esami: 29/30; Voto di Laurea: 110/110
Tesi: Humus. Il ruolo del design nell'accettazione di nuovi trend alimentari;
Relatore: Prof. Marco Turinetti
Correlatrici: Prof.ssa Susanne Kreuzer; Dott.ssa Serena Caldarozzi
- 2008-2011
Politecnico di Milano - Scuola del Design
Corso di Laurea Triennale in Design della Comunicazione
Media esami: 28/30; Voto di Laurea: 110/110
Tesi: Vedi Verde. Progetto per la tutela del verde pubblico milanese;
Relatrice: Prof.ssa Valeria Bucchetti

Borsa di Studio Nazionale per merito scolastico - Fondo Mario Negri
a.a. 2012-13 a.a. 2011-12 a.a. 2010-11
- 2003-2008
Liceo Classico Niccolò Forteguerri (Pistoia)
Voto di esame di maturità: 94/100

FORMAZIONE PROFESSIONALE

- 2016
Corso di WebDesign - Associazione Tandem
Trainer: Denis Burani
- 2015
Corso di Alta Formazione - Consorzio Poli.Design
Modellare con Rhinoceros
Rhinoceros Fundamentals + Rendering con Vray
Trainer: Fabio Caresi

- 2013
Corso di Alta Formazione - Consorzio Poli.Design Licensing per i Beni di Lusso
Direttore: Prof. Marco Turinetto
Co-Direttore: Daniele Cordero di Montezemolo
Project Work Supervisor: Susanne Kreuzer
- 2011
Corso di Fotografia - Politecnico di Milano
Trainer: Davide Squeo
- 2011 set
TOEIC - livello C1 (punteggio 760/990)

PUBBLICAZIONI

Articolo: "New Food Trends" in FIZZYplus by Factory Group, Fall/Winter 2015

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 2015 - ad oggi
Attività di Freelance
In collaborazione con:
Studio Cristiano Coppi (2017 ad oggi)
Supporto grafico per progetti legati al mondo istituzionale e culturale
Clienti: Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia, Museo Marino Marini, Palazzo Fabroni, Teatro Manzoni
Kreativehouse (2017 ad oggi)
Supporto grafico per progetti legati alla moda, l'arte e il no-profit
Clienti: Pinko, Lipu, Amnesty International Italia
Beefefer (2016 ad oggi)
Supporto attività legate alla Brand Identity
Clienti: Credito Fondiario, Banca Farmafactoring, Major Dental
Altri clienti:
Ciacco Srl, Sercop, Pubblica Amm. di Rho, Feel it, Che Bellezza Tour
- 2015 Nov - 2017 Luglio
Graphic Designer - The Brand Company Spa
Supporto attività legate alla Brand Identity
Clienti: Barilla, Consorzio Prosciutto di Parma, Nestlè Italia (Divisione Gelati: Motta, Antica Gelateria del Corso, La Cremeria; S.Pellegrino, Purina), Grandi Salumifici Italiani (CasaModena, Senfter).
- 2015
Graphic Design Intern - CB'A Design
Supporto attività legate alla Brand Identity
Clienti: Carrefour, DeCecco, Parmalat.
- 2014
Progetto Print à Porter per Brother Spa
FuoriSalone Milano Design Week 2014 - MyOwnGallery, Superstudio Più

- 2013
Museo Ferrari - Mostra California Dreaming
Ideazione concept e allestimento
- 2013
Politecnico di Milano Dipartimento di Design (INDACO) - Tirocinio
Ambito: Design della Comunicazione per il Territorio.
Progetto "Leonardo, le acque e il riso" promosso dal Consorzio AST
- 2013
Contest "NewVision - NewForm" promosso da NewForm Spa in collaborazione con il Corso Strategie Brand e Licensing - Poli.Design - **Vincitrice con il progetto NewDrink.**
- 2011
Politecnico di Milano Servizio web e grafica - area CRE - Tirocinio
Supporto attività grafiche di progettazione e implementazione pubblicazioni cartacee, prodotti multimediali e allestimenti.

ESPERIENZE DI VOLONTARIATO

1997 - 2009 **Scout Agesci (Pistoia)**

COMPETENZE INFORMATICHE

Sistemi operativi

Machitsh OS X 10 - Windows 8.1 (e versioni precedenti)

Software

Microsoft Office 2017 (e versioni precedenti): Word - Exel - PowerPoint
iWork 2017 (e versioni precedenti): Pages - Numbers - Keynote

Adobe Creative Cloud 2017 (e versioni precedenti):

in particolare **Photoshop - Illustrator - Indesign**

Basi Linguaggio HTML e CSS

Basi Modellazione 3D

COMPETENZE PERSONALI

Buone competenze organizzative e gestionali acquisite durante le varie esperienze lavorative all'interno degli uffici dell'università.

Capacità di lavorare in team, anche multidisciplinari, acquisita durante gli anni universitari e i numerosi progetti di gruppo; tendenza alla leadership.

Affidabile e flessibile nel portare avanti le attività, qualità acquisite oltre che nell'esperienza di studio e lavorativa anche durante la formazione scout.

Curiosa, in cuontinua ricerca di stimoli diversi e **ingegnosa** nel ricollegarli in soluzioni innovative.