



Progetto:	SPRAY JUICE
Sezione:	Laboratori urbani
Ente:	Coop. Giostra e Consorzio Cooperho

Destinatari

Preadolescenti e adolescenti.

Sintesi

“Spray juice” è un progetto di natura laboratoriale finalizzato alla riqualificazione del territorio. Il laboratorio – momento di sperimentazione e confronto tra persone che realizzano insieme un progetto, la cui struttura si delinea progressivamente, interagendo con il contesto di riferimento – è concepito per avere una valenza artistica, aggregativa, ambientale ed educativa. S’intende, infatti, attraverso la tecnica della spray-art, operare sul potenziale di ribellione, protesta e provocazione che si esprime nei graffiti, per favorire e promuovere la crescita dei ragazzi che partecipano, cogliendo ogni occasione per riflettere su modalità altre di intervenire sul contesto urbano.

Nel laboratorio proposto i ragazzi possono acquisire abilità personali, esprimere le proprie attitudini creative attraverso l’utilizzo di linguaggi, tecniche e materiali alternativi o inusuali.

Nel processo creativo s’innesca la socializzazione da cui emergono gruppi d’interesse e di discussione che promuovono l’autorealizzazione ed rafforzano il senso di appartenenza. A tal fine si propone di utilizzare uno strumento di comunicazione efficace e soprattutto adeguata al target, ossia internet e i social network, come opportunità di potenziamento di ciò che si realizza a livello territoriale, veicolando messaggi ad hoc e aprendo spazi di confronto tra adulti e giovani su una tematica individuata.

Finalità/obiettivi

Valorizzare e migliorare il contesto urbano, riqualificandolo attraverso l’esperienza artistico/creativa.

Favorire la partecipazione e il protagonismo giovanile.

Promuovere esperienze educative e di crescita che sappiano stimolare la partecipazione attiva, l’espressione artistica e lo spirito critico.

Trasmettere competenze teoriche e pratiche inerenti alle diverse fasi di progettazione e realizzazione di un’opera pittorica con la tecnica spray.

Valorizzare le risorse e le attitudini individuali e gruppalì nell’ottica di favorire lo sviluppo di competenze sociali, tecniche, creative e artistiche.

Promuovere la coesione sociale avvicinando i giovani alle Istituzioni e alle agenzie educative del territorio.

Promuovere l’uso di social network come strumento di comunicazione, interazione e condivisione di idee.

Creare un portfolio finalizzato alla promozione ed alla valorizzazione di competenze artistiche professionali.

Sviluppare senso di responsabilità civica nei confronti del contesto urbano anche attraverso il dialogo con l’Amministrazione Comunale.

Attività

Promozione del progetto e mappatura.

Contatto e aggancio dei gruppi formali/informali.

Attivazione dei laboratori e realizzazione delle opere di riqualificazione.

Evento pubblico di restituzione.

Tempi

N. 8 - 14 mesi (struttura modulare).

Requisiti minimi di attivazione

Disponibilità di un luogo in cui svolgere i laboratori.

Collaborazione, da parte delle Istituzioni, nella promozione del progetto sul territorio.