



Progetto:	RADIO-WEB
Sezione:	Laboratori urbani
Ente:	Coop. Stripes e Consorzio Cooperho

Destinatari

Gruppo di preadolescenti o adolescenti con educatori di riferimento.

Sintesi

La realizzazione di una radio accessibile via internet costituisce un laboratorio educativo e creativo in cui i ragazzi vivono un'esperienza formativa unica e stimolante, grazie alla possibilità di mettere in gioco se stessi in un progetto di comunicazione innovativo che coinvolge i propri interessi, le proprie passioni, capacità e competenze relazionali.

I ragazzi hanno l'opportunità concreta di dare vita a laboratori creativi, in cui ideare e confezionare format e prodotti editoriali veri e propri, ma anche sviluppare conoscenze tecniche e approfondire tutti gli aspetti e le problematiche reali di gestione di una radio web (costituzione di una redazione, mantenimento degli impegni nei tempi prefissati etc.).

La radio web costituisce un canale privilegiato di informazione e comunicazione interna tra giovani, e anche un originale ed efficace strumento di promozione del protagonismo giovanile nei confronti di tutti gli interlocutori esterni, pubblici e privati. Una radio per i ragazzi, fatta da ragazzi, è uno spazio aperto al dibattito e alla creazione di cultura nel senso più ampio, favorisce la socializzazione e la partecipazione attiva alla vita della comunità.

Questo strumento permette di mantenere un canale comunicativo tra utenti, istituzioni, associazioni, territorio e redattori sempre attivo. Concorre, inoltre, attraverso la produzione di materiale documentale e multimediale, alla creazione di archivi delle attività promosse attraverso di esso.

Finalità/obiettivi

Prevenire il disagio attraverso la promozione della creatività e del protagonismo giovanile.

Stimolare la socializzazione e la partecipazione attiva alla vita della comunità, rafforzando il senso di appartenenza e di auto-realizzazione.

Stimolare le competenze individuali e le abilità relazionali.

Stimolare la costituzione di gruppi formali ed informali.

Attività

Creazione redazione.

Formazione e implementazione tecnica.

Promozione e comunicazione.

Tutoring e assistenza.

Tempi

N. 4 mesi (start-up).

Requisiti minimi di attivazione

Uno spazio dove la radioweb possa avere la sua sede "fisica", facilmente accessibile, dove poter registrare e fare riunioni di redazione.

Disponibilità della strumentazione tecnica necessaria (pc, mixer, n. 3 microfoni, n. 2 cuffie, aste, cavetteria varia, registratori mp3).