



Progetto:	PERCORSI DI PROMOZIONE ALLA SALUTE
Sezione:	Laboratori per la crescita a scuola
Ente:	Coop. Intrecci e Consorzio Cooperho

Destinatari

Classi seconde delle scuole secondarie di 1° grado.

Sintesi

I percorsi proposti nascono da bisogni e richieste delle scuole stesse, raccolti attraverso l'esperienza di sportelli di ascolto e tavoli istituzionali. Sono pensati per la fascia d'età della prima adolescenza, età considerata a rischio di vulnerabilità e fragilità, perché sottoposta a importanti cambiamenti emotivi e fisici, ma non ancora ritenuta "a rischio" dagli adulti.

Il progetto intende proporre un primo livello di prevenzione, mirato a promuovere la consapevolezza di diverse modalità comportamentali, della possibilità di decidere, della responsabilità delle conseguenze delle scelte effettuate.

Attraverso la partecipazione attiva e la creazione di spazi di discussione e confronto tra pari e con l'adulto, le attività sono orientate a: informare per conoscere, sondare pregiudizi e luoghi comuni, imparare a valutare il tipo di rischio, comprendere la differenza tra uso e abuso, acquisire consapevolezza dei propri limiti, capire quando è necessario chiedere aiuto agli altri.

Agli insegnanti vengono forniti materiali di approfondimento sulle tematiche affrontate.

Finalità/obiettivi

Promuovere l'educazione alla salute, attraverso le "life skills".

Prevenire forme di abuso e dipendenza.

Contrastare gli stereotipi.

Potenziare i fattori di prevenzione.

Promuovere reti educative ed istituzionali sui temi della prevenzione.

Attività

Incontri condotti da psicologi, educatori e esperti, sui seguenti temi:

- "alcol e tabacco" (consumo, dipendenza, rischi, stili di vita...);
- "educazione alimentare" (cibo, corpo, emozioni, immagine di sé, principi nutrizionali...).

Tempi

N. 4 incontri per classe.

Requisiti minimi di attivazione

Adesione di tutte le classi seconde del singolo Istituto.

Coinvolgimento dei docenti coordinatori di classe.

Disponibilità di una doppia aula durante ciascun incontro.