



Progetto:	PER NON PERDERSI
Area:	Scuola
Ente:	Coop. Comin

Sintesi

DESTINATARI: il progetto si rivolge agli studenti frequentanti il secondo e terzo anno della scuola secondaria di primo grado, coinvolgendo gli insegnanti, le famiglie ed il territorio.

FINALITÀ: promozione e supporto della crescita di preadolescenti/adolescenti, con lo scopo di ridurre il fenomeno della dispersione scolastica.

DURATA: due anni. Il progetto può essere rimodulato per un periodo inferiore e/o coinvolgendo un numero diverso di classi e sezioni.

OBIETTIVI

Per gli studenti:

- coinvolgimento diretto degli studenti nel loro percorso di crescita;
- promozione della motivazione all'attivazione nel proprio percorso formativo;
- sperimentazione di diverse opportunità formative;
- valorizzazione della "self efficacy" come primo passo per fornire "agency" ai ragazzi sulla scelta del proprio progetto formativo (scolastico o lavorativo).

Per gli insegnanti:

- conoscenza del progetto, delle sue finalità e dei suoi obiettivi specifici;
- coinvolgimento diretto di un rappresentante degli insegnanti nel progetto.

Per le famiglie:

- conoscenza del progetto, delle sue finalità e dei suoi obiettivi specifici.

Per il territorio:

- conoscenza del progetto e delle sue finalità;
- attivazione di una rete sul territorio che offra opportunità formative, di stage, di volontariato.

METODI:

- presentazione del progetto al gruppo classe, agli insegnanti, alle famiglie e ai servizi sociali;
- colloqui individuali con lo studente, con gli insegnanti, coi servizi, con la famiglia;
- orientamento ai servizi e alle opportunità del territorio;
- inserimento in percorsi laboratoriali, stage, giornate aperte nelle scuole, esperienze di volontariato e tutoring in itinere;
- valutazione ed elaborazione dei vissuti e delle emozioni legate al percorso esperienziale;
- presa di contatto diretta coi servizi del territorio.